

<<跟庄高手>>

图书基本信息

书名：<<跟庄高手>>

13位ISBN编号：9787545403619

10位ISBN编号：7545403614

出版时间：2009-12

出版时间：广东经济出版社

作者：徐文锋 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟庄高手>>

前言

本书修订完稿时，上证指数已轻松突破3400点，最高达3435.93点。自2009年3月以来，A股市场走出了一波十分壮观的单边上扬行情。

根据证券通统计显示，截至2009年7月9日，沪深两市1500多只个股中，德豪润达、太工天成、荣华实业、江苏国泰、阳光城等314只个股复权后的收盘价，超过上轮牛市最高点6124点时的收盘价，占两市股票总数比例达两成。

在这314只牛股中，共有260只、超过八成个股的股价在本轮行情中翻了一番；140只个股的累积涨幅超过200%，46只个股的累积涨幅超过300%，高淳陶瓷、阳光城、中天城投和莱茵生物4只股票的累积涨幅更是超过500%。

其中，高淳陶瓷自2008年11月以来，累积涨幅达660%，复权后38.97元的股价，已经超过6124点的14.81元，幅度达160%。

较6124点当日收盘价涨幅最大的8只个股分别为西南证券、ST银广夏、云南城投、盐湖集团、*ST亚华、闽闽东、*ST盛润A、正和股份。

毫无疑问，股市中爆出的这些“黑马”，正是主力机构——庄家的“杰作”。因此，“跟庄”依然是股市中无尽的话题。

<<跟庄高手>>

内容概要

很显然，人数众多的散户股民处于被动地位，属于股市的弱势群体。但不管怎么说，最广大的散户股民与大户和机构投资者一样，构筑了股市的基础，彼此相互角逐，又相互依存。

股市既是多空力量的争战，又是各方智慧的博弈，胜败赢输在不同的时间场合经常发生转化。

本书将在更深、更广的视角里对庄家现象进行透视和剖析，并结合中国股市实际，解析主力庄家的操作策略和手法，阐述跟庄的实战技巧，为散户投资者认识庄家、与庄共赢提供切实的帮助。

<<跟庄高手>>

书籍目录

第一章 股市博弈者 一、庄家与散户 1. 庄家的类型 2. 散户群体 二、庄家的作用 发掘股票投资价值 三、庄家、散户的优劣势比较分析 1. 庄家优劣势分析 2. 散户的优劣势分析 四、股市输家透析 1. 亏损现象透视 2. 亏损原因分析

第二章 机构主力分析 一、炒作周期辨庄家 1. 短线庄家 2. 中线庄家 3. 长线庄家 二、炒作范围判庄家 1. 个股庄家 2. 板块庄家 3. 大盘庄家 三、投资主体识庄家 1. 证券投资基金 2. 社保基金 3. 券商庄家 4. 保险基金 5. 上市公司庄家 6. QFII 7. 金融机构庄家 8. 阳光私募基金 9. 杂牌庄家(社会游资) 四、入庄资历析庄家 1. 新庄 2. 旧庄 3. 被套庄

第三章 庄家操盘手法 一、庄家操盘五部曲 1. 调研策划 2. 低位吸筹 3. 试盘洗盘 4. 股价拉升 5. 派发出货 二、庄家炒作方式举要 1. 游击个股 2. 恶炒个股 3. 板块轮炒 三、庄家骗线手法解密 1. 利用技术分析骗线 2. 利用行情走势骗线 3. 利用指数股设置陷阱 4. 利用成交量骗线 5. 利用消息、题材骗线

第四章 庄家如何入庄 一、前期准备 1. 人才准备 2. 资金准备 3. 保证金账户准备 二、目标股选择 1. 低价股 2. 冷门股 3. 超跌股 4. 中小盘股 5. 潜在题材股 三、入市时机选择 1. 经济低谷或大盘底部启动之际入市 2. 年底入市 3. 中报公布之际入市 4. 波段底部入市 5. 公司业绩改观尚未公布之际入市

第五章 庄家吸筹策略 一、庄家吸筹方式 1. 打压、振荡吸筹 2. 平台式吸筹 3. 反弹式吸筹 4. 拉高吸筹 5. 借利空吸筹 6. 统吃式吸筹 二、庄家建仓时的成交量变化 1. 底部放量 2. 量价关系 三、庄家建仓时的盘口变化 1. K线形态 2. 换手率

第六章 庄家怎样洗盘 一、庄家为何要洗盘 1. 洗盘的目的 2. 洗盘的作用 二、庄家常用的洗盘方式 1. 振荡式洗盘 2. 拨档式洗盘 3. 平台式洗盘 4. 向下破位式洗盘 5. 大幅跳水式洗盘 6. 边拉边洗 三、庄家洗盘的盘面特征 1. 涨升中的洗盘特征 2. 横盘振荡中的洗盘特征 3. 洗盘整理的典型图形

第七章 庄家拉升策略

第八章 庄家怎样派发出货

第九章 高手跟庄：洞察先机

第十章 高手支招：跟庄技巧

第十一章 高手奇招：掌握主力动向

第十二章 高手过招：趋利避害

<<跟庄高手>>

章节摘录

(2) 信息灵通。

由于大券商都设有发展研究中心、投资银行部、调研部，有大批调研人员。因此，不仅对国家金融政策的变化反应敏锐，而且利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件，对上市公司的重大信息“近水楼台先得月”。因此，坐起庄来，心中有底，艺高胆大。

(3) 坐庄目的多种多样。

有的券商主力是为了弥补低迷市道交易费收入的不足，而去坐庄获利；有的券商庄家是为了完成全年创利指标而大举坐庄；有的券商庄家是接受上级指令而入市护盘；有的券商庄家则是为了完成承销配股的任务，而去维护某个股的市场形象。

(4) 操作水平较高。

券商常年与股市打交道，经验丰富，其操作水平自然高于其他庄家。拥有高水平的从业人员，专业水准高。

(5) 注重成交量。

券商坐庄时如能提高成交量水平，可以多赚取手续费，因此，高抛低吸，短线进出频繁。

(6) 承销、包销配股。

如果股价跌破配股价，股民通常会放弃配股权。这时券商为了完成承销配股的任务，而去维护某个股的市场形象。大多数情况下，券商在配股前要进行拉升，以吸引短线跟风者，然后向下砸盘，将这些筹码锁定在高位，使套牢筹码被迫参与配股。

4. 保险基金 保险基金进入股市，受到保监会的严格控制。

据保监会公布，2009年1~5月，用于投资的险资总额达到22473.7亿元，同比增长8.5%。其中，5月的新增资金达到了447.866亿元。

<<跟庄高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>