

<<高中地理>>

图书基本信息

书名：<<高中地理>>

13位ISBN编号：9787545010428

10位ISBN编号：7545010426

出版时间：2012-10

出版单位：陕西出版集团，陕西人民教育出版社

作者：薛金星 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高中地理>>

内容概要

《中学教材全解》(学案版)是一线教育专家和名师倾情打造的优秀品牌,是各地优秀教学成果的科学总结,是专为全国广大师生奉献的教与学的经典。

它具有“精、准、透、实、新”的特点。

精。

首先是教材内容讲解精细周到。

根据课程标准和高考考纲要求确立编写理念,针对性强。切实做到了围绕重点,突破难点,启迪思维,培养能力。

其次是问题设置精要。

注重典型性,避免随意性;注重迁移性,避免孤立性。

强调过程与方法,真正实现了由知识到技能的转化。

准。

首先是重点、难点选得准。

按照课标和考纲要求确定重点、难点,分析学情采取方法和措施。

其次是对各章节要点讲解精准到位,不枝不蔓。

例题的选择与讲解针对性强,有助于难点的突破和能力的形成。

再次是高考脉搏把得准。

依循高考命题趋势,引导学生体验高考考点,典题演练,积累实战经验。

透。

首先表现在透彻研究课标与高考考纲。

全面把握教材,立足教材而不拘泥于教材,注重知识间“点”与“面”的广泛联系。

其次是透彻研究学生的知识架构,在讲透知识点的基础上注重迁移、延伸和拓展,切实贯彻落实三维目标的培养。

再次是对问题讲解透彻。

一题多问,一题多解,培养求异思维和创新思维能力。

学习目标科学可行,达标方略提纲挈领。

实。

首先是讲解追求实效。

从课前预习设计到知识探究,从基础演练到拓展和提升,都注重知识的连贯性和系统性,力求温故而知新,温故而解难,逐渐形成知识网络。

其次是内容实用。

实现了教案学案一体化设计,既可供教师作教学参考,也可供学生随堂自学和全程备考。

新。

首先是理念新,充分体现三维目标的要求和课改理念,紧密联系时代变化,结合高考新趋势,精选最新材料和题型,与时俱进。

其次是编写新,教材解读和知能演练设计新颖独到,真正将各地名师的经验与智慧转化为原创成果,引领学生思考与探究,师生思维互动。

书籍目录

第一章 人口与环境第一节 人口增长模式一、人口增长二、人口增长模式第二节 人口合理容量一、环境的限制性二、人口的合理容量第三节 人口迁移一、人口迁移的概念与分类二、引起人口迁移的因素第四节 地域文化与人口一、文化和地域文化二、文化背景与人口三、中国文化与人口本章备考方案第二章 城市与环境第一节 城市空间结构一、城市区位分析二、城市土地利用三、城市功能分区和空间结构四、中心地理论第二节 城市化过程与特点一、城市化二、城市化动力机制三、城市化特点第三节 城市化过程对地理环境的影响一、城市化与我们的生活二、城市环境问题三、我国城市发展趋势本章备考方案第三章 区域产业活动第一节 产业活动的区位条件和地域联系一、产业活动的区位条件二、产业活动中的地域联系三、因地制宜扬长避短第二节 农业区位因素与农业地域类型一、农业区位因素二、农业地域类型第三节 工业区位因素与工业地域联系一、工业区位因素二、工业联系和工业区域第四节 交通运输布局及其对区域发展的影响一、交通运输与聚落二、交通运输与城镇分布三、交通运输与商业网点布局本章备考方案第四章 人类与地理环境的协调发展第一节 人类面临的主要环境问题一、环境问题的概念与类型二、人类面临的主要环境问题第二节 人地关系思想的演变一、古代人地关系思想的产生二、现代人地关系思想的发展第三节 可持续发展的基本内涵一、可持续发展——人类的必由之路二、可持续发展的基本内涵第四节 协调人地关系的主要途径一、控制人口规模二、转变发展模式三、自然资源的可持续利用四、协调人地关系从我做起本章备考方案模块备考方案一题备考方案双语学习解答与翻译本书习题答案与解析

编辑推荐

《中学教材全解》是以“为教师解困，助学生成才，替家长分忧”为服务宗旨，以“全面透彻，精细创新；全心全意，解疑解难”为编写理念，以“搭建教材与高考的桥梁，提升学生学习能力”为终极目标的系列教辅图书。

《金星教育系列丛书·中学教材全解：高中地理（必修2）（湖南教育版）（学案版）》从课前预习到课上思考，从理解知识到巩固应用，从典题演练到方法规律总结，在编写内容和编写形式上都为学生自主学习做了精心设计，使学生能够抓住要点，理解难点，明确采分点，规避易错点，达到在短时间内提高成绩的目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>