

<<中国老字号与早期世博会>>

图书基本信息

书名：<<中国老字号与早期世博会>>

13位ISBN编号：9787545205152

10位ISBN编号：7545205154

出版时间：1970-1

出版时间：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

作者：左旭初

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国老字号与早期世博会>>

### 前言

随着中国2010年上海世博会脚步声的日益临近，世博研究热也不断升温。左旭初先生的《中国老字号与早期世博会》一书从一个独特的视角，通过早期世博会上中国企业获奖产品，来介绍和宣传世博会与中国经济、企业发展的渊源及深厚的文化。本书不仅对丰富世博文化，而且对推动商标品牌的研究都具有较高的参考价值。本书犹如一个世博万花筒，折射出早期世博会中国获奖展品五光十色的精美图景。本书集中叙述了早期世博会与中国民族工业的渊源和发展关系，如中国第一家罐头食品公司——上海泰丰罐头食品公司、中国第一家味精生产企业——中国天厨味精制造厂、中国第一家葡萄酒生产单位——山东烟台张裕葡萄酒公司，其他还有中国第一家电扇厂、毛巾厂、时钟厂、蓄电池厂、制碱厂等等企业生产的精美产品，均先后在早期世博会这个舞台上集中亮相，并获得各种奖项。本书犹如一大世博专题库，盘点出近代中国老字号企业在世博会上崭露头角的千姿百态。书中所选企业获奖产品，将我国早期民族工业的精华部分，展现给了读者。在各大行业中，可以说每家企业生产的每种产品，在当时国内均赫赫有名、数一数二。如荣宗敬、荣德生兄弟所创办的无锡茂新面粉公司及所生产的“兵船”牌面粉，而“兵船”牌商标还是我国商标发展史上开天辟地的第一件注册商标；又如清末状元、我国近代实业界巨擘张謇先生经营的大生纱厂及为我国获得世博会奖项的第一件棉纱产品；还有我国近代出版界影响最大的领军人物、早期世博会我国最热心的参与者张元济先生经营的商务印书馆和该馆多次在世博会上获奖的精美“商字”牌图书以及当时最先进的华文打字机等等，都将永远载入世博会的史册。

## <<中国老字号与早期世博会>>

### 内容概要

《中国老字号与早期世博会：憧憬·追求·辉煌(配图本)》犹如一大世博专题库，盘点出近代中国老字号企业在世博会上崭露头角的千姿百态。

书中所选企业获奖产品，将我国早期民族工业的精华部分，展现给了读者。

在各大行业中，可以说每家企业生产的每种产品，在当时国内均赫赫有名、数一数二。

如荣宗敬、荣德生兄弟所创办的无锡茂新面粉公司及所生产的“兵船”牌面粉，而“兵船”牌商标还是我国商标发展史上开天辟地的第一件注册商标；又如清末状元、我国近代实业界巨擘张謇先生经营的大生纱厂及为我国获得世博会奖项的第一件棉纱产品；还有我国近代出版界影响最大的领军人物、早期世博会我国最热心的参与者张元济先生经营的商务印书馆和该馆多次在世博会上获奖的精美“商字”牌图书以及当时最先进的华文打字机等等，都将永远载入世博会的史册。

## &lt;&lt;中国老字号与早期世博会&gt;&gt;

## 书籍目录

序言出版说明第一章 绪论1 中国老字号企业参加早期世博会的大致情况2 早期世会中西参展产品之比较3 早期世博会中国企业获奖产品的大致情况4 早期世博会我国获奖产品的行业分布5 本书所述企业与品牌的资料来源及说明第二章 早期世博会中国获奖的纺织产品第一节 丝绸、织锦1 上海美亚织绸厂生产的“美亚”牌丝绸2 上海物华电机丝织公司生产的“华字”牌丝绸3 海中孚绢丝厂生产的“黄虎”牌绢丝4 浙江杭州纬成股份有限公司生产的“纬成”牌丝绸5 浙江杭州都锦生丝织厂生产的“CTS”牌织锦第二节 棉纱、袜子1 江苏南通大生纱厂生产的“魁星”牌棉纱2 上海三友实业社生产的“三角”牌毛巾3 上海第一织造厂生产的“金叶”牌丝袜4 上海足安电机织袜厂生产的“飞足地球”牌袜子5 上海鸿兴织造厂生产的“狗头”牌袜子第三节 服装、棉织品1 上海鸿翔时装公司生产的“鸿翔”牌女子时装2 上海水纶衫袜厂生产的“鹿头”牌针织内衣第三章 早期世博会中国获奖的食品第一节 罐头食品1 上海泰率罐头食品有限公司生产的“双喜”牌罐头食品2 浙江嘉善枫泾丁义兴号制作的“丁蹄”牌罐头食品3 福建厦门淘化大同罐头公司生产的“自鹤”牌蔬菜罐头第二节 面粉、糕点1 江苏无锡茂新面粉公司生产的“兵船”牌面粉2 上海冠生园食品公司生产的“生字”牌食品3 中国泰康罐头食品有限公司生产的“三角”牌饼干第三节 酒类食品1 山东烟台张裕葡萄酒公司生产的“双麒麟”牌葡萄酒2 贵州仁怀县茅台镇生产的茅台酒3 山西汾阳义泉泳酒坊生产的老白汾酒4 浙江绍兴云集酒坊生产的绍兴酒第四节 调味食品1 中国天厨味精制造厂生产的“佛手”牌味精2 中国梅林罐头食品公司生产的“金盾”牌番茄酱第五节 茶叶1 上海华茶股份有限公司生产的“双龙”牌茶叶2 上海汪裕茶弓生产的“金叶”牌茶叶3 浙江杭州翁隆盛茶弓生产的“狮球”牌茶时第四章 早期世博会中国获奖的日用化学品第一节 蚊香、制碱、油漆1 中国化学工业社生产的“三星”牌蚊香2 天津永科制碱公司生产的“红三角”牌纯碱3 上海振华油漆公翊生产的“飞虎”牌油漆第二节 香粉、牙粉、1 上海香亚公司化妆品厂生产的“金钟”牌香粉2 中国化学工业社生产的“三星”牌牙粉3 江苏扬州谢馥春香粉号生产的“五桶”牌香粉4 上海家庭工业社生产的“无敌”牌牙粉第三节 雪花膏、香料1 香港广生行有限公司生产的“双妹”牌花膏2 上海永盛薄荷公司生产的“弥勒”牌薄荷制品第五章 早期世博会中国获奖的五金、电器产品第一节 时钟、五金、搪瓷制品1 上海英华利时钟制造厂生产的“美华利”牌时钟2 浙江杭州张小泉近记剪号生产的“海云浴翻”牌剪刀3 上海益丰搪瓷厂生产的“金钱”牌搪瓷制品第二节 电器、电池1 上海华生电器制造厂生产的“华生”牌电扇2 中国蓄电池厂生产的“名妹”牌电池第六章 早期世博会中国获奖的日用产品第一节 肥皂、蜡烛1 上海五洲固本药皂厂生产的“五洲固本”牌香皂2 上海南阳皂烛厂生产的“凤凰”牌蜡烛3 上海亭剥皂烛厂生产的“小囡”牌肥皂第二节 牙刷1 上海一心牙刷公司生产的“一心”牌牙刷2 上海双轮牙刷公司生产的“双轮”牌牙刷第七章 早期世博会中国获奖的文化用品第一节 书籍、印刷品1 上海商务印书馆编印的“商字”牌图书、印刷品和中文打字机2 上海中华书局出版的图书和生产的“中华”牌文化用品第二节 纸、墨1 上海天章纸厂生产的“飞艇”牌纸张.....第八章 早期世博会中国获奖的手工艺品续编附录延伸阅读世博故事

## <<中国老字号与早期世博会>>

### 章节摘录

插图：丝绸，是最具中国特色的重要出口产品之一。

中华远古的黄帝时代已有养蚕缫丝。

自汉唐以来。

中国丝绸经著名的“丝绸之路”传到中亚和欧洲，在世界上享有盛誉。

然而，在数千年的漫长历史中。

我国的缫丝业、丝织业一直采用土法手工操作，直到清末民初，才开始引进现代机器，从而使丝织品的产量和质量有了质的飞跃，成为外贸出口的熏要商品。

近代著名的上海美亚织绸厂就是在民国年间首屈一指的大型丝织企业。

其产品不仅畅销国内，而且远销南洋，击败了了本丝绸产品，赢得了信誉和市场。

上海美亚织绸厂由我国近代丝绸业巨擘——莫觞清创办，该厂使用的产品商标为“美亚”牌。

美弧织绸厂始创于1917年，设址华德路（今长阳路）。

原为丝商莫觞清、汪辅卿与美国商人兰乐壁合伙创办，故名“美亚”。

原先因经营不善，不到3年，即告歇业。

1920年，莫觞清以独资兴建绸厂于马浪路（今马当路），仍沿用“美亚”厂名。

它实际上是美亚厂开设的第一家丝绸厂，即后来所称的老厂。

由于对国内外生丝市场产品销售信息不灵，经营渠道不畅等原因，早期美亚厂的产销情况并不佳。

1921年，莫氏在无奈之下，决定聘请留学回国的经营管理人才——蔡声白来经营美亚厂。

希望能改变困境。

## <<中国老字号与早期世博会>>

### 后记

《中国老字号与早期世博会》一书，经过上海锦绣文章出版社领导、编辑与作者的共同努力，终于付梓出版。

本书从构思策划，编排设计，到最后完成，共花费两年时间。

为了写好此书，笔者查阅了大量史料，还将自己过去三十年间购买收藏的一些早期世博会获奖产品，如上海泰丰罐头食品有限公司、中国泰康食品股份有限公司、上海鸿兴织造厂等企业早期遗留的产品实物和大量产品商标的图像，穿插于书稿之中，图文并茂，为读者阅读增添兴趣，并对早期世博会中国企业获奖产品有形象而直观的了解。

笔者起初对于早期世博会中国获奖产品的认识是不足的，当时只是将重点放在收集一些我国早期企业生产的名牌产品上。

写作此书时，过去所收集的名牌产品实物中的世博会获奖产品却派上了用处，有了用武之地，应该说是意外的收获。

在书稿编写期间，为了扩大世博会在人们生活中的影响力，笔者还举办了一个《早期世博会中国获奖产品》的小型展览，并在《中国档案报》、《中国知识产权报》等新闻媒体上作了报道。

我国著名世博会历史研究专家、中国2010年上海世博会主题演绎顾问、上海图书馆馆长吴建中先生以及该馆世博信息中心主任吴敏女士对本书的编写给予了帮助，特别是吴建中馆长在百忙之中，还欣然为本书作序，对书稿作了充分的肯定，在此深表感谢！

上海锦绣文章出版社社长张仲煜先生独具慧眼，作风果断，确定了此图书选题；责任编辑叶导先生在悉心审稿的同时，还对本书的编排设计进行了创意策划，并引入了大量的相关图片影象资料，为本书增辉添色，对此谨表感谢！

由于优秀的编辑质量，增强了本书的丰厚人文内涵及出版价值，因此获得了上海文化发展基金会图书出版专项基金的资助，在此也表示祝贺！

我还要感谢家人陈玉、左上的支持。

最后要说的是，笔者虽已极尽努力，但瑕疵也在所难免，故望专家、读者指正。

## <<中国老字号与早期世博会>>

### 媒体关注与评论

《中国老字号与早期世博会》一书从一个独特的视角，通过早期世博会上中国企业获奖产品，来介绍和宣传世博会与中国经济、企业发展的渊源及深厚的文化。

本书犹如一个世博万花筒，折射出早期世博会中国获奖展品五光十色的精美图景。

本书集中叙述了早期世博会与中国民族工业的渊源和发展关系。

本书犹如一大世博专题库，盘点出近代中国老字号企业在世博会上崭露头角的千姿百态。

书中所选企业获奖产品，将我国早期民族工业的精华部分，展现给了读者。

本书犹如一本创意教科书，勾勒出我国近代企业创意设计，和商标发展的丰富历史。

相信2010年上海世博会上，我国还有更多展示国力的现代化、高科技产品，会在我们自己的家门口集中地展示给世界各地的观众。

——吴建中

<<中国老字号与早期世博会>>

编辑推荐

《中国老字号与早期世博会:憧憬·追求·辉煌(配图本)》是由上海锦绣文章出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>