

<<高管全书>>

图书基本信息

书名：<<高管全书>>

13位ISBN编号：9787545403473

10位ISBN编号：7545403479

出版时间：2009-11

出版时间：广东经济出版社

作者：傅勇国 著

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高管全书>>

### 内容概要

《新快报》是一份致力于服务白领、中产阶层的都市类报纸，“新锐、新知、新见”既是我们的自我期许，也是我们的办报承诺。

我们希望奉献一些不平庸、可借鉴的商业经验，给正在艰难而顽强生成中的白领和中产阶级，起一个拐杖或望远镜的作用。

《高管全书》代表着我们在这方面的一个努力。

它可能没有顶级人物的真知灼见，也不见得能够点石成金，但一页一页翻开去，应该可以看到有一群人在台前幕后的工作还是专业的，态度还是认真的、负责的。

如果你能在这里有所得益，首先需要感谢的是多年来一直主导着“沙龙”运作的蒋江敏女士。

而最需要感谢的是广州浪奇实业股份有限公司，是“浪奇”的充分信任解放了我们的手脚，并让这本书得以出版。

如果你没能在这本书里发现黄金屋，我们可以拿一句古训与你共勉。

“富贵天上来，福善由人积”。

## &lt;&lt;高管全书&gt;&gt;

## 书籍目录

一、领导艺术篇标杆管理：有效才是硬道理用人之道：博采东西方精华周易策略：商业竞争的阴阳兵法“中国禅”：由觉而悟的柔性管理孙子兵法：员工管理驭之有“道”“自动波”：百年老店的轻松管理突破瓶颈：怎样提升领导能力挽留员工：让员工敬业、乐业管理“80后”员工：从背靠背到心贴心裁员：砍好温柔一刀二、市场营销篇营销精英的锻造之道打造新品牌的四大制胜之术点石成金的广告创意提升企业影响力的公关策略舞动“驰名商标”利剑闯天下塑造高忠诚度的客户关系大客户营销之制胜法则危机管理中的亡羊补牢与塞翁失马洞悉女人心，巧赚女人钱解码“80后”消费群三、治企方路篇让目标成为员工拼搏动力莫忽略行政人员这幕后英雄用信息技术助企业成长企业维权“私了”最省钱猎人要慧眼识“鹰”玩转年终绩效考核“魔方”巧定薪酬激励士气“以人为本”打造客服中心削减工厂成本从细节人手四、职场江湖篇职业规划，卓越人生由此开始自我修炼，职业经理人成长的必由之路“公司政治”：读懂职场潜规则管理上级，做一个聪明的跟随者跨部门沟通，一切从心开始管理下属，做好表率才能服众用好兵，与团队一起修成正果读心术：欲得人心先知人心寻找突破，技术高手变身管理精英五、美满人生篇要事业也要健康给孩子一个更好的未来享受工作乐在其中别让压力击垮您从《易经》·“风水”感悟幸福六、特别策划浪奇·新快报管理沙龙百期庆典暨新广东·新粤商·新商道高峰论坛后记

## 章节摘录

一、领导艺术篇 标杆管理：有效才是硬道理 开篇语 有人说，管员工与带孩子没什么区别，时代变了，孩子长大了，家长的管理方式也必须随之改变，否则孩子不是离家出走就是寻衅闹事；同样道理，管理也必须与时俱进。

企业中很多冲突、矛盾，表象在具体的人和事，根子却是在我们对领导方法和管理模式的认识。

对企业管理者而言，知识经济时代可以说是一个员工“越狱”的时代。

这个以个人主义为代表的“越狱”时代与集体主义为代表的“囚禁”时代相比，最根本的不同是以往员工只能被动地接受一切，而今天，他们更愿意主动选择、创造自己的职业生涯。

知识型员工是一种高智能、高增值型资本，但同时，他们也是难以管理、易于流动的资本，他们盼望认同，渴求尊重，强调独立自主，不愿意受制于人，热衷于自我价值的实现和内在满足感的获得，希望能先谈回报再说付出，在薪酬方面，不但要求外部公平，更强调内部公正……

<<高管全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>