

<<新手炒股入门两星期>>

图书基本信息

书名：<<新手炒股入门两星期>>

13位ISBN编号：9787545405705

10位ISBN编号：7545405706

出版时间：2010-9

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：范旗

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新手炒股入门两星期>>

前言

股票市场是一个魅力无穷的市场，我们只需要选对时机、买对股就可以轻轻松松地从股市获取利润，实现“睡觉时也能赚钱的梦想”。

相对于其他的投资产品（如：基金、银行理财产品、保险、储蓄、期货等）来说，股票的魅力无疑是巨大的。

一种投资产品的魅力主要体现在三方面：一是它的预期收益性如何，二是它的风险程度如何，三是它的入门门槛如何。

股票在相对较短的时间内上涨的潜力往往是巨大的，有些黑马股极有可能在短短几十日内出现翻倍走势，这种巨大的预期收益率是股票吸引众多投资者的最为重要的原因之一。

但股票市场毕竟也是一个涉及专业知识较多的市场，而且，要想稳健地获利，我们就要控制好风险，善于分析、善于学习，并在实践中积极摸索股市的运行规律。

但是，对于仍然徘徊于股市之外的投资者来说，如何能快速、真正地理解这个市场？

如何能快速掌握关于股票市场、上市公司、股价走势等方面的内容？

如何在最短的时间内熟悉股票交易的获利方式，并较为熟练地掌握它？

这些疑问对于新入股市的股民来说是迫切需要解决的。

解决得好，我们可以节省精力并在最短的时间开始我们的股市交易之路；解决得不好，我们既浪费时间与精力，也难以实现在股市中获利的目的。

<<新手炒股入门两星期>>

内容概要

对于仍然徘徊于股市之外的投资者来说，如何能快速、真正地理解这个市场？

如何能快速掌握关于股票市场、上市公司、股价走势等方面的内容？

如何在最短的时间内熟悉股票交易的获利方式，并较为熟练地掌握它？

这些疑问对于新入股市的股民来说是迫切需要解决的。

本书由浅入深地介绍了投资者在开始炒股后所遇到的方方面面的知识、技能、方法等。

提高投资者的买卖能力、掌握预测价格走势的方法，是对前面基础性知识的一种升华，毕竟在股市中，只有真正地准确预测价格的走势才能打开获利之门。

<<新手炒股入门两星期>>

作者简介

范旗，实战派投资者，有丰富的股票实盘操作经验。
醉心于投资逾八载，博览各类证券投资书籍，终有所成。
是一名低调的民间投资高手。

因工作关系，接触过很多新股民，深感新股民投资之不易，故立志为新股民的成长贡献力量。
所写文章，不求表面专业，浑身难懂；但求简单实用，雅俗共赏。

<<新手炒股入门两星期>>

书籍目录

第一天 全方位接触股票这种“票” 第一节 股票交易的历史渊源 第二节 什么是股票？它有哪些特点 第三节 投资者获得股票的途径有哪些 第四节 什么是股份公司 第五节 普通股、绩优股是如何区分的 第六节 股票的魅力何在 第七节 股票的风险何在

第二天 熟悉股票交易的场所—股票市场 第一节 了解证券市场的组织结构 第二节 交易所与证券公司的区别 第三节 A股、B股、创业板所指代的不同市场 第四节 看懂K线走势图

第三天 不同投资主体的交易风格与特点 第一节 散户投资者的特点(对比分析主力的特点) 第二节 公募基金的操作风格与特点 第三节 QFII的操作风格与特点 第四节 大小非的操作风格与特点 第五节 民间资金的操作风格与特点

第四天 投资者入市流程及交易指南 第一节 开户流程全接触 第二节 什么是行情接收软件 第三节 通过行情软件快速了解股市及个股信息 第四节 如何下单买卖 第五节 股票的交易成本有哪些 第六节 必知的涨跌停板与T+1交易制度 第七节 《上海证券交易所交易规则》解读

第五天 新股上市全程接触 第一节 哪些企业可以申请上市 第二节 新股上市的流程 第三节 投资者如何申购新股

第六天 上市公司的市场行为解读1 第一节 什么是股息与红利 第二节 为何要停牌 第三节 了解公开增发的全过程 第四节 为何说定向增发是实实在在的利好

第七天 上市公司的市场行为解读 第一节 什么是股权激励 第二节 理解“高送转”与企业高成长之间的关系 第三节 配股是怎么回事 第四节 借壳上市与买壳上市

第八天 关注指数，关注股市的整体走向 第一节 什么是指数？指数如何得来 第二节 上证指数与深圳成指 第三节 关注指数的“失真” 第四节 个股走势如何“受制”于大盘

第九天 获利的核心是预测——股市分析方法点评 第一节 “低吸高抛”是股市的获利之道 第二节 什么是基本面分析 第三节 什么是技术面分析 第四节 技术分析的三大前提假设

第十天 看懂牛市、熊市、振荡市 第一节 什么是牛市、熊市、振荡市 第二节 牛市的三个运行阶段 第三节 熊市的三个运行阶段 第四节 如何在不同市道下展开交易

第十一天 价格与价值的接轨——基本面分析之道 第一节 了解宏观经济情况 第二节 关注政策导向 第三节 透过市盈率看个股估值状态 第四节 透过净资产收益率看企业赢利能力

第十二天 把握趋势的舞动——正确识别牛市、熊市、振荡市 第一节 利用移动均线把握趋势运行 第二节 利用趋势线把握趋势运行 第三节 利用周K线把握趋势运行

第十三天 技术分析核心1——K线形态分析方法 第一节 单根K线形态——大阳线、大阴线、十字星等 第二节 两根K线形态——孕线、抱线、平底线等 第三节 三根K线形态——红三兵、黑三鸦等 第四节 运用缺口形态把握突破走势

第十四天 技术分析核心2——量价结合分析方法 第一节 多重视角看成交量 第二节 上升行情中的量价齐升形态 第三节 上升行情中的量价背离形态 第四节 下跌行情中的缩量形态

<<新手炒股入门两星期>>

章节摘录

股票市场作为一种金融交易市场，它有着悠久的历史渊源，股票至今已有将近400年的历史。在17世纪初，由于工业革命的推动、资本主义的快速发展，使得很多企业有着迫切的融资要求。为了更好地吸引社会的闲散资金，将其集中起来用于企业发展、推动工业化进程，于是，出现了向社会公开发行、由股东共同出资经营的企业组织，即：股份公司形态，投资者通过买股份企业所发行的股票后，就等于拥有相应份额的企业资产、并可以从企业的发展中获得较高的利润回报。

从16-18世纪的一两百年间，是所谓的“重商主义”时代。当时的欧洲各国政府为了掠夺大量的黄金、白银，于1602年成立了全世界第一家国营企业——荷兰东印度公司，而这家公司就是世界上第一家公开发行股票的公司。荷兰东印度公司是一家从事海运业务的公司，主要从事荷兰至亚洲之间的贸易运输。由于当时各国、各洲之间的频繁贸易往来，这一业务的发展前景可以说潜力十足，荷兰东印度公司当时发行了价值650万荷兰盾的股票。荷兰东印度公司之所以能成功发行如此多的股份，根本原因是它合理的治理结构，保障了股民的利益，但是远洋航行所承担的风险也是极大的，而且很多持股者在买入一段时间后也往往有将股票变现的要求。基于这些需求，股份制的公司、股票以及股票市场就在人们这种分散投资的需求中诞生了。据文献记载，早在1611年就有一些商人在荷兰的阿姆斯特丹进行荷兰东印度公司的股票买卖交易，形成了世界上第一个股票市场，即股票交易所。

<<新手炒股入门两星期>>

编辑推荐

股市新手最佳进阶读物 第一天 全方位接触股票这种“票” 第二天 熟悉股票交易的场所——股票市场 第三天 不同投资主体的交易风格与特点 第四天 投资者入市流程及交易指南 第五天 新股上市全程接触 第六天 上市公司的市场行为解读1 第七天 上市公司的市场行为解读2 第八天 关注指数。
关注股市的整体走向 第九天 获利的核心是预测——股市分析方法点评 第十天 看懂牛市、熊市、振荡市 第十一天 价格与价值的接轨——基本面分析之道 第十二天 把握趋势的舞动——正确识别牛市、熊市、振荡市 第十三天 技术分析核心1——K线形态分析方法 第十四天 技术分析核心2——量价结合分析方法

<<新手炒股入门两星期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>