

<<开家赚钱的网店>>

图书基本信息

书名：<<开家赚钱的网店>>

13位ISBN编号：9787545404135

10位ISBN编号：7545404130

出版时间：1970-1

出版时间：广东经济

作者：徐苇

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开家赚钱的网店>>

### 前言

网上赚钱真的如想象中那么简单吗？

可以告诉您，赚钱是多么不简单。

但是您的身边可能就有这么一群人，点点鼠标，敲敲键盘，做成了成百上千笔生意，已经成为e时代的百万富翁。

目前，网上开店不仅成为一种时尚，甚至成为一些人的主业。

本套丛书正是在这个背景下产生的，帮助想在e时代赚钱的人们快速掌握网上开店的流程，网上赚钱的技巧。

如果您想在网上开店，想通过网络赚取人生中第一桶金，那么就请阅读《网上开店达人必读》丛书，该丛书包括《开家赚钱的网店》、《淘宝开店一本通》和《网店货物管理全程指导》。

全书精心安排了10章内容，具体内容如下。

丛书由“诚嘉文化”集体创作，参与编写的人员有陈镇、谢霞玲、陈迪茜、刘均超、朱志明、徐苇、周玲、徐海霞、王静、彭文芳等。

在编写过程中力求精益求精，但限于编者水平有限，以及网络及软件升级速度快，书中难免有疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正，提出宝贵意见，以便日后改进。

## <<开家赚钱的网店>>

### 内容概要

《开家赚钱的网店》以图文方式详细介绍了网上开店的基本流程与操作技巧，如建立店铺、装饰店铺、交易方式、货款进出等细节，并让网店经营者深入了解超人气的电子商务交易平台：淘宝、易趣和拍拍，使网店经营者轻松掌握开店秘笈，增强创业信心，少走弯路，实现快速盈利。

## <<开家赚钱的网店>>

### 书籍目录

第一章 网店开张前的准备一、网上开店现状分析二、三大网店平台知多少三、选择适合自己的网店模式四、选择适合自己的网店类型五、网店必备软硬件六、网店经营者必备法宝第二章 注册成为三大网店平台会员一、注册成为淘宝网会员二、成为拍拍网卖家三、注册成为易趣网会员四、给网店取个好名字第三章 网上支付系统一、开通网上银行二、淘宝的支付宝三、汇款第四章 装扮你的网店一、店面修饰二、店面细节描述第五章 美化你的宝贝一、准备你的货物二、描述你的宝贝三、给宝贝拍张好图片四、给宝贝定价第六章 寻找你的货源一、货源渠道二、货物的分类三、货物的配送方式第七章 推广你的小店一、网店平台宣传二、在网店内宣传三、在网络上宣传第八章 寻找你的顾客一、主动寻找买家二、抓住上门买家三、开通店面消息提醒四、利用淘客推广第九章 完成第一笔交易一、确认买家付款二、修改商品价格三、选择发货方式四、查看账户资金五、学会退款六、为买家作出评价七、网店常见风险及对策八、安全交易很必要第十章 为提顾客优质服务一、开门迎顾客二、和顾客沟通的方法三、售后服务附录1 中国物流快递公司网址附录2 全国最大的50个专业批发市场附录3 网上开店实用工具软件下载地址

## <<开家赚钱的网店>>

### 章节摘录

插图：一、网上开店现状分析现在很多人会选择用网上开店的方式来创业，“打工不如开店”已经成为时下最流行的话语。

而目前创业的途径众多，为何很多人会选择通过网上开店的方式来赚取人生的第一桶金，这是由网上开店的现状所决定的。

随着互联网在中国的迅猛发展与普及，各种类型的购物网站也随之发展起来了。

“网上购物”这个逐渐流行于21世纪的新型购物方式也随之为越来越多的人所接受和喜欢。

据《第23次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2008年年底，中国网民规模达到2.98亿人，宽带网民数达到2.7亿人，国家CN域名数达1357.2万个，三项指标继续稳居世界排名第一。

比2007年增长了41.9%，互联网普及率达到22.6%，略高于全球平均水平（21.9%）。

在如此庞大的网民群体中，不论是腰缠万贯的大富翁、时尚的白领丽人、普通的工薪阶层还是学生，大部分人都有过在互联网上购物的经历。

其中有的人也许仅仅想尝试一下网络购物的新感觉，有的可能将此作为一种“E时代时尚人士”的标志，有的则可能将网上购物作为自己日常生活的重要组成部分而取代了传统的上街购物方式。

由此可见，我国网上购物市场的潜力巨大，在这样的大背景下投身网上开店潮流，真可谓是“赶得早不如赶得巧”。

网上开店将互联网作为展示商品的平台，为商品寻找买家，是一种电子商务模式。

1.网上开店的模式目前网上开店主要有以下两种模式：一种是自立门户，建立一个自己的商品销售网站；另外一种是通过相关的电子商务网站，成为其会员，在其网站上开设自己的网店。

（1）自立门户型开网店。

这类网上开店方式需要自己设计或者委托他人设计网站，还需要进行网站域名注册、租用空间以及网站推广等一系列工作。

其优点是此类网店的个性化鲜明，可以自由设计网站版面，并且无需缴纳商品交易等费用。

其缺点是建立网站费用较高，需要投入较多的时间、精力和金钱进行宣传推广，而且其网上店铺的信用不容易建立，较难获得买家的信任。

## <<开家赚钱的网店>>

### 编辑推荐

《开家赚钱的网店》：网店达人必读丛书。

<<开家赚钱的网店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>