

图书基本信息

书名：<<新世纪商务英语专业本科系列教材>>

13位ISBN编号：9787544619820

10位ISBN编号：7544619826

出版时间：2011-1

出版时间：上海外语教育出版社

作者：王彦 编

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

体现《教学要求》的培养目标，着重打牢语言基本功，商务专业素质与人文素养并重。编排和选材不仅注重学生正确世界观和道德观的形成，而且注重思维能力、创新能力和自主学习能力的培养。

强调语言、文化与商务三者的有机融合，语言技能、商务知识、文化知识按比例分配，培养学生的跨文化交际能力；兼顾同其他商务英语技能课程和商务专业课程的衔接。

每单元紧扣社会热点话题，选择不同难度和文体的课文，兼顾语言学习、商务通识、外国文化、中国文化；课文长短适中、语言精练，思想内涵深刻，语言可读性强，充分反映经济全球化时代的特点。

贯彻任务教学法，设计丰富多彩的学习任务，训练学生的交际能力和合作学习能力，符合当代外语教学思想和方法的发展趋势。

突出多媒体技术的应用，提供丰富的相关视频材料，加大语言学习的趣味性和输入的有效性，能调动学生课堂参与的积极性。

书籍目录

Unit 1 Travel Broadens the Mind Unit 2 Home! Sweet Home! Unit 3 Welfare Is the Better Part of Well-being Unit 4
You Can Make Your Life a Bed of Roses Unit 5 From the Sublime to the Popular Unit 6 Can Art Be
Commercialized? Unit 7 When Literature Meets Business Unit 8 You Reap What You Peddle

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>