

<<酒店营销实务>>

图书基本信息

书名：<<酒店营销实务>>

13位ISBN编号：9787545411300

10位ISBN编号：7545411307

出版时间：2012-2

出版时间：广东经济

作者：何丽芳

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店营销实务>>

内容概要

《新博亚酒店丛书》由新博亚酒店培训机构组织编写。
新博亚酒店培训创立于2002年，现已成为中国酒店业最具影响力的培训品牌。

本套丛书作者包括酒店教育业专家、酒店培训师、酒店资深从业人员。
作者的大量一线工作经验，保证了本丛书的实用价值。

我们希望通过编辑出版《新博亚酒店丛书》，提高酒店从业人员的工作素质、工作效率、敬业精神、职业道德水准和持续学习能力。

<<酒店营销实务>>

书籍目录

第一章 现代酒店营销

第一节 酒店市场营销概念

一、酒店、酒店市场、酒店市场营销

二、现代酒店市场营销的特点

第二节 现代酒店的营销观念和竞争方式

一、酒店营销的现代观念

二、酒店业的价格竞争

三、酒店业的非价格竞争

第二章 酒店市场调研与分析

第一节 酒店市场的环境分析

一、酒店市场的微观环境

二、酒店市场的宏观环境

第二节 酒店市场调研

一、酒店市场调研活动的范围

二、酒店市场调研的类型和过程

三、酒店市场调研的方法

四、酒店市场调查报告的撰写

第三节 市场调查访问技巧

一、访问面谈技巧

二、问卷设计及试调查技巧

三、实际调查数据处理技巧

第四节 酒店的市场预测

一、酒店市场预测的概念

二、酒店市场预测的基本原则

三、酒店市场预测的内容

四、酒店市场预测的步骤

五、酒店市场预测的方法

第三章 酒店目标市场营销

第一节 酒店市场细分

一、酒店市场细分的概念、作用及原则

二、酒店市场细分的依据

三、酒店市场细分的步骤及方法

第二节 酒店目标市场的选择

一、酒店目标市场的含义及选择标准

二、酒店选择目标市场的模式

三、酒店选择目标市场的步骤

第三节 酒店目标市场营销策略

一、无差异目标市场营销策略

二、差异目标市场营销策略

三、集中市场营销策略

四、选择目标市场策略应考虑的因素

第四章 酒店市场定位

第五章 酒店营销渠道与促销策略

第六章 酒店内部营销

第七章 酒店促销策略

<<酒店营销实务>>

- 第八章 酒店新型营销模式
- 第九章 酒店文化与品牌营销
- 第十章 酒店网络营销
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>