

<<培训这样最有效>>

图书基本信息

书名：<<培训这样最有效>>

13位ISBN编号：9787545408553

10位ISBN编号：7545408551

出版时间：2011-9

出版时间：广东经济

作者：郝志强

页数：195

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训这样最有效>>

内容概要

培训是否有效，和企业组织学习的效果、企业的管理水平成正比。
培训是“管理”出来的，不是老师讲出来的。

培训是系统工程，本书从企业培训经理的角度出发，从“培训体系”、“项目管理”、“讲师选择”、“培训公司选择”、“自我修炼”等五个角度，对培训管理中最关键的问题进行了深入浅出的论述，再辅以著名企业在培训管理中的经典案例，易学易懂易用，重在实操，是一本专为国内企业培训工作者量身打造的实用工作手册。

无论你是企业的培训经理、培训讲师，还是相关的工作人员，本书都将对你开卷有益。

<<培训这样最有效>>

作者简介

郝志强

内蒙古人，毕业于清华大学，曾在海信电器、天音通信等公司从事过多年的销售工作，后转为职业培训讲师，有8年的授课经验。

服务过的企业：中兴通讯、美的集团、中国移动、招商银行、欧普照明、海尔纽约人寿等。

现为中山大学MBA班、总裁班客座教授，清华大学营销总监班客座教授，是《销售与市场》、《新营销》、《经理人》等杂志的撰稿人，出版过专著《不懂心理学就别当讲师》、《原来这才是管理》。

<<培训这样最有效>>

书籍目录

- 第一章 建设高效的企业培训体系
 - 第一节 战略导向的项目推进
 - 一、战略导向的培训体系
 - 二、培训体系的核心是组织学习
 - 三、按项目逐步推进培训体系
 - 第二节 侧重在职培训
 - 一、在职培训更重要
 - 二、为员工规划学习地图
 - 三、培养企业的学习文化
 - 第三节 规划课程体系
 - 一、搭起课程的框架
 - 二、开发标准课程
 - 第四节 选拔和激励内部讲师
 - 一、内部讲师和外部讲师相结合
 - 二、内部讲师的六项素质
 - 三、建立讲师激励机制
 - 四、内部讲师要成为“正规军”
 - 第五节 培训体系典型的三个误区
 - 一、误区一：有大楼而无大师
 - 二、误区二：有资料而无课程
 - 三、误区三：有上课而无内化
- 第二章 管理好每一个培训项目
 - 第一节 让培训真正有用起来
 - 一、培训对部分企业和员工有用
 - 二、定位在福利上的培训没有用
 - 三、“军训”之类的培训没有用
 - 四、只有学员能让培训有用起来
 - 第二节 培训项目中的三出原则
 - 一、培训可以出人才
 - 二、培训可以出经验
 - 三、培训可以出手册
 - 第三节 培训项目的四大作用
 - 一、培训带来经验和知识
 - 二、培训带来系统常识
 - 三、培训讲师引导学员交游
 - 四、培训带来新思想
 - 第四节 优秀培训的关键点
 - 一、选择需要培训的学员
 - 二、尊重每一个学员
 - 三、激发学员分享的兴趣
 - 四、培训不能讨好学员
 - 五、培训要针对学员的问题
 - 六、讲师要讲“ How t do ”
 - 七、对学员进行技能训练
 - 八、讲师和学员的需求相匹配

<<培训这样最有效>>

九、讲师要有相关经验

十、培训讲师就是服务员

第三章 培养好每一个内部讲师

第一节 内部讲师是最好的讲师

一、发动管理者担任内部讲师

二、发动骨干担任内部讲师

三、靠内部讲师来统一思想

第二节 讲师的自我修炼

一、以客户为师

二、以同行为师

三、以社会为师

四、以书本为师

五、以挑战为师

六、以分享为师

七、系统化的修炼方法

第三节 讲师遇到的问题与挑战

一、讲师大多是完美主义者

二、学员或许永远是对的

三、讲师容易被过度包装

四、讲师易产生职业倦怠

五、讲师是个体力活儿

第四节 培训讲师的六种死法

一、培训需求不明确

二、学员学习没动力

三、没有希望的学员

四、被培训经理折磨

五、场地不专业

六、临时调整内容

第五节 从内部讲师到职业讲师

一、做好职业规划

二、明确自我定位

三、选择适合的课程

四、把自己推广出去

五、建立个人品牌

六、去培训公司学习进修

七、讲师不进则退

第六节 专业讲师的做法

一、讲究现场布置与管理

二、讲究培训中的互动

三、讲究课程内容“给力”

第四章 选择好每一个培训供应商

第一节 了解培训公司的四个定位

一、定位在行业上的培训公司

二、定位在专业上的培训公司

三、定位在客户上的培训公司

四、定位在讲师上的培训公司

五、认清培训公司推广的三种讲师

<<培训这样最有效>>

第二节 不专业培训公司的表现

- 一、看起来就不专业
- 二、不了解企业的真正需求
- 三、急着给培训经理课程大纲
- 四、任意改讲师的课程大纲
- 五、对讲师的服务不到位

第三节 优秀培训公司的做法

- 一、专业的销售代表
- 二、不太计较短期得失
- 三、顾问式销售让讲师可以被替代
- 四、变被动推销为主动营销
- 五、变卖单个课程为卖系列课程
- 六、变课程销售为咨询服务

第四节 选择培训公司的因素

- 一、有专职讲师
- 二、代理成熟课程
- 三、与讲师紧密合作
- 四、做成人教育的高校
- 五、专门做中介

第五节 识别外部职业讲师的办法

- 一、揭开讲师的包装
- 二、利用网络去验证
- 三、从出版物了解讲师
- 四、圈内的口碑最重要
- 五、电话沟通找感觉
- 六、注重知识产权保护
- 七、职业讲师绝不出错

第五章 自我进步每一天

第一节 培训经理是总教头

- 一、培训经理任重而道远
- 二、培训经理要搞定老总
- 三、培训经理决定培训成败

第二节 培训经理的专业化

- 一、培训经理首先要诚实
- 二、培训经理的三个核心技能
- 三、培训经理要坚持自己的专业
- 四、培训经理不要用错力气
- 五、培训经理就是“鬼门关”
- 六、不能课后靠学员来评估讲师
- 七、高手培训经理的做法

第三节 培训的现场管理

- 一、学员在培训中的恶劣表现
- 二、助教协助现场管理

<<培训这样最有效>>

章节摘录

企业要做到人人可以被替代，就要完成知识沉淀。

所谓知识沉淀最简单的就是文字记录，一场培训下来，没有文字记录，就是没有知识沉淀；一个会议下来，没有会议纪要，就是没有知识沉淀；一个公司一年下来，没有书面总结，就是没有知识沉淀。

培训体系是沉淀公司知识，生产知识产品和知识人才的地方，可以说是企业的人才加工厂。

一批毛胚员工从这边进去，职业的管理者和专业的技术人员从那边出来，就像一个生产火腿肠的工厂，这边猪进去，那边火腿肠出来。

建设一个实业的工厂需要时间，需要投入，有风险；建设一个人才的工厂同样需要时间，需要投入，同样有失败的风险。

所以，企业打造培训体系急不得。

那些世界著名的大学是多少年建成的？

国内的清华大学有100年以上的历史了，到目前还是国际三流大学。

培训体系建设是长期的任务，需要长期投入，急功近利要不得，否则就只能是一个简单的培训学校，而不是指导企业人自主学习的培训体系。

培训体系无论是为企业的战略服务，还是为员工的发展服务，最后都要落实到员工身上。

而大多数企业员工学习是自发的，缺乏指引，更缺乏效率。

员工为什么要参加这个培训，不参加那个？

员工为什么要看《培训这样最有效：培训经理完全实战工作手册》，而不看那本？

员工为什么要分享，而不是把自己的经验保密？

员工为什么要把自己的案例写出来，而不是记在脑子里？

这些都需要企业引导，而引导的核心是组织学习。

员工个人学习得再好，也只是让好学的员工多了跳槽的机会和筹码，对企业有什么帮助呢？

前几年就听说有的老板心血来潮，派高管去参加所谓的“成功学培训”，回来后高管们纷纷要“成功”，出去创业了，把原来的老板当成了对手。

优秀的好学的员工都走了，而留下来的是企业想淘汰的员工，这难道是学习的目的吗？

对员工是，但对老板和企业来说不是。

.....

<<培训这样最有效>>

媒体关注与评论

看了郝老师的这《培训这样最有效：培训经理完全实战工作手册》感觉非常实用，我在学习发展和人才培养领域实践了很多年，在学校做过老师，在培训公司做过讲师和销售，在咨询公司做过顾问和项目经理，现在在腾讯做培训管理。

一路走来，对于如何做好一名优秀的培训管理者有深刻的思考，也积累了一堆疑惑，郝老师的书帮我解开了很多难题，非常感谢！

——深圳腾讯 何微 郝老师的书融会个人多年的经验和案例，既深入浅出，又翔实系统。

《培训这样最有效：培训经理完全实战工作手册》论述了培训体系、培训项目、讲师、供应商、自我修养等五个方面，涵盖了企业培训管理中最重要五个职能，极具指导意义。

感谢郝老师又为培训从业者献出了一本好书！

——广州三星电子 陈述 培训经理感到最忐忑的事情就是如何让自己操持的培训项目对企业人才发展和业绩提升产生实质性的推动作用。

郝老师紧扣培训经理的所思所为所虑，以资深培训人的锐利视角分而析之，内容不落窠臼，对培训经理们的工作大有裨益。

——深圳航空 罗嗣辉 之前就看过郝老师写的《不懂心理学就别当讲师》一书，很不错，我将其作为培训经典书籍推荐给公司100名内部讲师。

而这次郝老师撰写的书籍《培训这样最有效》我更是一口气读完，此书将大量培训工作中的实际案例与现实相结合，帮助我们培训管理人员提升培训管理工作能力。

培训是我们都钟爱的事业，我们要努力向郝老师学习！

——珠海移动 冯金花

<<培训这样最有效>>

编辑推荐

高效培训五步走，好培训是管理出来的！

建设高效的企业培训体系 管理好每一个培训项目 培养好每一个内部讲师 选择好每一个培训供应商 自我进步每一天

<<培训这样最有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>