

<<新世纪日本食品产业的市场营销>>

图书基本信息

书名：<<新世纪日本食品产业的市场营销>>

13位ISBN编号：9787544605106

10位ISBN编号：7544605108

出版时间：2007-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：岸本裕一

译者：冯玉军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪日本食品产业的市场营销>>

内容概要

本书是中日合作的企业经营管理专著译丛之一，分为“构建食品产业营销战略”和“食品产业市场质的变化和发展”两大部分，从多个角度阐述了新世纪日本食品产业的方方面面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>