

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

图书基本信息

书名：<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

13位ISBN编号：9787545115529

10位ISBN编号：754511552X

出版时间：2012-1

出版时间：辽海出版社

作者：《礼品书家庭必读书》编委会,《礼品书家庭必读书》编委会 编

页数：720

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“洁性不可污，为饮涤尘烦；此物信灵味，本自出山原。

”这首诗赞美的即世间最圣洁、最清灵的饮品——茶。

仅仅一杯清茶，便已饱含世间百态。

茶从不以高傲之态面对世人，无论贫穷富有、卑贱尊贵，每个人都可以享用它。

达官贵人以“红泥小炉、袅婉卯童”烹煮出的茶极致香醇；妙玉道姑以“梅花上收的雪”泡出来的茶清冽奥妙；布衣百姓以粗瓷大碗冲的茶也同样甘冽芬芳。

人们品茶，品的不只是茶味，更是自己的心境。

正如茶只有在经过沸水冲沏、浸泡之后方可凝香吐味，人生亦只有在经历风雨冷暖、飘摇浮沉之后，方能体悟生命真义。

如今，茶文化大为盛行，爱茶、好茶之人越来越多，古已有之的茶道，得到了人们的热烈追捧。

中国茶道有着悠久的历史，早在唐代，封演的《封氏闻见记》中就有“又因鸿渐之论，广润色之，于是茶道大行”的记载，同为唐人的刘贞亮《饮茶十德》中也曾谓“以茶可行道，以茶可雅志”。

茶之有道，已然明确，但是茶道的具体内涵，却没有定见。

古人将茶的采、制、烹、饮技艺及饮茶所带来的主观感受统称为“茶道”，而这种不可言说、言说不尽的内涵，正是茶道的魅力所在。

茶之道，最终只有实践者自己得其滋味。

在生活节奏越来越快的今天，人们大多乐意将茶道看成是一种以茶为媒的生活艺术，一种富有智慧的修身之道。

可以说，在今人眼中，实践茶道主要是为了在此过程中摒除杂念、澄明心神，寻找精神的愉悦和智慧。

茶道体现着中国人对“清静平和”、“恬静淡远”的哲学和审美境界的追求，在烹煮与品味的一道道过程中，借由安静有序的技艺和清淡醇远的茶香，茶之道的内涵与品茶者的精神和身体交流融通，于是，茶道的意义便会成为品茶者生命内外的神明与底色。

本书分为上下两部，上部《茶道》，内中包括五个部分，分别为话其史、赏其艺、享其用、悟其道、览其情，包含了从茶的发现至今的整个茶史，有着丰富的品茶、用茶、赏茶的知识，对于了解茶的历史和茶的文化内涵、更好的了解茶道都是必不可少之作；下部包含三部古代经典茶学著作，分别是被称为“茶叶的百科全书”的唐人陆羽的《茶经》，北宋才子皇帝赵佶的《大观茶论》和明代钱椿年的《茶谱》。

《茶经》是我国第一部茶学专著，介绍茶史详尽周备，了解茶道，岂可不了解此经？

而《大观茶论》由于作者身份的特殊性，自然会透露给读者不少宋代皇族饮茶的独特方法，同样值得一窥其彩，《茶谱》的优胜之处则在于它精简而周备，可以概知茶的知识，也是实用性极强的著作。

上下两部结合，茶学自古及今的所有知识尽在其中，愿好饮茶、善茶艺、爱茶道者都能从此书中得到嘉惠。

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

内容概要

《礼品装家庭必读书：茶道·茶经（套装共6册）》从茶的历史、茶的艺术、茶的功用、茶的风情四个方面对“茶道”进行了系统而全面的介绍，其后还附有陆羽的《茶经》等。

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

作者简介

《礼品书家庭必读书》编委会，是由几十位出版社资深编辑及策划人组成，是一支庞大而经验丰富的团队。

他们在出版行业都有成功的策划经验和扎实的编辑功底，对市场中的图书有很强的把控能力，曾多次成功推出了多套市场销售极佳的丛书，在业界赢得了很好的口碑。

书籍目录

《茶道·茶经1》目录：茶道 第一章 话其史/3 第二章 赏其艺/37 第三奄享其用/239 第四章 悟其道/321 第五章 览其情/439 茶经 《茶经》（唐·陆羽）/549 《大观茶论》（宋·赵佶）/611 《茶谱》（明·钱椿年）/633 附录 中国茶叶大事简记/646 《茶道·茶经2》 《茶道·茶经3》 《茶道·茶经4》 《茶道·茶经5》 《茶道·茶经6》

章节摘录

版权页：插图：公元5世纪南北朝时期，我国茶文化在日本发扬光大的同时也开始被陆续传播至东南亚邻国。

越南与我国接壤。

东汉末年，佛教传入越南，并于10世纪被尊为国教。

我国茶叶传入越南的时间最迟不晚于这一时期。

越南种植茶叶的历史悠久，于19世纪开始大规模地种植、经营茶叶。

随后，越南引进南亚的茶种与制茶的技术设备，使得茶叶的生产与贸易发展迅速。

1684年，东南亚的印度尼西亚从我国取茶籽试种，随后，又分别引入日本、阿萨姆（印度）茶籽试种。

南亚的印度通过英属东印度公司于1780年试种我国茶籽，随后大规模的引种、扩种，创办茶场，派遣制茶人员到我国学习种茶、制茶技艺，并招聘中国技术人员去印度亲自教授。

通过各方努力，印度茶文化发展至19世纪后叶已达“印度茶之名，充噪于世”的程度。

斯里兰卡于17世纪引入我国茶籽，1780年试种，1824年后，又大量引入我国茶籽及印度茶籽进行扩种，并聘请专业技术人员予以指导。

唐代，我国茶叶传播至西亚阿拉伯地区，从此正式进入阿拉伯国家。

据《新唐书·隐逸列传·陆羽传》记载：“羽嗜茶，著经三篇，言茶之原、之法、之具尤备，天下益知饮茶矣……其后尚茶成风，时回纥入朝，始驱马市茶。

”回纥人用马来交换茶叶，在供自己饮用的同时，又将部分茶叶贩卖至阿拉伯国家及土耳其，从中获取暴利。

西亚的土耳其于1888年开始进行茶叶种植，先从日本引入茶籽试种，1937年又从格鲁吉亚引入茶籽种植。

经过分批开发、种植后，其茶业规模逐渐成形并不断向前发展。

一茶在欧洲的传播 西方最早有关茶叶记载的文献是公元851年一位阿拉伯商人撰写的《中国与印度的关系》。

随后，一些西方旅行家也对茶叶进行了描述，这使得西方人对茶叶产生了浓厚的兴趣。

但直至17世纪，茶叶才被传教士带回欧洲。

1607年，荷兰东印度公司将从中国购得的第一批茶叶运至阿姆斯特丹，此后该公司便一直垄断着中欧间的茶叶贸易，直至17世纪中期。

此外，东印度公司还把茶叶输出到意大利、法国、德国和葡萄牙。

尽管茶叶初次进入欧洲时，法国人和德国人就对其表现出了浓厚的兴趣，但除德国北部地区东弗里斯兰和法国部分上流人士外，茶并未真正被列入到日常饮品中。

在近两百年的时间里，茶叶一直作为一种奢侈饮品流行于贵族之中。

1618年，茶叶被作为礼物从中国运到萨·亚力克西斯，从此，茶叶开始了在俄罗斯的发展历程。

1689年签订的贸易协定标志着中俄长期贸易的开始。

由于路途遥远，行程缓慢，茶叶从中国运到俄罗斯需要16~18个月，因而价格十分昂贵，只有贵族才能饮用。

17世纪中期，英国开始流行饮茶。

茶叶最先是在咖啡屋与世人见面的。

1652年，这些咖啡屋向人们提供茶饮料，并配有点心和甜品，但这些仅供男士享用。

第一个宣传茶饮料的人是托马斯·加拉威。

他在1658年9月23日至30日的伦敦周报《信使政报》上称：“中国有一种美味的饮料叫做‘Teha’，而在其他国家这种饮料被称做‘Tay’，又名‘Tee’。

现在，这种饮料在伦敦皇家交易所附近的桑特尼斯·海德咖啡屋有售。

”1706年，提供茶饮料的休闲场所出现在伦敦的大街小巷。

托马斯·特文宁在伦敦开设了第一家茶馆专门提供茶饮料，尤其面向受排斥的女性顾客。

至此，饮茶之风盛行于整个英国。

18世纪，茶成为英国社会最流行的饮料，在早晚餐时间代替了啤酒，在其余时间代替了杜松子酒。茶的消费量由1701年的30.3吨增加到1781年的2229.6吨，1784年茶税的锐减（从119%下降到12.5%）更是促进了消费量的激增，在1791年达到了6847.8吨。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>