

<<公共关系的最新发展趋势>>

图书基本信息

书名：<<公共关系的最新发展趋势>>

13位ISBN编号：9787544604536

10位ISBN编号：7544604535

出版时间：2007-3

出版时间：上海外语教育出版社

作者：毛经权

页数：152

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系的最新发展趋势>>

内容概要

本书主要包括两部分内容：一是来自美国、英国、日本等公关协会的与会嘉宾在“未来20年：中外公关业广阔的合作前景”国际论坛上的发言；二是来自国内公关界知名人士就上海市公共关系协会成立20周年所撰写的纪念文稿。

可供国内外对中国与世界公共关系发展感兴趣的人士阅读和参考。

<<公共关系的最新发展趋势>>

书籍目录

未来20年：中外公关业广阔的合作前景——在中外公关业合作交流论坛上的讲话
中外公关业发展现状
中国公共关系发展的过去、现在与未来
公关教育和实践的专业结合
给日本公众关系注入新的活力
香港公关业和公共关系教育
中外公关从业人员关注的专业问题
欧洲和英国的公共关系教育
公关从业者的培训和鉴定认证——新加坡的经验
培训“微笑”还是培训为什么“微笑”——中国公关业的培训视点
新传播时代的公关
中外公共关系运作模式及合作空间
中外公共关系运作模式及合作空间
公关：营造共识的新角色
台湾公关产业里程碑
激发潜力：促进中国公关市场合作
上海市公共关系协会成立20周年纪念文稿
公共关系 上海见证——谨以此文纪念上海市公共关系协会成立20周年
关系管理：公关发展的最新趋势
经济全球化背景下的公共关系走向——在当代公共关系上海论坛的演讲
公关：推动中国进步
公共关系服务与公共关系教育的价值链整合——为上海市公共关系协会二十周年庆而作
PR教育在上外：培养复合型的国际公关人才
上海公关市场飞跃成长 商机无限
放眼50年发展——当代公关趋势
十年磨砺 十年成长——从蓝色光标十年看中国大陆公关业发展
公关关系培育了上航品牌
企业公民的三重职责——安利(中国)的企业美誉度建立
企业公关浅谈
大型民营企业内部公关的实践与思考

<<公共关系的最新发展趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>