第一图书网, tushu007.com

<<实用综合教程3>>

图书基本信息

书名：<<实用综合教程3>>

13位ISBN编号：9787544607674

10位ISBN编号：7544607674

出版时间：2008-4

出版时间：上海外语教育出版社

作者：王守仁 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了完善和规范高职高专英语教学，教育部颁发了《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》，旨在促进高等职业英语教育的健康发展，为社会培养适需、合格的高技能人才。
《实用综合教程》就是按照该《要求》、根据“实用为主，够用为度，应用为目的”的原则、结合高职高专英语教学的特点和实际需要编写而成的一套综合英语教材。

本书是为配合《实用综合教程》第三册而编写的教师参考书，提供配套教材的相关知识点及其讲解。
主要包括以下内容：

1、教学目标（Teaching Objectives）：列出每一单元的教学内容，以便教师与学生对单元教学任务有总括性的了解。

2、教学方案（Teaching Plan）：旨在帮助教师规划教学安排，以合理利用课时，完成教学任务。

3、背景材料（Background Information）：介绍与课文有关的一些背景知识，为加深学生对课文的理解提供参考。

4、课堂活动（Classroom Activities）：结合课文内容，每单元都精心设计课堂活动，旨在活跃课堂气氛，提高学生参与度，增强学生英语会话能力。

5、课文学习（Text Study），分课文A与课文B，每篇课文都包括：

词汇（Vocabulary）：对课文中出现的生词和重要的短语进行解释，并配以若干精选例句；一词凡有不同词性和多个义项均一一标明，以便教师和学生全面掌握词语的意义和用法。

语言要点（Language Points）：对课文中重要的语言点进行详细解释，强化学生对重要句型、句式的理解和掌握。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本系列教材以《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》为编写依据，融合传统与现代教学理念，强调语言基础知识的掌握，突出语言应用能力的培养。
前瞻性：紧跟国内外英语教育改革的潮流，有效满足社会经济发展对高职高专教育的新要求，充分适应高职高专英语教学的发展趋势；科学性：采纳先进教学理念，合乎语言学习规律；合理利用现代教育技术手段，益教益学；实用性：紧扣学生专业方向，题材贴近生活，练习丰富多样，有效培养学生语言应用能力，帮助学生从容应对高等学校英语应用能力考试；够用性：根据学生未来工作、学习和交际需要，保证足够的语言输入量，难易度适当，确保学习效果；完整性：主干教材《实用综合教程》、《实用听说教程》和辅助教材《实用语法简明教程》、《实用写作教程》配套使用，课堂教学与学生自选、自学、自练有机结合，有利于教师发挥主导作用，便于学生自主学习。

书籍目录

Unit 1 The Information Age Teaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 2 Stories of CreationTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 3 NamesTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 4 Role ModelsTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 5 The Business WorldTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 6 Genetic TechnologyTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 7 Public HealthTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 8 Attitudes and HappinessTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 9 Career and lifeTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesUnit 10 Harry PotterTeaching ObjectivesTeaching PlanBackground InformationClassroom ActivitiesText StudyFocus on GrammarKey to the ExercisesA Simulated Test of PRETCO （level B）

章节摘录

市场经济　　世界上每个国家都在生产和销售诸如面包、肉类、服装、冰箱、房子等产品。
在不同国家，制造这些产品的生产方法和原材料大同小异。
例如，面包是面包师用面粉、水、盐、糖和酵母做成的。
面包出炉后摆在店里卖给顾客，这些面包店的店面也十分相似。
然而，决定“生产什么产品”、“如何生产”、“如何定价”的决策过程是不同的。
在市场经济中，任何个人、任何公司都可以决定生产和销售。
为了更清楚地说明这一点，我们可以用一种具体的产品为例，比如说男女衬衣。
如果有许多生产商认为男女衬衣能卖出好价钱，不但能收回成本而且还有盈余，那么他们就会决定生产和销售男女衬衣。
这样就导致了生产和销售这些产品的不同厂家之间产生直接竞争。
所以商店里有多种多样款式和品牌的服装，可供消费者挑选。
竞争便是成因之一。
市场经济的关键之处在于，商店里出售的男女衬衣等商品的价格不是由政府的计划部门制定的。
每一位销售者都可以根据市场情况的变化，自由提高或降低产品价格。
如果有一段时间某种衬衫非常受欢迎，这种衬衫的价格通常就会上涨。
由于价格高了，消费者就会少买这种衬衫；同时，较高的价格带来更多的利润，因此衬衫生产商就会生产更多的衬衫，而且其他厂商也会生产衬衫。
结果，市场的任何短缺现象将马上得到解决。
在市场上，消费者可以在相互竞争的商品中自由选择。
如果某公司生产的衬衫受消费者的欢迎，那么就可以以有竞争力的价格销售并赢得利润。
而生产没有销路的产品的厂家则会蒙受损失；这些厂家最终要么学会如何更高效地进行生产和竞争，要么被淘汰出局，由他人接管其工厂、机器和其他资源。
这是经济刺激在市场经济中发挥作用的基本过程。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com