

<<看盘入门两星期>>

图书基本信息

书名：<<看盘入门两星期>>

13位ISBN编号：9787545403831

10位ISBN编号：7545403835

出版时间：2010-2

出版时间：广东经济出版社

作者：韩雷

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看盘入门两星期>>

前言

每一个炒股的人，其进入股市的最根本目的就是获利，基于这一目的，投资者往往采用各种不同的方法预测股价的走势，但从总体来说，预测股价走势的方法无非是两种：一种是基本面分析法，一种是技术面分析法。

基本面分析法就是对上市公司未来发展情况进行分析的方法，上市公司发展得好，则股价就会走好，上市公司发展得不好或业绩难以实现高增长，则股价往往也难有起色。

技术面分析法，则更侧重于从股市交易的结果来判断股价走势，读者都知道这样一个原理，当供大于求时，价格会下降，反之，当供小于求时，价格会上涨。

基于这一基本原理，技术分析法通过统计市场交易过程中产生的各种数据，进而预测股价在短期内或未来一段时间内的走势。

无论基本面分析法，还是技术面分析法，其最终目的就是预测股价的走势，对于普通投资者来说，预测上市公司的未来发展已远远超出了投资者的能力，任何企业的发展都存在极大的不确定性，即使投资者在上市公司中工作，也未必一定能准确判断出它的发展前景好坏，更何况远在千里之外的广大投资者呢？

对于我们普通投资者来说，更应该注意技术面分析，因为无论公司基本面如何，只要我们能准确地把握股市交易中的供求情况，就可以准确地预测此股在随后一段时间、甚至在相当长的一段时间内的走势。

<<看盘入门两星期>>

内容概要

通过看盘解读盘口信息，从而准确预测股价走势，帮助新入市的股民提高看盘能力，这正是本书的核心内容，也是编者写作本书的初衷。

本书由浅入深地讲解了看盘过程中的方方面面，在篇章的结构安排上，本书既遵循了由易到难的过程，也遵循了系统性的原则，力图使读者通过本书打开看盘之门、深入盘口背后，并能真真正正应用到实战中去获取利润。

<<看盘入门两星期>>

作者简介

韩雷，实战派私募人士，长期从事股票投资的实盘操作，擅长大资金的运作，在投资中积累了丰富的股市实战经验。

从事多年新股民入市买卖的指导培训工作，深谙新股民的思维方式、投资理念，操作方法，独创了“新股操作技法”、“涨停板操作技法”、“成交量形态技法”等多种经典技法，并以此为基础撰写了大量的技术分析性文章，很多新股民应用这些操作技法取得了丰厚收益。

<<看盘入门两星期>>

书籍目录

第一天 打开软件，开始看盘 第一节 看盘常见术语解析 第二节 认识股票指数5
第二天 盘前点评，八大看盘要素 第一节 看盘重点关注要素1——K线与成交量 第二节 看盘重点关注要素2——分时线与分时量 第三节 看盘重点关注要素3——内盘与外盘 第四节 看盘重点关注要素4——换手率与资金流向 第五节 看盘重点关注要素5——市盈率与市净率 第六节 看盘重点关注要素6——筹码分布图 第七节 看盘重点关注要素7——板块分类与个股特性 第八节 看盘重点关注要素8——十大流通股东进出情况
第三天 认识K线，识别趋势 第一节 K线与价格运行的三种趋势 第二节 理解K线的类型 第三节 认识单根K线的多空含义 第四节 常见底部与顶部K线形态
第四天 量价结合，确认趋势 第一节 成交量反映出哪些市场信息 第二节 常见成交量形态：放量与缩量 第三节 价涨量增，价跌量缩——牛市特征 第四节 价涨量缩，价跌量缩——熊市特征
第五天 买股之前，先学选股 第一节 从排行榜中获取备选股 第二节 从行业发展趋势获取备选股 第三节 从市场热点中获取备选股
第六天 认识主力，理解个股异动原因 第一节 何为主力 第二节 主力有什么优势 第三节 目前市场中有哪些主力 第四节 主力如何控盘个股 第五节 主力操盘手法有哪些
第七天 认识涨停板与跌停板 第一节 涨停板为何出现 第二节 跌停板为何出现 第三节 涨停板下的操作策略 第四节 跌停板下的操作策略
第八天 学会看早盘 第一节 如何看待高开与低开 第二节 理解早盘头30分钟的市场含义 第三节 早盘放量下跌 第四节 早盘强势拉升
第九天 学会看盘中 第一节 盘中怎样去看分时线 第二节 盘中关注大盘走势 第三节 盘中关注涨跌个股的数量比 第四节 盘中关注个股波动形态
第十天 学会看尾盘 第一节 尾盘走势的意义 第二节 看懂尾盘拉升 第三节 看懂尾盘打压
第十一天 识别盘面形态，分析主力行为 第一节 主力建仓下的盘面形态 第二节 主力拉升下的盘面形态 第三节 主力洗盘下的盘面形态 第四节 主力出货下的盘面形态
第十二天 看成交量买股卖股 第一节 底部放量是买股时机 第二节 顶部缩量是卖股时机 第三节 放量后的急速缩量是买股时机 第四节 脉冲式放量是卖股时机
第十三天 看均线和趋势线买股卖股 第一节 了解均线与趋势线 第二节 均线下下的买卖时机 第三节 趋势线下下的买卖时机
第十四天 积累经验，提高盘感 第一节 关于盘感 第二节 如何快速提高你的盘感

<<看盘入门两星期>>

章节摘录

第一天 打开软件, 开始看盘 第一节 看盘常见术语解析 1.集合竞价与开盘价 上午9:15-9:25为集合竞价时间, 在集合竞价期间内, 沪深证交所开始接受股民有效的买卖指令, 在9:30正式开盘的一瞬间, 沪深证交所的电脑主机开始撮合成交, 以每只股票最大成交量的价格来确定每只股票的开盘价格。

2.收盘价 沪市收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易)。

当日无成交的, 以前收盘价为当日收盘价。

深市收盘价是通过最后三分钟集合竞价的方式产生。

收盘集合竞价不能产生收盘价的, 以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易)为收盘价。

当日无成交的, 以前收盘价为当日收盘价。

3.最高价与最低价 最高价: 是指当日所成交的价格中的最高价位。

有时最高价只有一笔, 有时也不止一笔。

最低价: 是指当日所成交的价格中的最低价位。

有时最低价只有一笔, 有时也不止一笔。

4.涨(跌)停板 涨跌停板制度源于国外早期证券市场, 是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌, 抑制过度投机现象, 对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布, 1996年12月26日开始实施的, 制度规定, 除上市首日之外, 股票(含A股、B股)、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%, 超过涨跌限价的委托为无效委托, 股价达到涨跌停板后, 不是完全停止交易, 在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行, 直到当日收市为止。

<<看盘入门两星期>>

编辑推荐

《看盘入门两星期》投资入门两星期系列丛书 股市新手 最佳进阶读物 操盘街——投资人之家
第一天 打开软件，开始看盘 第二天 盘前点评，八大看盘要素 第三天 认识K线，识别趋势
第四天 量价结合，确认趋势 第五天 买股之前，先学选股 第六天 认识主力，理解个股异动原因
第七天 认识涨停板与跌停板 第八天 学会看早盘 第九天 学会看盘中 第十天 学会看尾盘
第十一天 识别盘面形态，分析主力行为 第十二天 看成交量买股卖股 第十三天 看均线和趋势线买股卖股
第十四天 积累经验，提高盘感

<<看盘入门两星期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>