

图书基本信息

书名：<<新世纪商务英语专业本科系列教材>>

13位ISBN编号：9787544619813

10位ISBN编号：7544619818

出版时间：2011-1

出版时间：上海外教

作者：王彦 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“新世纪商务英语专业本科系列教材”是国内首套按照《高等学校商务英语专业本科教学要求》(试行)编写的商务英语专业教材。

教材以现代外语教育理念和教材设计理论为指导,结合商务英语语言和教学的特点,融合多年商务英语教学实践,由国内知名外语教学专家和长期从事商务英语教学的教授共同参与,联袂打造。

体现《教学要求》的培养目标,强调打好扎实的语言基本功,兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

编排和选材注重学生正确世界观和道德观的形成,注重思维能力、创新能力和跨文化交际能力的培养。

语言、文化与商务有机融合,注重商务英语技能和商务专业课程的合理衔接。

学习任务设计丰富多样,有助于训练学生交际能力、自主学习能力和合作学习能力。

单元紧扣社会热点话题,难度合理递增,选文思想内涵深刻,可读性强,充分反映经济全球化时代的特点。

为教学提供多媒体资源,丰富的视频材料可增加语言学习的趣味性和输入的有效性,调动学生课堂参与的积极性;主干教程配套电子教案,方便实用,充分满足个性化教学需要。

书籍目录

Unit 1 Travel Broadens the Mind Unit 2 Home! Sweet Home! Unit 3 Welfare Is the Better Part of Well-being Unit 4  
You Can Make Your Life a Bed of Roses Unit 5 From the Sublime to the Popular Unit 6 Can Art Be  
Commercialized? Unit 7 When Literature Meets Business Unit 8 You Reap What You Peddle Glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>