

<<广告 (牛津通识读本) >>

图书基本信息

<<广告（牛津通识读本）>>

内容概要

<<广告（牛津通识读本）>>

作者简介

<<广告（牛津通识读本）>>

书籍目录

前言

1广告行为做些什么？

2广告业由哪几个部分构成？

3广告投放者：付钱的人

4媒体：为广告投放者说好话

5创意代理：发起新的广告宣传

6媒体代理：花费客户的资金

7调查，调查，调查

8好的，坏的，丑陋的

9广告行为在社会中的作用

索引

英文原文

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>