

<<商贸英语>>

图书基本信息

书名：<<商贸英语>>

13位ISBN编号：9787544612630

10位ISBN编号：7544612635

出版时间：2009-6

出版时间：上海外语教育出版社

作者：刘一平 等改编

页数：119

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

高等职业教育贯彻以服务为宗旨、以就业为导向的‘办学方针，培养的人才需最大限度地符合未来职业的要求。

高职高专公共英语教学必须明确这一定位，为高职人才培养的总目标服务。

高职高专公共英语教学改革也应该尝试能够体现这一教学改革目标的探索与实践，以职业岗位要求为依据，开展有针对性的教育，以强化高职高专公共英语教学的实用性、职业性特征。

正在研讨的《高等职业教育英语课程教学要求》已体现了这一改革思路，将行业英语的教学纳入了高职高专公共英语教学的内容。

然而高职高专公共英语教学应如何与行业相结合，这仍是一个值得我们思考和探讨的问题。

“新标准高职高专公共英语系列教材·行业英语系列”不仅为这个问题给出了一个科学、合理的解决方案，也为行业英语教材的建设提供了一个优秀的范本。

细致是该系列教材最难能可贵之处。

无论是对所涉及行业中需要使用英语进行工作的情景以及各种情景下常用的句型、词汇、专业术语，还是对国际交往中最容易引发沟通障碍的文化差异以及由于缺乏了解可能引起的商务礼仪失误，该系列教材都作了细致入微的介绍与分析。

这使教材在选材、学习量及活动的设计上都极具科学性和针对性，既不是闭门造车，也不是眉毛胡子一把抓。

同样的细致也体现在其内容的编排上。

举个例子，我们很多教材中的口语练习往往失于空泛，学生无话可说，或有话说不出。

而该系列教材中的口语练习场景真实、要求具体、引导详细、循循善诱，很容易激发学生想说英语的欲望。

此外，该系列教材很注重语言的循环呈现，同样的句型、词汇和交际功能往往能在不同形式的练习中得到反复操练、不断深化，这将大大提高学习的有效性。

每单元的各板块不是生硬的堆砌，而是既相互独立又前后连贯。

对于行业英语教材来说，板块之间的这种独立性给教学留下了选择的空间，而这种连贯性则非常有助于引导学生进入教材设定的行业角色。

该系列教材图文并茂，设计堪称精致，但真正的精致还在于其细致、认真、科学、严谨的内容编排。

## <<商贸英语>>

### 内容概要

本教材注重跨文化的渗入，强调听、说、读、写的综合训练，并模拟真实的商务场景展开。阅读材料原汁原味，编写风格独特，图文并茂，内容编排新颖，既保存了国外优秀商务教材的编排方法，又结合了国内学生的学习特点，得到了商务英语教学专家的好评和认可。

教材涵盖内容广泛，涉及大型对外贸易中多方面的重要内容，包括公司介绍、客户会见、业务商谈、询盘报盘、业务委托等，另有一个内容涵盖全面的附录。

其中包括如图表、报刊文摘、商务单证等真实的材料，以便巩固第一部分已经学到的语言知识，让学有余力的学员根据现实生活中的真实材料进一步了解与该课主题相关的其他方面的内容。

书籍目录

Unit 1 Welcome to Ristic Seafood  
Unit 2 A new customer  
Unit 3 Motorbikes for South Africa  
Unit 4 Visiting the INTERMOT  
Unit 5 Presentations and meetings  
Unit 6 Negotiating a deal  
Unit 7 Schenker AG is looking for a carrier  
Unit 8 Textile machinery - destination the Republic of Belarus  
Unit 9 What went wrong?  
Unit 10 Applying for a job

## 章节摘录

1.The Beatles : The Beatles are a pop and rockband from Liverpool, England. The band are recognized for leading the mid.1960s musical “ British Invasion ” into the United States. It is one of the most commercially successful and critically acclaimed bands in the history of popular music.

2.Michael Jackson : Michael Joseph Jackson , known as the “ King of Pop , ” is an American musician whose successful music career and controversial personal life have been at the forefront of pop culture for the last quarter century.

3.Celine Dion : During the 1990s. Celine Dion achieved worldwide fame and success with several English and French records. Celine Dion became one of the biggest international stars in pop music history , selling more than 100 million albums worldwide.

4.The Carpenters : The Carpenters is the band in the 1960s with two members , Richard ( brother ) and Karen ( sister ) Carpenter , selling more than 20 million albums worldwide.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>