第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

图书基本信息

书名：<<供应商管控>>

13位ISBN编号：9787545404739

10位ISBN编号：7545404734

出版时间：2010-6

出版时间：广东经济

作者：涂高发//刘礼武

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

前言

中国加入世界贸易组织（WTO）后，跨国公司纷纷在中国建立了生产基地，“ Madein China ”已为世界人民所熟悉，中国已成为世界工厂。
长期以来，凭借积极地融入全球制造业供应网络和采购网络，努力成为世界的重要制造基地，中国的制造业获得了长足的发展，整个工业领域空前地繁荣起来。

然而，随着全球经济一体化的不断深入，区域性的竞争已经发展成为全球性的竞争。
尤其是经济危机对实体经济的冲击，中国制造业危机四伏，像珠江三角洲地区企业外迁、倒闭现象已屡见不鲜。
不过从另一个侧面来看，这或许是件好事情，企业外迁‘ 、倒闭现象背后的深层次原因，是“ 三来一补 ”的劳动密集型企业正在丧失比较优势，它将迫使企业淘汰和转移落后产能，寻求更多的技术变革。
同时，劳动政策的调整“ 剥夺 ”了这些劳动密集型企业的低成本优势，但这种“ 剥夺 ”是一种正义的进步，也是一种公平的回归。
因为，总是依靠对工人实行低工资的“ 血汗工厂 ”模式，不可能提高竞争力，反而会带来长远的社会危害。
而新政策调整给企业成本的增加带来挑战的同时，也带来了新的机遇，因此，珠江三角洲地区的企业外迁、倒闭是优胜劣汰、地区产业梯度转移的必然现象。

工业发达国家和地区的发展经验表明，产业发展到一定层次后，必然要经历一个升级的过程。
产业的梯度转移可使企业在更广阔的范围内有效配置资源、开拓市场，加工环节会有选择地迁移到成本相对较低或靠近终端市场的地区，达到企业做大做强的目的，获得更强的市场竞争力。
从结果上看，发达国家的产业转移，不仅没有削弱企业的竞争力，反而促使该产业向更高的价值链转移，有效地增强了核心竞争力。

第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

内容概要

《供应商管控》从工厂生产现场管控、优良品质管控、仓储物料管控、供应商管控、业务客户管控等关键的五个方面，全面阐述了工厂管理活动的各个环节的核心工作。
丛书通过大量的管理方法、流程、制度、图表、工具，生动、直观地介绍了工厂管理活动的实施办法、操作技巧和操作步骤，针对工厂管理活动问题，提出了一些实际的解决方案便于读者在轻松阅读中得到启发和提高。
特点《供应商管控》是制造企业生产主管、品质主管、仓库主管、采购主管、业务主管及制造企业相关管理人员进行科学、规范化管理和提高自身及下属操作能力的参照范本，也是新入职大中专学生，工厂内部提升的管理人员和储备干部的自修教材。

第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

作者简介

涂高发，深圳友联管理咨询公司总经理、中国管理研究院研究员及华南区运作总监、国家注册咨询师、现场管理改善专家，善长于各类国际认证标准和产品认证的辅导；精通现场及品质管理技术的辅导和培训。
有多年的企业高层管理经验，从事咨询行业近十年，先后辅导已通过各类管理体系的企业近二百余家，主讲过的各类课程超过三百多次，并多次特邀为500强企业和集团公司进行度身订造提供各种培训，培训学员近万人次，深得企业及学员的赞许，是位典型的实战和务实的咨询师。

第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

书籍目录

第1章 供应商管理概述 1.1 供应商管理的意义 1.1.1 供应商的功能 1.1.2 供应商管理的必要性 1.1.3 供应商管理的内容 1.1.4 供应商管理常见的问题 1.1.5 供应商关系模式 1.2 供应商管理机制 1.2.1 供应商准入制度 1.2.2 供应商合理使用机制 1.2.3 供应商会见制 1.2.4 供应商评估机制 1.2.5 供应商激励机制 1.2.6 供应商扶持机制第2章 潜在供应商的选择与认证 2.1 潜在供应商的选择 2.1.1 潜在供应商选择之前的布局规划 2.1.2 潜在供应商资料的收集 2.1.3 真正了解供应商 2.1.4 对供应商进行分析 2.1.5 建立供应商资料库 2.2 合适供应商认证 2.2.1 样品试制认证 2.2.2 中试认证 2.2.3 批量认证 2.3 与供应商签订采购合同 2.3.1 签订采购合同的重要性 2.3.2 采购合同的内容要求 【范例】原材料零部件采购合同第3章 供应商质量控制 3.1 供应商质量调研 3.1.1 调研的目标 3.1.2 准备调研 3.1.3 评估中量化的应用 【范例】供应商质量系统调研 3.1.4 供应商质量调研的开展 3.1.5 供应商质量调研跟踪 3.2 来料验收 3.2.1 验收的含义 3.2.2 来料验收的事前规划 3.2.3 进货检验和验证 3.2.4 验收发现品质异常的联络与处理 3.2.5 损害赔偿 3.2.6 来料合格率的统计 3.3 派驻检验人员到供应商处 3.3.1 派驻检验人员的优点 3.3.2 派驻检验人员的缺点 3.3.3 对派驻检验人员的管理 3.4 对供应商进行来源检验 3.4.1 来源检验的适用情形 3.4.2 来源检验成功的要点 3.4.3 来源检验的实施要点 3.4.4 来源检验人员 3.5 与供应商签订质量问题解决方案 3.5.1 质量保证协议 3.5.2 验证方法协议 3.5.3 解决争端的协议 【范例】莱公司与供应商的产品质量条款第4章 供应商交货期管理 4.1 供应商交货期管理的重要性 4.1.1 什么是适当的交货期 4.1.2 确保交货期的重要性 4.2 适当交货期控制 4.2.1 供应商交货事前计划 4.2.2 交货期的事中管理 4.2.3 交货期的事后考核 4.3 交货期延误的对策 4.3.1 分析供应商交货期延误的原因 4.3.2 消除沟通不良的交货期延误的对策第5章 供应商绩效考核 5.1 供应商绩效考核体系 5.1.1 供应商评分总体架构 5.1.2 交货品质评分指标的设计 5.1.3 配合状况评分指标的设计 5.1.4 管理体系评估指标 5.2 供应商绩效考核的实施 5.2.1 供应商绩效考核的步骤 【范例】供应商考核类别及要求 【范例】供应商评估细则 5.2.2 负责供应商绩效考核的部门 5.3 供应商绩效考核后的处理. 5.3.1 供应商分层管理 5.3.2 有效激励供应商 【范例】某公司关于供应商激励及惩处办法 5.3.3 协助供应商改善绩效参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章 供应商管理概述　　1.1.3 供应商管理的内容　　3.业务过程定期和全面评估　　在业务合作过程中，制定完整的供应商评价指标，包括供应商的供货价格、产品质量、服务状况、企业资质等方面。
采购部门应结合需求部门、工程部门、技术和质量部门等评价意见对合作供应商进行评估，以全面掌握合作供应商的绩效状况优胜劣汰，提高优质供应商的比例。

4.及时反馈评估意见，促进供应商及时改进结合供应商评比信息和定期评估意见，采购部门应及时和公平地公布信息，包括各类别供应商名录（终止合作、待改进、优秀等）及意见，促进供应商及时改进自身管理和服务水平，提高自身竞争力。

5.对不同的供应商建立差异化关系管理　　采购部门需要依据采购物资的类别、重要程度、合作关系的紧密程度等方面对所有的供应商进行分门别类，包括战略供应商、重要供应商、普通供应商和备选供应商等，实行分层差异化对供应商进行关系管理和控制。

1.1.4 供应商管理常见的问题出于传统买卖关系对立的意识形态，企业过去经常把与供应商的关系置于你进我退的单赢局面，供应商管理的核心主要集中在如何降低采购价格上。
这种敌对状态的持续最终往往导致与供应商关系的彻底破裂，对企业的正常运营造成很大的影响。

如今，企业逐步认识到供应链一体化在竞争中的重要性，于是把与供应商的合作共赢提上了管理的议程。
尽管与供应商的关系取得了很大的发展，但在很多企业，对供应商的管理依旧存在着很多的问题。
常见的问题有：　　（1）企业很少把采购及对供应商管理纳入企业的整体战略中，缺少长期的供应商发展规划。

（2）企业没有对供应市场进行有效跟踪和分析。

（3）企业更多关注的是谈判技巧和一味的压价，过于注重短期利益，缺乏长远共赢观念。

（4）企业缺乏对供应商分类体系与完整的业绩评估体系，供应商数量庞大，无法获知每个供应商的具体表现。

第一图书网, tushu007.com

<<供应商管控>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com