

<<有效管理十八项技能>>

图书基本信息

书名：<<有效管理十八项技能>>

13位ISBN编号：9787545403411

10位ISBN编号：754540341X

出版时间：2009-11

出版时间：广东经济出版社

作者：李泽尧

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效管理十八项技能>>

前言

杨小姐是一名做采购的女孩，不但人长得漂亮，做事也很利索。在一次吃饭时，她跟大家讲，现在有一种人工鸡蛋，像真的一样，敲开蛋壳，蛋黄有、蛋清也有，从内到外你分辨不出真假。

有人问：“真的吗？”

“有人说看过，有人说没看过，小杨补充说：“是呀，简直分不出来。

而且营养也是一样的。

“作为上司的我忍不住问：“营养也一样吗？”

“她很肯定地说：“是啊，营养也一样的。

“于是我问她：“你说营养一样，我可要问你一个问题，用它能孵出小鸡吗？”

“她回答：“嗯——那当然孵不出小鸡呐！”

“——OK，这就对了：人工鸡蛋孵不出小鸡，没错——所以人工鸡蛋不可能像真鸡蛋一样有营养，至少缺某一种真正的营养，孵不出小鸡就意味着它不能转换成一种有生命的东西，缺少一种有机的、一种自然或者生命所给予的真正营养的东西。

告诉你这个例子来说明什么叫营养，相信每个人都能理解，而且会眼前一亮，原来以为营养就是热量，以为营养就是卡路里，那是错的。

你吃面包有卡路里，我告诉你1升汽油燃烧以后也有卡路里，或许再过几十年几百年我们人类干脆就用充电的方式而不用吃饭，那叫能量，但是那不叫营养。

为什么？

因为营养要细胞，要基因，要DNA，要一些构成生命——构成高一级存在的元素。

如果你觉得还不够明白，那就再看看另一个有关营养的故事——讲的是豆浆机：我家现在天天打豆浆，要打豆浆，你得头天晚上把豆子泡起来。

但是现在有个问题，如果第二天不打，多泡一晚——我告诉你：它就会发芽！

——请允许我再次大声告诉你：“兄弟，这就是营养——它会发芽！”

“现在的书太多了，真不知道该读哪一本，谨希望本书内容能成为有效管理者们的营养元素。

另外，读者若能将本书与顾问、培训机构网站上发布的作者最新思想、文章及讲课视频结合起来阅读，相信会有更好的效果。

<<有效管理十八项技能>>

内容概要

武林中人只需有一两手绝招，便可以驰骋江湖，若把“十八般武艺”练到炉火纯青，哪里还有人近得身旁!同样，管理也是有套路的，把重要的几招学到手，你的管理就可以上一个台阶了。本书讲的就是管理领域的“十八般武艺”。

<<有效管理十八项技能>>

作者简介

李泽尧：中国著名实战管理专家，清华大学、中国人民大学商学院以及中山大学高等继续教育学院、颐园学院及中外管理研究中心高级经理工商管理硕士(MBA)研修班特聘教授，中山大学教授经理研究会特约顾问，原广州亚加达mini MBA教育中心负责人、管理系教授、系主任、“在职经理人MBA班”及“国际项目经理文凭班”《项目管理》、《管理学》、《运作管理》、《人力资源管理》课程教授。

西南交通大学工学硕士，美国威斯康辛国际大学MBA，西南交通大学企业管理博士。

五年大学授课经验，十年成功管理经验：历任国外跨国公司高级经理、国内大型外资企业总生管，销售部、管理部经理，总经理特别助理，兼ISO 9000委员会委员、培训经理、5S委员会总干事、电脑化推行委员会总干事、大型民企首席顾问、顾问公司顾问部经理、执行总经理。曾全权主导推动实施某大型外资企业电脑化系统：独立完成系统规划、流程设计，组织并参与相关电脑程序的编写，独立撰写系统操作手册。

深圳、北京、上海、广州多家管理顾问公司的首席顾问和特邀高级培训导师，多家企业的首席顾问、常年管理顾问。

已出版著作：《有效管理十八项技能》、《中国式绩效考核》、《执行力》、《领导力》、《商战力》、《创造力》、《跨国公司员工的八个行为习惯》(图书及光碟)、《企业目标责任制考核方法与实例》、《企业管理自诊自查手册》、《中国人生存谋略》、《意识心理学》、《跟单员培训金典》、《跟单员工作手册》、《工程施工企业目标责任制考核方法与实例》。

待出版著作：《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《中国式管理(实操版)》、《企业降低成本的方法与实例》。

主讲课程：聚焦企业中高层主管实战能力提升。

包括《有效管理十八项技能》课程包、《中国式绩效考核》、《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《执行力》、《领导力》、《创造为》、《做一个成长型员工》、《跨国公司员工的八个行为习惯》、《跟单员工作技能与策略训练》、《从技术走向管理》、《危机意识与强势管理》、《管理的真相》。

<<有效管理十八项技能>>

书籍目录

代序 何谓有效管理——有效管理八大要点 一、效果：管理要有可控性——管理一可控性+创造性 二、手段：走出乌托邦——通过“有形”打造“无形” 三、过程：有效管理强调良性循环——持续改进的过程 四、管理者：行动产生作用力——从我做起、从人谈起 五、被管理者：“直指人心”——变你要为他要 六、界面：操作模式与分析模式之别——复杂问题简单化 七、价值：管理者是原动力——管理一代理+自理 八、组织：企业如何做大——为何员工翅膀一硬就跳槽第一篇带人、用人——领导艺术：以人管事 带人要识“人道”——把握人性真相：人性上下限理论 引子：靓女嫌马桶不卫生，两脚站在马桶沿上如厕 管理的靶心是人性 人性假设——人性上下限理论 原点状态与下限管理 第1项技能：企业治理与利益管理——让员工自动自发 引子：什么是企业管理的头等大事 利益管理不简单：一个老板的误区 奖金不会让人心动，罚款才会让人心痛 工资结构与愿力 利益对称——从资本主义到人本主义 利益共同体——利益捆绑与团队打造 把利益管理提上日程——为金钱“平反” 第2项技能：绩效管理——把企业的事变成他自己的事 绩效管理的意义——为自己做事 要点1：基于事实、跳出主观——区别赛马与相马 要点2：聚焦过程和结果——过程代替态度、结果代替能力 要点3：结果有标准——明确和锁定管理目标：KPI 要点4：过程有规范——绩效考核的过程即是管理精细化的过程 要点5：利益挂钩、持续改进——月度考核与浮动工资 第3项技能：人性化管理——人性透视与直指人心的领导艺术 管理的靶心是人性、人性的核心是需要 尊重人的主体性——自主、面子、尊严与成就感 弱势群体与弱势心理——感动式领导 感情管理可以降低成本 人格博弈与操纵 魔高一尺、道高一丈——跳出才有操纵 第4项技能：强势管理与危机意识管理——打造高绩效组织 问题提出：为什么要强势 什么叫服从——不求口服心服 主管很难让手下口服心服 什么是霸气 目标共享——看在目标的分上 为什么管理技能中应该加上霸气 “霸气”——管理者“强势”心理建设 “霸气”的导入 选择一权力——危机意识管理：改进的动力 第5项技能：组织建设与团队管理——构建金牌团队 打桩与组织骨架构建——利益集团与群众基础 正气压住邪气、占领思想阵地——何谓文化管理 骑上千里马——团队平衡与驾驭 扬起皮鞭——何谓手腕：权力运用技术 认识你的员工——员工的多种类型及管理技巧 勾魂术——希望的神奇力量 带人带心——何谓愿景管理 第6项技能：企业管控——代理与授权——企业大厦的骨架 管理中包含代理——组织与效率：代理与授权不可避免 代理人风险：利益错位与腐败——法制的必要性 用人不疑吗——代理靠法制 共赢的委托代理——治疗腐败“两把板斧” 代理中包含自理——授权与控制：如何授权而不失控第二篇做事、管事——管理风格：以事管人 做事要遵“天道”——所谓“替天行道” 利益相关者理论 仅有道理是不够的——超级管理学：管理=F(道理、利益、市场或武力 第7项技能：有效目标分解——统筹与计划管理 岗位关键业绩指标KPI——管理要有目标 目标分解与工作能力 WBS——世界性的目标(任务)分解工具 WBS运用 KPI的第一个维度——向上：有效目标分解体系 KPI的第二个维度——向后：下工序是客户 KPI的第三个维度——时间坐标：可持续经营 第8项技能：主导与跟踪——进度控制与过程管理 案例与启示——何为主导 为什么要主导 主导打造成功 骑马——做一个主导型管理者 管理要有可控性——跟踪、主导与执行力 如何主导 培养主导的企业文化 管理的层次与重点——管理的画龙点睛之笔是“主导” 第9项技能：个案突破——管理者问题分析与解决 改善意识——打造发现问题的火眼金睛 敏锐度训练——问题解决的能力从哪里来 管理从个案改进开始——蚕食策略 个案突破与干练 螺旋式上升——维持和改善 群体智慧挖掘技术——产生团队奇迹倍 第10项技能：制度与稽核管理——管理改善与标准化 管理者与制度建设 要点1：制度设计的参照系——人性下限 要点2：要求合理——如刀尖 要点3：书面化——明确界定 要点4：可检查——基于事实、讲究证据 要点5：有人在检查——制度是业务运作的一部分 要点6：利益挂钩——可控性：制度要有约束力 要点7：与业务有关——产品有标准、作业有规范、管人有制度 要点8：严格执行——循序渐进、持续改进 第11项技能：精明干练——自我管理 with 执行力提升 独善其身——管理者做事风格打造 独树一帜——亭亭玉立、自我管理 行动干练——可交付成果：抓住接口不放 思维干练——“外行”如何管“内行” 做事到位——强势与主导、一竿子插到底 思考到位——点对点，1+1=2、精确思考 嘴上无毛，办事也牢——结果导向、拿出业绩来 第12项技能：商业生存与商业头脑 商业生态、利益人格与财商指数 商业生存与利益导向——商业头脑 商

<<有效管理十八项技能>>

业生存与人性假设——商业生存模式 商业合作规则——筹码理论 诚信的力量第三篇做人、为人——
—内功修炼：人格魅力 做人要懂“世道”——适应中国式生存：火眼金睛看世界 做得与说得之别
台前与幕后之别 创造与迁移之别 价值交换——人际关系六大本质模式 社会心态——人际反应模式
十种类型 第13项技能：主动进取、从我做起——做个成长型员工 人是自由的——对自己负责 我
的地盘我做主——阳光心态、积极人生 成败论英雄——成熟人格：没有怀才不遇 主动进取——化
被动为主动 做个拼命三郎 目标与聚焦——梦想与激情 第14项技能：责任与承诺：敬业到位、服从
服务——做个优秀员工 何谓责任与担当——何谓敬业——目标大于一切、目标坚持者 何谓服从——
—体制内发展的必要成本 接受委托——对上负责、服从上级 把事做好——事本位、服务下工序
差之毫厘，失之千里——去除“做事不到位”劣根性 做事到位——达成目标是硬道理 优秀员工的
特质——执行力团队的表现 选择与责任 第15项技能：EQ & 精明：中国式情商——从技术走向管理
公关意识与人际敏感性——情商 中国式情商——中国人精明之道 中国人精明之道——精明与聪明
之别 中国式情商修炼 聪明+现实性—精明 第16项技能：强者逻辑：市场化生存与工商文明——做
个骨干型管理者 强者与弱者之别 强势心理基础——强者逻辑 强者的后盾——霸气者的生存基础
和理念 市场化生存——刀尖上行走 人格脱落——放下面具 不怕得罪人 第17项技能：高明：超越
与创新——经理人创造力训练 投入与跳出三境界——情商开发的起点 走出自发——人性二元化：I
与me之别 打开智慧之门——人类超逻辑因子i的创造性 管理创新与创新思维——投入与跳出运用实
例 思考力：圈内与圈外——思想和知识的结构化 创造力：所以然大厦——大脑的格式化与知识的
结构化 第18项技能：人格修炼：引爆能力——经理人职业生涯瓶颈突破 经理人职业生涯突破与人生
积累 财富是能力的函数——用能力拥抱未来 能力是知识的函数——内功修炼、成长无极限 知识
是时间的函数——经验和智慧来自勤奋 成长路径与成功模式 心态、眼神、目光与命运 投资自我
老板学习与团队学习——企业培训的意义附录 基于李泽尧老师管理著作之企业培训课程后记鸣谢李泽
尧老师出版著作一览

<<有效管理十八项技能>>

章节摘录

事本位：工作就是尚方宝剑 某外资企业新来了一位总经理助理，工作了一段时间后，就有一些同事在企业顾问面前对其发出诸多抱怨：“他开会的样子非常过分，跷着二郎腿，很大款、很大牌”；“他经常不把我们放在眼里，工作中和他配合很辛苦”。

企业顾问对这些员工说：“你们放心，不到两个月总经理老板就会叫他走人。”

果然如顾问所料，这位总经理助理没到一个月就被辞退了。

其实案例中的结果并不是顾问的先见之明，而是这位助理官本位作风使然。企业讲求的是效率，而不是邀请别人来耍大牌。

与官本位不同，事本位强调的是以自身能力作为工作的根本，事本位针对的是工作本身、针对的是工作能力，必须要以事本位来克服官本位。

那么，什么是事本位呢？

在工作中我们总会遇到各种困难，而经常感到困扰的是我们对横向（平行）部门的权力有限，我们会抱怨说缺少权力。

针对此点，我们发现：权力是你去做事得来的，你手上的工作就是你的尚方宝剑！

试问，在外资工厂有谁敢挡住你去做事、有谁敢在工作面前耍花招呢？

酒席上有“击鼓传花”：被蒙上眼睛击鼓的人停止击鼓时，花在谁手就由谁喝酒。

工作有如烫手的山芋，有谁敢捏在手上等着受罚？

这就是事本位。

<<有效管理十八项技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>