

<<创造力>>

图书基本信息

书名：<<创造力>>

13位ISBN编号：9787545401028

10位ISBN编号：7545401026

出版时间：1970-1

出版时间：广东经济

作者：李泽尧

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力>>

前言

本丛书用途1.个人自学——提供个人能力构建、赢取未来的方法；2.职业经理人资格认证培训教材——为职业生涯铺路；3.企业大学管理教程——企业整体效率提升的有效途径；4.企业内训教材体系——菜单式自助培训模式用书；5.送亲友的最好礼品——送人一瓶酒不如送人一套书。

是存钱还是读书？

——学习的意义还在15年前即1992年时，我就曾对同事和朋友说过：“把你工资单上的工作全部存起来，10年后仍然是‘穷光蛋’。

”当时，我和我的同事工资单上的工资大概不到200元，以每月存款200元计，1年2400元，10年连本带息3万元。

到2002年3万元难道不是“穷光蛋”吗？

现在2007年，我曾多次对朋友和学员说过：“把你现在工资单上的工资全部存起来，10年后仍然是‘穷光蛋’。

”比如，工资单上的工资是2000元，每月存款2000元计，一年24000元，10年连本带息30万元，2017年30万元难道不是“穷光蛋”吗？

——别忘记一件事情：你的年纪已经增加了10岁！

当然我不是叫他们去跳海或者撞墙，我给他们一根救命稻草，那就是，投资自我、学习是出路——我会告诉他们如下要点：1.财富向能力加速度流动：人类历史最近40年创造财富的总和超过在此之前4000年创造财富的总和——知识爆炸、财富加速增长，过去人们两年的收入才能买一台彩电，现在很多人一个月的收入能买好几台彩电。

对个人来讲，其职业生涯之未来10年创造的财富将等于过去30年创造的财富。

<<创造力>>

内容概要

《创造力(PMTP-4)》的用途 1.个人自学——提供个人能力构建、赢取未来的方法；2.职业经理人资格认证培训教材——为职业生涯铺路；3.企业大学管理教程——企业整体效率提升的有效途径；4.企业内训教材体系——菜单式自助培训模式用书；5.送亲友的最好礼品——送人一瓶酒不如送人一套书。

<<创造力>>

作者简介

李泽尧，西南交通大学工学硕士。

美国威斯康辛盈国际大学MBA，西南交通大学企业管理博士。

实战派企非董理专家；中山大学高等继续教育学院、颐园学院及中外管理研究中心，以及清华大学、中国人民大学商学院的高级经理工商管理硕士（MBA）研修班特聘教授；中山大学教授经理研究会特约顾问；原广州亚加达mini MBA教育中心负责人、管理系教授、系主任。

“在职经理人MBA班”及“国际项目经理文凭班”《项目管理》、《管理学》、《运作管理》、《人力资源董理》课程教授。

圈外受训。

“现代企业管理模式”一年；从事国外跨国公司高级管理工作两年.国内大型外资企业高级管理工作多年。

五年大学授课经验。

十年企业成功管理经验；有亲自规划、编写工厂管理电脑化信息系统的丰富经验。

历任大型外资企业总生产主管.销售部、管理部经理.总经理特别助理.兼ISO 9000委员会委员、培训经理、5S委员会总干事、电脑化推行委员会总干事；管理顾问公司顾问部经理、大型企业（8000人）管理咨询首席顾问、管理顾问公司执行总经理。

职责涉及生产计划及订单跟踪、物料需求计划、采购及委外加工、成本控制、资财系统，有亲自规划设计工厂管理数据库的经验。

曾全权主导推动实某大型企业管理电脑化系统：独立完成系统规划、流程设计。

组织并参与相关电脑程序的编写。

独立撰写系统操作手册。

北京、上海、广东多家管理顾问公司的首席顾问和特邀高级培训导师。

多家企业的首席顾问、常年管理顾问。

<<创造力>>

书籍目录

第一讲 创造为王、以慧为本——新世纪核心竞争力第1单元 创造为王——利益对称：基业长青之道第2单元 以慧为本——经理人价值创造与实现第3单元 慧之道——创造之源、智慧之本第二讲 创造动力学：投入与跳出——悟性之始第1单元 投入与跳出三境界第2单元 公关四层次十情景第3单元 投入与跳出：一个透明的你第4单元 投入与跳出生活运用实例第5单元 投入与跳出管理运用实例第三讲 发现慧根——打造创造力人格第1单元 主体意识心理——要走出狭隘须先知道自己的狭隘第2单元 做自己的主人——征服世界的人格力量第3单元 扼住命运的咽喉——主动与选择第4单元 超越自我——去除内心标准件第四讲 种下智慧树——人类生存环境与价值判断透视第1单元 人生三度空间第2单元 真善美的参照系第3单元 人格五坐标模型——了悟人性之根本第五讲 优化CPU——思维模式重组第1单元 生存与发展：面对现实第2单元 人的双线系统第3单元 思维模式的深刻度——思维结构化与系统思考第六讲 创造无极限——人类超逻辑因子理论第1单元 人格特质I：人性开发之契机第2单元 以I为核心的自由意志：人的超逻辑系统第3单元 自由意志的极限：人类超逻辑因子第4单元 人类超逻辑因子i，悟禅不二法门第5单元 人类生命模式与人类超逻辑因子附录后记

<<创造力>>

章节摘录

插图：个人问题必须由自己个人去处理一位女子可能会请你帮助她：有一位无聊的男子总纠缠她，她希望你出面承认是她的男朋友，然后指望那位无聊的男子离她而去。

那么，我的朋友，你会答应这位女子的要求吗？

如果是我，我是不会同意的。

即使是很富于侠义心肠，即使我可以不去计较那位无聊男子可能带给我的名誉上的损害，我也不同意！

原因很简单：个人问题只有自己个人去处理才是有效的，才是神圣不可侵犯、任何人必须尊重的，任何第三者的介入，都只会使问题变得更加复杂。

同时也常常会让他（她）身边的亲友蒙受侮辱和屈辱。

承担自己的责任一天下班，我邀请一位女同事到家去玩。

她问道：“去当然可以的，你不怕你女朋友有意见？”

”于是我告诉她：“到目前为止我还是自由人。

何况，我认为，既然是我邀请你来玩，女朋友就算是有意见，那也应该是对我，而不是对你，与你有什么关系呢？

”她告诉我：“你不知道，上次就是由于去一位男孩处玩，惹得她的女朋友对我无理取闹了好一阵子。

”我对她说：“这只怪那位男孩没有个性和性格，而且这男孩肯定平常就是不敢承担自己的责任的人，从而他女朋友以为她可以通过与你的争夺得他，这只是那位男孩子的悲哀而已。

”

后记

尽管纳入了近些年来新的经验和知识，但是本书的主要思想框架却来自作者十八年前的成果——《意识心理学》。

其时，《意识心理学》被列为西南交通大学的教材，面向全校本科学生开设公共选修课，并在成都、重庆、昆明等市的八所高校举办《意识心理学》专题讲座，无论是当时还是现在，我都认为其中的很多思想是“革命性”的，可是“好事多磨”，除部分内容在“高度浓缩”的情况下发表于作者的《中国生存谋略》外，其整体思想却要等到今天才能体现，或许世界就是这样“不公平”——谨希望我们的年轻人不要轻言放弃！

本人要感谢付吟焯、李为敏，以及广州市张发群先生、海南省洪开雄先生、江西省的万志坚先生、朱同玉小姐提供了建设性的意见，还要感谢广州市关梅女士、重庆市黄倩小姐在资料整理过程中所付出的辛勤劳动和所提出的宝贵建议，感谢周应伦先生、李为娟小姐提供了自己的相关看法和意见，感谢黄义杰、付永林、何惠如、孙涛、钟为俊、付月梅、付晓梅等人，他们也对某些内容提出了宝贵的建议。

本书在写作过程中，曾参考和引用了部分国内外有关的研究成果和文献，在此一并向所有曾经帮助过本书编写和出版的朋友们表示诚挚的感谢。

如果本书让你受益，请告诉你的朋友。

若有不满意的地方，请把问题告诉我，我的e-mail是：LIZEYA088@126.com。

由于写作量浩大且时间紧迫，错误和疏忽之处在所难免，热诚欢迎读者批评指正、提出宝贵意见。

<<创造力>>

媒体关注与评论

竞争需要实力，实力来自积累积累需要速度，速度来自悟性创造力为你打开悟性的窗口！
——李泽尧

<<创造力>>

编辑推荐

《创造力(PMTP-4)》是中国职业经理人成长计划(PMTP)丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>