

<<战后日本的企业社会与经营思想>>

图书基本信息

书名：<<战后日本的企业社会与经营思想>>

13位ISBN编号：9787544612227

10位ISBN编号：7544612228

出版时间：2009-4

出版时间：上海外语教育出版社

作者：（日）谷口照三 著，徐宝妹 译

页数：227

字数：196000

译者：徐宝妹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战后日本的企业社会与经营思想>>

### 前言

随着知识经济时代的到来，管理改革与创新已成为现代企业的重要战略选择。让中国管理人员了解、学习并掌握现代管理理论与实践，无疑是十分重要的。

我国一衣带水的友好邻邦日本，从二战后的废墟中“奇迹般”地复兴，一跃成为继美国之后的世界第二大经济体。

其中，日本式的东方管理在日本经济的复兴中起到了重要的作用，也备受我国管理学界的关注。中国改革开放以来，中日之间在经济、文化方面的交流日趋频繁，中日大学之间的合作也有序开展。本译丛作为上海外国语大学企业管理学科与日本桃山学院大学经营管理学科学术交流的产物，不仅有利于促进双方大学的交流与合作，也有利于我国企业借鉴日本企业经营管理的经验教训，互相取长补短。

诚如现代管理大师德鲁克先生从人类社会及管理实践悄然发生的细微变化中发现的，“知识工作者是未来企业的主宰”。

作为高等院校的管理者，要坚持走内涵式发展道路，以高水平的学科支撑高水平大学发展，立足实际，扬长避短，办出特色、风格和品牌，实现学科建设和经济社会发展相结合。

要充分发挥大学知识密集和智力优势的作用，服务于国家和地方经济各个领域，服务于科教兴国的战略，在服务中谋发展，在贡献中求辉煌。

## <<战后日本的企业社会与经营思想>>

### 内容概要

日本经济发达的背后，最引人注目的一个因素就是日本企业的经营管理。他山之石，可以攻玉，这种成功的经验也应该有着能够“为我所用”之处。

《战后日本的企业社会与经营思想:谈CSR经营的一种思路》从多个角度阐述了日本企业经营伦理道德和社会责任的方方面面，以战后日本的企业社会与经营思想为对象，考察了日本的经营者或经济团体在一定的历史社会背景下意识到的课题，以及他们对此的应对方式，对我国企业有很好的参考和借鉴作用。

<<战后日本的企业社会与经营思想>>

作者简介

谷口照三，1950年2月生于广岛县三次市 1975年3月毕业于青山学院大学经营学部第 部  
1979年3月完成南山大学研究生院经营学研究科博士前期课程（经营学硕士） 1982年3月取得  
亚细亚大学研究生院经营学研究科博士后期课程学分后退学 1982年4月 桃山学院大学经营学部副  
教授 1991年10月 桃山学院大学经营学部教授 2003年8月至2004年9月The University of  
Buckingham（UK），Visiting Professor现任职务 桃山学院大学经营学部教授，经营伦理学会常务理事及  
关西研究会会长， The Japan Society for Process Studies学会理事，经营哲学学会理事 研究领域经  
营学原理，经营伦理学，组织伦理学，公共经营论 主要著作《经营学原理》（合著）文真堂  
，1982年。

《日本经济的分水岭》（合著）文真堂，1988年。

《战后日本的企业经营》（合著）文真堂，1991年。

《经营学基本问题》（合著）白桃书房，1992年。

《经营发展论》（合著）文真堂，1997年。

《经营学根本问题》（合著）文真堂，1999年。

《21世纪企业的经营、组织与人》（合著）文真堂，2000年。

《经营学模式探索》（合著）文真堂，2001年。

《从怀特海的知觉论到环境把握理论》《过程思想》第6号，1995年。

《经营伦理学教育基调》《环太平洋圈经营研究》（桃山学院大学）第5号，2004年。

《经营问题与公益性研究》《公益学研究》vol . 6，No . 1，2006年。

《责任经营立场与组织伦理学》《社会与伦理》（南山大学社会伦理研究所）第21号，2007年。

余略。

## &lt;&lt;战后日本的企业社会与经营思想&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 战后复兴期的“企业经营民主化”问题——以经营者团体的思想与行动为中心	序论——经营者与创造性的领导力
战后初期经营者面临的课题	1.战后改革与工会的组成
2.生产管理斗争与经营者的课题	2.生产管理与经营者的课题
对课题的理念性挑战	1.政府主导型经营协议会方案的失败
2.经济同友会与经济复兴会议	2.经济同友会与经济复兴会议
3.“企业民主化试行方案——修正资本主义的构想	3.“企业民主化试行方案——修正资本主义的构想
“试行方案”的反响	“试行方案”的反响
与之后的经营者团体的动向	1.“试行方案”的反响
1.“试行方案”的反响	2.客观形势的变化
2.客观形势的变化	3.经营者团体的动向
3.经营者团体的动向	
结论——战后复兴期的经营思想的特征与课题	第2章 1970年代的经营者的思想与企业的实况——经营者对社会责任问题与参与经营问题的理念形成与行动
序论——“企业危机”与经营的根本问题	序论——“企业危机”与经营的根本问题
社会责任问题与参与经营问题——背景与关联性	1.社会责任问题的浮现
1.社会责任问题的浮现	2.参与经营问题的浮现
2.参与经营问题的浮现	3.社会责任问题与参与经营问题的关联性
3.社会责任问题与参与经营问题的关联性	社会责任问题与参与经营的理念——经营者的理念形成与行动
社会责任问题与参与经营的理念——经营者的理念形成与行动	1.经营者团体或经济团体对社会责任问题的理念性应时
1.经营者团体或经济团体对社会责任问题的理念性应时	2.经营者或企业的“社会责任理念”的实况与特征
2.经营者或企业的“社会责任理念”的实况与特征	3.批判性探讨——在对社会责任问题的应对中参与经营理念的不足
3.批判性探讨——在对社会责任问题的应对中参与经营理念的不足	参与经营问题与社会责任的理念——经营者的理念形成与行动
参与经营问题与社会责任的理念——经营者的理念形成与行动	1.从“企业民主化”到“确立经营权
1.从“企业民主化”到“确立经营权	2.“参与经营”的实况与特征
2.“参与经营”的实况与特征	3.批判性探讨——在对参与经营问题的应对中社会责任理念的不足
3.批判性探讨——在对参与经营问题的应对中社会责任理念的不足	结论——社会责任问题与参与经营问题的意义与范围
结论——社会责任问题与参与经营问题的意义与范围	第3章 战后日本的资本主义与经营思想
序论——日本式经营与战后日本的资本主义	序论——日本式经营与战后日本的资本主义
1.对日本式经营评价的动向	1.对日本式经营评价的动向
2.经营者与日本式经营论的课题	2.经营者与日本式经营论的课题
3.问题的提出与限定	3.问题的提出与限定
资本主义经济体系与伦理化	1.人类生活与经济体系
1.人类生活与经济体系	2.资本主义经济体系的伦理化
2.资本主义经济体系的伦理化	3.经营的伦理化
3.经营的伦理化	日本资本主义经济体系与自由经济思想——围绕经营者团体对反垄断法的思想与行动
日本资本主义经济体系与自由经济思想——围绕经营者团体对反垄断法的思想与行动	1.1947（昭和22）年反垄断法与经营者团体的应对
1.1947（昭和22）年反垄断法与经营者团体的应对	2.1949（昭和24）年修改的反垄断法与修改过程及对修改的评价
2.1949（昭和24）年修改的反垄断法与修改过程及对修改的评价	3.国家、企业复合型管制、调整、诱导体系与自由经济思想??
3.国家、企业复合型管制、调整、诱导体系与自由经济思想??	日本式经营与经营责任思想
日本式经营与经营责任思想	1.日本式经营与参与经营的思想
1.日本式经营与参与经营的思想	2.日本式经营与社会责任的思想
2.日本式经营与社会责任的思想	3.经营的伦理水准
3.经营的伦理水准	结论——面向经营责任思想的深化
结论——面向经营责任思想的深化	1.脱离战后时期
1.脱离战后时期	2.从伦理的确立到伦理的深化
2.从伦理的确立到伦理的深化	3.理想主义与现实主义
3.理想主义与现实主义	第4章 日本企业的新平台：在海外开展的“地区社会关系——围绕Honda of America Manufacturing, Inc.的事例
序论——20世纪结束与企业经营的变革	序论——20世纪结束与企业经营的变革
1.20世纪的回顾	1.20世纪的回顾
2.从“企业经营”到“事业经营	2.从“企业经营”到“事业经营
3.“事业经营”与地区社会关系，环境问题	3.“事业经营”与地区社会关系，环境问题
地区社会关系的概念性框架	1.事业活动与慈善活动
1.事业活动与慈善活动	2.战略性地区社会关系
2.战略性地区社会关系	3.地区社会关系的意义与重要性
3.地区社会关系的意义与重要性	地区社会关系的理念与实践
地区社会关系的理念与实践	1.本田方式与美国方式
1.本田方式与美国方式	2.地区社会关系与社会贡献
2.地区社会关系与社会贡献	3.地区社会关系与社会责任
3.地区社会关系与社会责任	结论——面向21世纪的课题
结论——面向21世纪的课题	1.良好的企业市民
1.良好的企业市民	2.战略性地区社会关系的必要性与重要性
2.战略性地区社会关系的必要性与重要性	3.具有课题性的战略性地区社会关系
3.具有课题性的战略性地区社会关系	第5章 日本的企业伦理与大学的教育及研究课题
序论——问题的所在	序论——问题的所在
日本企业与伦理问题	1.日本的“企业丑闻
1.日本的“企业丑闻	2.企业对待企业伦理的实况——概要
2.企业对待企业伦理的实况——概要	3.特征与课题
3.特征与课题	大学教育与企业伦理
大学教育与企业伦理	1.企业与大学的教育合作
1.企业与大学的教育合作	2.大学企业伦理教育的内涵与意义
2.大学企业伦理教育的内涵与意义	3.企业伦理教育的现状与组织伦理学构想的新尝试
3.企业伦理教育的现状与组织伦理学构想的新尝试	企业伦理问题的新观点
企业伦理问题的新观点	1.“无道德的伦理”与“无伦理的道德
1.“无道德的伦理”与“无伦理的道德	2.从知识到创造性的活动
2.从知识到创造性的活动	3.从风险管理到责任管理
3.从风险管理到责任管理	结论——面向未来
结论——面向未来	附录
附录	桃山学院大学经营学部2007（平成19）年度讲座科目《经营学特别讲座——CSR与经营革新（），（）》补论“大和精神”的历史性变化与课题——关注“日本社会与经营思想的未来
桃山学院大学经营学部2007（平成19）年度讲座科目《经营学特别讲座——CSR与经营革新（），（）》补论“大和精神”的历史性变化与课题——关注“日本社会与经营思想的未来	“圣德太子的17条宪法”与社会伦理的典范“大和精神
“圣德太子的17条宪法”与社会伦理的典范“大和精神	儒教思想的日本式吸收与“积极接受”“大和精神”的“方法
儒教思想的日本式吸收与“积极接受”“大和精神”的“方法	从“大和精神”到“场的伦理
从“大和精神”到“场的伦理	探寻“大和精神”的课题——有关学生伦理意识的问卷调查
探寻“大和精神”的课题——有关学生伦理意识的问卷调查	附录1 问卷附录2 调查数据的汇总参考文献
附录1 问卷附录2 调查数据的汇总参考文献	

## <<战后日本的企业社会与经营思想>>

### 章节摘录

事业经营是重视事业其本身的特性，即“社会性”和“公益性”的一种经营方式。但是，目前的企业经营是一种更加注重“合理性”和“效率性”的经营模式，因此这种说法很具对照性。

准确地说，所谓的事业经营就是一种追求“社会性、公益型”和“合理性、效率性”之间的动态平衡，不断呈螺旋状循环上升的经营模式。

这正是通过经营本身实现的“衍生”与“自生”之间的相互关系的高度化。

通常情况下，理解事业经营必须有一定的课题性条件。

基于这样的一种认识，在“衍生”与“自生”的相互关系中，前文所述的“鸿沟”的产生，理所当然也是必须事先预测到的。

而且不仅仅局限于此，如果谋求提高包含信息公开在内的战略性地区社会关系的品质，将会成为向更高层次“事业经营”发展的直接原因。

在具有课题性的事业经营中，不得不改变战略性地区社会关系的内容，以适应其模式。

甚至可以断言战略性地区社会关系内容及性质的变化直接决定了更高层次的“事业经营”。

当我们聚焦在具有课题性的事业经营以及战略性地区社会关系所能发挥的作用时，“社会素质决定企业质量，企业质量影响社会素质”这句话将会显得更具有说服力。

但是这句话还应该更进一步，即事业经营是地区社会和企业相互作用的结果。

<<战后日本的企业社会与经营思想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>