

<<城市文化论纲>>

图书基本信息

书名：<<城市文化论纲>>

13位ISBN编号：9787545211054

10位ISBN编号：7545211057

出版时间：2012-8

出版时间：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

作者：沈福煦

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化论纲>>

内容概要

《城市文化论纲》对城市文化作了较为全面系统的论述。文化，在这里表现出城市的来龙去脉以及与人的生存和发展的关系。人创造了城市，城市反过来影响人，使人走向进步。本书沿着人类文明的历程，考察城市的进步和发展，处处体现以人为本这一主题，这是本书一个特点。

《城市文化论纲》的又一个特点是理论与实际的结合，不只是空谈城市理论，而是引用许多古今中外的城市实例；又不只是叙述状况，无理论升华。书中对于城市的产生、发展、兴旺和式微都作了比较深刻的理论分析。因此，本书对于当今的城市理论研究是很有裨益的，对于城市规划设计以及教学也很有参考价值。

《城市文化论纲》共十五章，前半部分主要论述城市文化理论；后半部分以城市发展为重点，探究其来龙去脉，最后探讨了当代城市和城市未来的发展趋向，提出城市是个历史范畴，待到遥远的将来，城市将会在人类社会发生重大的变革后自行解构，但人所生存的空间却总是会变得越来越合人意，越来越美好。

<<城市文化论纲>>

作者简介

沈福煦，1936年出生，浙江绍兴人。
1963年毕业于同济大学建筑系，后留校任教。
主要从事建筑美学、建筑文化、城市和园林文化等诸方面的研究。
目前已经出专著43种，发表文章800余万字。
主要著作有：《建筑艺术文化经纬录》、《成实论》、《中国古代建筑文化史》、《建筑美学》、《现代西方文化史概论》、《中国建筑简史》、《建筑历史》等

<<城市文化论纲>>

书籍目录

绪论

第一章 城市文化总论

第一节 城市的意义

第二节 城市文化

第三节 城市与人类文明

第四节 城市的类型

第五节 城市变迁

第六节 当代城市

第七节 城市的未来

第二章 城市与进步

第一节 城市文化与城市文明

第二节 城市文明的外化

第三节 城市文明尺度

第四节 中国古代城市的比较

第五节 外国古代城市的比较

第六节 现代城市的比较

第七节 人与城市文明

第三章 城市形象

第一节 什么是城市形象

第二节 城市标志物

第三节 街道和广场

第四节 “软”的城市形象(一)

第五节 “软”的城市形象(二)

第四章 城市文化的结构

第一节 城市形态

第二节 城市文化结构的横向分析

第三节 城市文化结构的纵向分析

第四节 近现代城市文化结构(一)

第五节 近现代城市文化结构(二)

第六节 现当代城市文化结构

第五章 城市语言学

第一节 语言·语言学·城市语言

第二节 生成语法理论与城市语言

第三节 布拉格语言学派与城市语言

第四节 伦敦语言学派与城市语言学

第六章 城市的保护

第一节 城市保护的基本概念

第二节 城市保护实例分析

第三节 城市保护中的一些原则

第七章 城市规划与设计

第一节 中国古代城市的规划理念

第二节 外国古代城市的规划理念

第三节 近现代城市规划

第四节 城市设计

第八章 城市文化与人的心态

<<城市文化论纲>>

- 第九章 城市活力
- 第十章 城市美学
- 第十一章 中国古代城市的发展历史
- 第十二章 外国古代城市的发展历史
- 第十三章 近现代城市发展史
- 第十四章 当代城市论
- 第十五章 城市的结构与解构

章节摘录

第三节 街道和广场 一提起街道，人们也许就会联想到上海的南京（东）路、北京的王府井大街、杭州的延龄路（今延安路）、东京的新宿大街、伦敦的白厅大街以及纽约的华尔街等等。这些都是世界顶级的街道，有的以繁华的商业为主，有的则是让人们享受城市的温馨之地。街道对于城市来说也许占有主导地位，特别是对于现当代城市，有的城市虽然很小，但它的主要街道却也很繁华。

街道对于城市（文化）来说有两方面值得注意：一是表象的，二是内涵的。所谓表象的，就是街道在某种程度上是城市的一个重要部分。从古到今，世界各地的城市，几乎都有数条繁华大街；反过来说，这些大街也代表着它的城市。所谓内涵的，是指这种街道对于城市而言正是其“实力”所在，无论是经济的、商业的还是文化的。一个城市如果街上没有商店、餐馆、影剧院及其他，那么这个城市也就与乡村无异。与此同时，我们对于街上的行人、车辆及其他东西，也不能视而不见。衣食住行，街上的所有东西，都属城市文化。

城市街道，在此结合实例来分析它与城市文化的关系。首先说上海南京路，如今称南京东路（今之南京西路从前叫静安寺路）。这是一条全国最繁华、经济实力最雄厚、商业文化最具底蕴的商业街。从街道文化来说，南京路从上海开埠以来，起了许多变化，但仍保持着历史文化特色。我们通过街上的几个建筑来看这条街上的变化及其文脉。

南京东路自外滩开始，只说北首的重要建筑：先是沙逊大厦（今和平饭店北楼），为1929年所建，高70多米，顶上是一个尖塔，其风格属装饰艺术派，可谓洋气十足。

然后向西，是惠罗公司（今仍用此名）。

过了四川路，有福利公司、荣彰洋行、科艺眼镜公司、建国银行、大公报馆、伊文斯书局、科发药房、亚东银行、亨达利钟表行、丽华公司、老大房、天伦绸缎百货局、中华劝工银行、恒孚银行、王开照相馆、邵万生南货号、老九章绸缎庄、老凤祥银楼、交通银行南京路支行、小吕宋百货商场、四明银行南京路支行、保安司徒庙、信大祥绸布庄、三阳南北货号、先施公司、新新公司、泰昌公司、鸿翔时装公司、泰康食品公司、大新公司等。

以上这些建筑和所在的单位，是抗战胜利后不久的情况。

这里除了以上这些，还有金融及文化机构等。

过去南京路上有“前四大公司”和“后四大公司”。

前四大公司是惠罗公司、福利公司、泰兴公司、汇司公司；后四大公司是先施公司、永安公司、新新公司、大新公司。

这八个公司对于南京路来说作用不小，同时也控制了南京路的商业文化格局。

作为街道，这数十上百家店铺和其他单位连在一起，建筑“消失”了，只留下这一大片的整体形象。

如果我们把这些形象连起来，如同“一匹花布”，花花绿绿，就成了典型的商业街形象。

当然，只是形象还不够，还需有商业街的经济和文化内涵。

显然，南京路的这些方面也是非凡的。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>