

<<外语出版编辑散论>>

图书基本信息

书名：<<外语出版编辑散论>>

13位ISBN编号：9787544624121

10位ISBN编号：7544624129

出版时间：2011-12

出版时间：上海外语教育出版社

作者：孙玉

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外语出版编辑散论>>

### 内容概要

本书内容包括外语出版物的简史、界定、分类以及作用，外语出版物的选题策划、书稿加工、版权贸易、市场营销、数字出版等。

作者从事外语编辑近20年，工作经验丰富。

全书语言浅显、文字流畅、涉及面广、实用性强，可供外语编辑从业人员以及有志于该项工作的外语专业学生参考。

## <<外语出版编辑散论>>

### 书籍目录

前言

第一章 外语出版物简史

1.1 鸦片战争以前的外语出版物

1.2 鸦片战争到清末的外语出版物

1.3 民国时期的外语出版物

1.4 新中国成立至改革开放时期的外语出版物

1.5 改革开放至今的外语出版物

第2章 外语出版物的界定、分类与作用

2.1 外语出版物的界定

2.2 外语出版物的分类及特点

2.2.1 外语教材与教辅

2.2.2 外语读物

2.2.3 外语工具书

2.2.4 学术著作

2.2.5 数字产品

2.2.6 翻译作品

2.2.7 对外汉语出版物

2.3 外语出版的作用

2.3.1 促进外语教学

.....

第三章 外语出版物的选题策划

第四章 外语出版物的书稿加工

第五章 版权与版权贸易

第六章 外语编辑与市场营销

第七章 外语数字出版

第八章 新时期的外语出版物编辑

参考书目

<<外语出版编辑散论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>