

<<播音原理与创作>>

图书基本信息

书名：<<播音原理与创作>>

13位ISBN编号：9787544604185

10位ISBN编号：7544604187

出版时间：2007-7

出版时间：上海外语教育出版社

作者：马力

页数：237

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音原理与创作>>

内容概要

本书是外教社组织策划的“广播电视艺术系列教材”之一。

作者分别从“气、声、字、调、情、意、形、态”几个方面对播音创作所涉及的原理和方法作了详尽介绍，并提供了可供学习、训练使用的具体方法。

本书内容翔实，结构合理。

语言生动，通俗易懂，可作为高校传媒专业教材，也可供在职广播电视播音员及有声语言艺术爱好者学习使用。

播音，是指播音员、主持人运用有声语言和副语言，通过广播电视等传播媒介所进行的传播信息的创造性活动。

播音作为一种有声语言的创作有着独特的整体特征，它有自己的创作原理、创作道路、创作规律和创作方法。

在驾驭有声语言的过程中，更要不断地解决生理和心理、气息和声音、感情和技巧、主体和客体、主观与客观、传者与受者的各种关系。

本书分别从“气、声、字、调、情、意、形、态”几个方面对播音创作所涉及的原理和方法作了详尽介绍，并提供了可供学习、训练使用的具体方法。

<<播音原理与创作>>

书籍目录

绪论第一章 用气 第一节 播音呼吸原理 第二节 播音气息控制第二章 制声 第一节 制声原理与喉部控制 第二节 共鸣控制 第三节 声音弹性 第四节 情声气的结合 第五节 嗓音养护与科学用声第三章 吐字 第一节 字音准确的基础——声母 第二节 字音响亮的关键——韵母 第三节 字音抑扬的核心——声调 第四节 语音审美的外观——吐字归音第四章 达意 第一节 有备无患 有的放矢——准备稿件 第二节 言外之意 意外之旨——内在语第五章 显形 第一节 身临其境 情景交融——情景再现 第二节目中无人 心中有人——对象感第六章 传情 第一节 情感的特征 第二节 情感在播音中的动力作用 第三节 情感的产生 第四节 情感的强化 第五节 情感的触发第七章 配调 第一节 停连 第二节 重音 第三节 语势 第四节 节奏第八章 立态 第一节 状态松弛 第二节 姿态大方 第三节 心态平和 第四节 神态自然第九章 分文体播读 第一节 新闻播音 第二节 评论播音 第三节 通讯播音 第四节 文艺播音第十章 综合训练 第一节 热身训练 第二节 短语训练 第三节 绕口令及古诗词训练 第四节 分类播读技巧训练后记主要参考书目

<<播音原理与创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>