

<<中小企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<中小企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787545407129

10位ISBN编号：7545407121

出版时间：2011-3

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：陈己寰 等编著

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业管理基础>>

### 内容概要

《中小企业管理基础》摒弃面面俱到的庞杂内容与呆板的框架，紧紧结合中国实际，按照适用、实用、够用、突出实践的教材内容改革要求，着重阐明对当前及若干年后管理企业中仍具活力的若干关键性事务，但本书的重点是引介管理机构、管理理念、管理制度和管理者素质四个方面。本教材由吴恒春、陈己寰、陈文彬同志负责构思和编写大纲及各章书稿。

## <<中小企业管理基础>>

### 书籍目录

#### 第一篇 中小企业管理概论

##### 第一章 管理的概念

###### 第一节 概述

###### 第二节 管理的定义

###### 第三节 管理的分类

###### [名著导读]《论语》

###### [本章案例]李总的烦恼

#### 第二章 中小企业管理概述

##### 第一节 中小型企业定义

##### 第二节 中小企业的基础情况和主要特点

##### 第三节 中小型企业的管理

###### [本章案例]朱老板的管理经

#### 第三章 企业的环境

##### 第一节 企业生存的社会环境

##### 第二节 企业的生存环境

##### 第三节 企业生存竞争的核心内容

###### [名著导读]《老子》

###### [本章案例]史玉柱与巨人集团

#### 第四章 企业管理的目的

##### 第一节 企业管理的终极目的

##### 第二节 企业管理的四个方面

##### 第三节 中小企业生存六要素

###### [名著导读]《墨子》

###### [本章案例]黄振龙凉茶

#### 第二篇 中小企业的管理机构

##### 第一章 管理机构概说

###### 第一节 管理机构

###### 第二节 管理机构的功能意义

#### 第二章 中小企业的管理机构设置

##### 第一节 企业管理机构的设置原则

##### 第二节 中小企业管理机构设置的类型

##### 第三节 企业管理机构的功能分类

###### [名著导读]《吕氏春秋》

###### [本章案例]高职高专院校管理机构设置

#### 第三篇 企业管理理念

##### 第一章 企业管理的人才观

###### 第一节 人才概说

###### [本章案例]他们谁是人才？

###### 第二节 得人要得心，用人用其长

###### 第三节 贤者在位，能者在职

###### 第四节 竞争机制和激励机制

###### [名著导读]《孙子兵法》

###### [本章案例]熊猫烧香

#### 第二章 中小企业管理的主要内容

## <<中小企业管理基础>>

### 第一节 人才管理

[本章案例]萧何月下追韩信

### 第二节 成本管理

### 第三节 质量管理

### 第四节 财物管理

[名著导读]《大学》

[本章案例]广惠工艺品有限公司的质量管理

## 第三章 中小企业管理的主要手段

### 第一节 计划管理

### 第二节 程序化管理

### 第三节 岗位目标责任管理

[本章案例]湖北省随州市财政局实行工作责任目标管理制

### 第四节 统筹管理方法

### 第五节 规章制度的制定和执行

[名著导读]《中庸》

[本章案例]广东某农村信用合作社的困扰

## 第四章 人本管理

### 第一节 “人本” 概论

### 第二节 规章制度中的人本精神

### 第三节 建设企业文化中的人本思想

### 第四节 人本管理中的职工教育

### 第五节 对消费者的人本理念

[名著导读]范仲淹《答手诏条陈十事》

[本章案例]广东汕头移动通信分公司人本管理记略

## 第五章 中小企业的全面竞争意识

### 第一节 全面竞争和法制意识

### 第二节 中小企业形象策划、品牌战略

[名著导读]《三国演义》

[本章案例]维达纸业品牌之路

## 第四篇 管理者的素质要求

### 第一章 管理者素质概说

#### 第一节 管理者管理的核心是人

#### 第二节 制度的权威性来自管理者的以身作则

#### 第三节 管理者的魅力可以弥补制度的不足

[名著导读]《第五项修炼：学习型组织的艺术和实践》

[本章案例]梁远光：轻松当家，忙碌思考

### 第二章 管理者的心理素质

#### 第一节 明得失，能容

#### 第二节 知利害，能忍

#### 第三节 识大体，无私

#### 第四节 有担当，果断

[名著导读]《竞争战略》

[本章案例]张朝阳自述：搜狐的管理之道

### 第三? 管理者的综合素质

#### 第一节 懂管理，通人情

#### 第二节 懂业务，能亲为

#### 第三节 明时世，顾大局

## <<中小企业管理基础>>

### 第四节 通经史，会借鉴

[名著导读]《卓有成效的管理者》

[本章案例]南方企业家：柔软的董明珠

### 第四章 管理者的形象设计

#### 第一节 要有阳光心态

#### 第二节 要养成正直人格

#### 第三节 管理者要知错能改，从善如流

#### 第四节 面对现实，不给自己找任何借口

#### 第五节 忠诚比能力重要

[名著导读]《为未来竞争》

[本章案例]选谁当副总裁

### 第五章 家族制中小企业管理问题原因及对策

#### 第一节 家族制紧箍咒下中小企业的若干管理细节

#### 第二节 家族制中小企业管理问题产生的原因

#### 第三节 解除家族制的管理紧箍咒

[本章案例]兄弟反目成仇的故事

### 附录：历代政府管理体制

#### 第一节 奴隶社会政府机构

#### 第二节 封建社会初期的政府机构

#### 第三节 清代官制

#### 第四节 现代国家的政体

[名著导读]《淮南子》

[名著导读]《韩非子》

参考文献

结语

<<中小企业管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>