

<<珠海传媒（总61辑）>>

图书基本信息

书名：<<珠海传媒（总61辑）>>

13位ISBN编号：9787545304008

10位ISBN编号：7545304004

出版时间：2010-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠海传媒 (总61辑) >>

内容概要

《珠海传媒(2010年第2辑)(总61辑)》是以报道、关注和研究珠海传媒为重心的综合性读物，在报道、展示的过程中进行分析、评判和适度的探讨，一般以组合性质的复式结构，寻求对一些传媒热点问题的解析，让传媒人交流各种心得，引导大家在阅读的过程中发现问题，思考问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>