

图书基本信息

书名：<<外教社英汉汉英百科词汇手册系列>>

13位ISBN编号：9787544626460

10位ISBN编号：7544626466

出版时间：2012-7

出版时间：上海外语教育出版社

作者：李菲 编

页数：192

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《外教社英汉·汉英百科词汇手册系列：英汉汉英市场营销词汇手册》英汉、汉英双向收词约10000条，主要涉及市场营销原理、营销方法与实践、营销策划、广告、营销传媒、市场调研、消费者关系管理和商业运营等方面的基本词汇，能大体反映北美、欧洲和澳洲的营销行为和概念以及国内主要的营销实务。

为了体现新媒体在营销中的作用，编者也收录了一些近几年出现的媒体词汇及新造词。

书籍目录

序
前言
使用说明
英汉部分
汉英部分
参考文献

编辑推荐

《外教社英汉·汉英百科词汇手册系列：英汉汉英市场营销词汇手册》特点：收录市场营销基本词汇；英汉、汉英双向收词约10000条；为市场营销专业英语入门工具书；外教社英汉·汉英百科词汇手册系列按学科、专业和行业分册编写，涵盖自然科学、技术、社会科学、人文科学、社会生活等80余个领域。

各分册收录相关领域基本词汇，并力求反映该领域最新发展。

《外教社英汉·汉英百科词汇手册系列：英汉汉英市场营销词汇手册》可供相关人员学习专业英语、丰富专业知识和从事专业翻译参考之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>