

<<短线圣手>>

图书基本信息

书名：<<短线圣手>>

13位ISBN编号：9787545411973

10位ISBN编号：7545411978

出版时间：2012-4

出版时间：广东经济

作者：范平生

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<短线圣手>>

前言

在开始写《短线圣手》之前，有几句话要先做交代：这一套操作方法是多年以来，通过大量的实战，从市场中总结出来的。

是我和朋友们长期关注涨停之后形成的强势股，并从中寻找适合的买点和卖点，从中得出来的经验教训。

书中有两个贯穿始终的关键词：“涨停”和“双底”，在这里我就先讲这两个关键词。

涨停：如果是强势股，它肯定能涨停。

一个股票如果连涨停都不能，那么说它是强势就无从谈起。

很多很多的大牛股，最初便是从涨停开始的。

每天能涨停的个股不少，但不是全部都为强势股；因而一个股票能不能成为强势股，涨停之后依然有待于观察。

涨停之后能形成强势股的定义是，涨停之后的几天依然能保持强势，收盘在第一个涨停板的价位之上，且后几日不能放出巨量，大阴线或者上影线等庄家出逃的不良走势。

如果符合这一切，K线图符合我们所要的标准，那么可以考虑按操作原理买入，买入必须寻找双底。

双底：K线图上出现了我们所要的图，也就是出现可以买入的买点，可以考虑买入。

买入必须寻找双底，双底的概念是分时走势图上的W底，要求第二个底比第一个底高，在第二个底形成时介入，这样，可能会买到当天的次低点，一般会离最低点不到2%的幅度。

书中除追涨停原理、超级强势股原理和买跌停原理外，其他操作，切记双底形成时买入。

还必须强调通用的卖出原则，说它是通用的，是因为它不仅适合强势股，对一般的个股也是适合的，只是在不同的情况下，用法也有所不同而已。

通用卖出原则：个股在强势市场中涨8%以上单头抛出，在弱势市场中涨7%以上单头抛出；涨4%以上双头抛出(双头的概念是分时走势图上的M头，第二个头要比第一个头低，在弱势市场中，第二个头的高度可能不到4%)；涨停板不到或不封抛出，涨停封板不到2分钟打开抛出；涨停板如在5分钟以后打开可考虑暂时持有，多数会再涨停，如果不再涨停可考虑在收市前5分钟抛出；封涨停在2~5分钟之间打开的，则需要看当时的市场情况和操作者的仓位来确定是否卖出，如果操作者仓位轻，预计市场仍将走强则持有；如果持仓较重，预计市场将走弱则选择出局；昨天涨停的个股如果低开则反抽拐头抛出，不低开如果盘中跌破昨天涨停板的价格也要考虑反抽拐头抛出；ST个股涨4%以上单头抛出，涨3%以上双头抛出；如果个股意外跌停，且看趋势可能不打开跌停板，则必须在跌停板上抛出。

纪律：眼中只有图形，心中只有纪律。

一个股票买入以后，如果出现卖点必须卖出；如果买入后的走势与我们预期的不一致，证明我们判断出错了，因为市场永远是对的。

买入的股票到了止损位则必须止损，因为我们买入错了，对后市无法把握。

不要把后势不确定的股票留在自己手里。

有的股票在出现卖点卖出后可能还会上涨，有的股票在出现止损点止损后也可能会涨；不论是止赢还是止损，根据我们长期操作得出来的结论，必须执行纪律出局。

纪律也会有错的时候，但即使错了我们也必须执行，直到从市场中重新总结出新的纪律为止。

请记住：简单地执行纪律，严格地执行纪律，残酷地执行纪律。

时刻谨防跌停：手中持有的股票，放在一个自选板块，每天集合竞价的时候需密切关注，如果集合竞价意外跌停，需迅速挂跌停单卖出，以确保不持跌停的股票在手里过夜。

自古知兵非好战：宁可少操作，不可乱操作。

是为序。

<<短线圣手>>

内容概要

《短线圣手》内容介绍：

九大操作原理——(追涨停原理、五天均线原理、十天均线原理、KDJ

负值原理、强势股意外跌停企稳原理、超级强势股原理、涨停不封次日再涨停原理、买跌停原理、新股原理)

五大操作原则——(通用卖出原则、持股原则、资金管理原则、放弃买入原则、止损原则)

操作原理的交叉与实战——(五天均线原理VS十天均线原理、十天均线原理VS

KDJ负值原理、KDJ负值原理VS强势股意外跌停企稳原理、追涨停原理VS超级强势股原理)

放弃买入原则在实战中的应用——(九大操作原理中的各种放弃买入) 止损原则在实战中的应用——(九大操作原理中的各种止损)

《短线圣手》的作者是范平生。

<<短线圣手>>

作者简介

范平生，江西永修人，现居深圳，以股票为生，在行业内以实战著称。他为研究符合中国证券市场的操作方法，带领他的团队经历了超过百万次的实战操作，将实战中得到的经验和教训上升到理论的高度，《短线圣手》这本书凝聚了他A股实战16年的经验。此后，他还将在适当的时间将会再推出《中线圣手》，敬请期待。

<<短线圣手>>

书籍目录

第一章 九大操作原理

操作原理之一：追涨停原理

- 案例1：2007-03-09 600816(安信安托)
- 案例2：2007-06-05 600526(菲达环保)
- 案例3：2008-11-07 002120(新海股份)
- 案例4：2009-09-11 000532(力合股份)
- 案例5：2009-11 30 600288(大恒科技)
- 案例6：2010-08-05 002190(成飞集成)
- 案例7：2010-10-28 002106(莱宝高科)
- 案例8：2011-06-28 002160(常铝股份)

操作原理之二：五天均线原理

- 案例1：2007-08-01 000712(锦龙股份)
- 案例2：2007-12-06 600433(冠豪高新)
- 案例3：2008-11-12 000413(宝石A)
- 案例4：2009-03-12 600891(ST秋林)
- 案例5：2010-04 13 000536(华映科技)
- 案例6：2010-11-03 002132(恒星科技)
- 案例7：2011-04-19 002118(紫鑫药业)
- 案例8：2011-11-01 000997(新大陆)

操作原理之三：十天均线原理

- 案例1：2007-05-11 600175(美都控股)
- 案例2：2007-08 02 002011(盾安环境)
- 案例3：2009-03-16 002042(华孚色纺)
- 案例4：2009-04-02 600259(广晟有色，原ST有色)
- 案例5：2009-04-17 000530(大冷股份)
- 案例6：2009-06-08 600690(青岛海尔)
- 案例7：2010-11 01 600395(盘江股份)
- 案例8：2010-11-12 002055(得润电子)

操作原理之四：KDJ负值原理

- 案例1：2008-12-15 600517(置信电气)
- 案例2：2008-12 29 600055(万东医疗)
- 案例3：2009 03-09 600246(万通地产)
- 案例4：2010-12-28 002006(精功科技)
- 案例5：2011-06-20 600167(联美控股)
- 案例6：2011 10-10 002512(达华智能)
- 案例7：2011-11 10 000046(泛海建设)
- 案例8：2011-11-LL 300137(先河环保)

操作原理之五：强势股意外跌停企稳原理

- 案例1：2006-06-08 000680(山推股份)
- 案例2：2006-07-14 600523(贵航股份)
- 案例3：2007-02-28 600809(山西汾酒)
- 案例4：2009-02-25 002089(新海宜)
- 案例5：2009-05-12 002005(德豪润达)
- 案例6：2009-09-02 600409(三友化工)
- 案例7：2011-10-21 601311(骆驼股份)

<<短线圣手>>

案例8：2011-10-24 300231(银信科技)

操作原理之六：超级强势股原理

案例1：2011-03-04 000576(ST甘化)

案例2：2011-03-11 600645 ST中源

案例3：2011-03-2L 000752(西藏发展)

案例4：2011-04-08 000697(ST偏转)

案例5：2011-04-13 600868(ST梅雁)

案例6：2011-05-13 600714(金瑞矿业)

案例7：2011-06-22 002200(ST大地)

操作原理之七：涨停不封次日再涨停原理

案例1：2007-01-08 000572(海马股份)

案例2：2007-01-12 200037(深南电B)

案例3：2007-01-12 600809(山西汾酒)

案例4：2007-03-19 600496(长江精工)

案例5：2008-12-15 000524(东方宾馆)

案例6：2009-04-01 600287(江苏舜天)

案例7：2009-06-05 600890(ST中房)

案例8：2009-11-30 600874 F创业环保)

操作原理之八：买跌停原理

案例1：2003-05-14 000540(世纪中天)

案例2：2007-05-16 600137(浪莎股份, 原ST浪莎)

案例3：2007-06-20 600090(啤酒花, 原ST啤酒花)

案例4：2007-07-06 600462(ST石砚)

案例5：2008-11-04 000408(ST金谷源, 原ST玉源)

案例6：2009-08-21 600338(ST珠峰)

案例7：2011-05-06 600281(ST太化)

操作原理之九：新股原理

案例1：2007-04-06 601007(金陵饭店)

案例2：2007-06-13 002137(实益达)

案例3：2007-10-10 601088(中国神华)

案例4：2009-09-10 002294(信立泰)

案例5：2010-10-19 300127(银河磁体)

案例6：2010-12-17 300143(星河生物)

案例7：2011-06-30 002594(比亚迪)

案例8：2011-07-06 300239(东宝生物)

第二章 五大操作原则

操作原则之一：通用卖出原则

操作原则之二：持股原则

操作原则之三：资金管理原则

操作原则之四：放弃买入原则

操作原则之五：止损原则

第三章 操作原理的交叉于实战

操作原理的交叉与实战之一：五天均线原理VS十天均线原理

案例1：2007-05-11 600109(国金证券)

案例2：2008-11-26 600517(置信电气)

案例3：2009-06-01 600421(ST国药)

案例4：2009-07-23 600300(维维股份)

<<短线圣手>>

案例5：2011-03-04 000056(深国商)

操作原理的交叉与实战之二：十天均线原理VS KDJ负值原理

案例1：2007-04-05 002019(鑫富药业)

案例2：2007-04-30 000960(锡业股份)

案例3：2009-04-28 600756(浪潮软件)

案例4：2009-05-22 600238(海南椰岛)

案例5：2009-07-13 600489(中金黄金)

操作原理的交叉与实战之三：KDJ负值原理VS强势股意外跌停企稳原理

案例1：2007-02-06 600816(安信信托)

案例2：2009-02-27 000762(西藏矿业)

案例3：2009-03-02 000878(云南铜业)

案例4：2009-04-28 600379(宝光股份)

案例5：2009-09-01 600348(国阳新能)

操作原理的交叉与实战之四：追涨停原理VS超级强势股原理

案例1：2009-03-24 600259(广晟有色，原ST有色)

案例2：2009-04-10 600248(延长化建)

案例3：2009-06-29 600576(万好万家)

案例4：2009-10-19 000029(深深房A)

案例5：2010-03-28 600757(ST源发)

第四章 放弃买入原则在实战中的应用

操作原理的放弃买入之一：追涨停原理的放弃买入

案例1：2009-11-25 600877(中国嘉陵)

案例2：2009-12-02 600073(上海梅林)

案例3：2009-12-10 002034(美欣达)

案例4：2010-04-26 002271(东方雨虹)

案例5：2010-05-05 000859(国风塑业)

操作原理的放弃买入之二：五天均线原理的放弃买入

案例1：2007-05-10 600837(海通证券)

案例2：2008-03-10 600107(美尔雅)

案例3：2009-04-24 000909(数源科技)

案例4：2009-05-05 000739(普洛股份)

案例5：2009-08-31 000955(ST欣龙)

操作原理的放弃买入之三：十天均线原理的放弃买入

案例1：2009-08-03 600890(ST中房)

案例2：2009-08-06 600756(浪潮软件)

案例3：2009-11-20 600351(亚宝药业)

案例4：2010-04-26 000413(宝石A)

案例5：2011-04-20 600078(澄星股份)

操作原理的放弃买入之四：KDJ负值原理的放弃买入

案例1：2009-09-23 600355(ST精伦，原精伦电子)

案例2：2010-04-08 600515(ST海建，原ST筑信)

案例3：2010-06-25 002200(ST大地，原绿大地)

案例4：2010-11-15 600497(驰宏锌锗)

案例5：2010-11-16 002057(中钢天源)

操作原理的放弃买入之五：强势股意外跌停企稳原理的放弃买入

案例1：2010-04-20 000031(中粮地产)

案例2：2010-04-20 600675(中华企业)

<<短线圣手>>

案例3：2010-05-04 002395(双象股份)

案例4：2010 06-17 600728(ST新太)

案例5：2010-06-30 300070(碧水源)

操作原理的放弃买入之六：超级强势原理的放弃买入

案例1：2011-01-17 600155(ST宝硕)

案例2：2011-01-25 600179(ST黑化)

案例3：2011-02-15 000931(中关村)

案例4：2011-04-26 001896(豫能控股)

案例5：2011-06-27 600539(ST狮头)

操作原理的放弃买入之七：涨停不封次日再涨停原理的放弃买入

案例1：2009-11-13 600858(银座股份)

案例2：2010-08-04 002072(ST德棉)

案例3：2010 11-15 600512(腾达建设)

案例4：2010-11-26 000790(华神集团)

案例5：2010-12-09 601002(晋亿实业)

操作原理的放弃买入之八：买跌停原理的放弃买入

案例1：2007-06-06 000979(中弘地产，原ST科苑)

案例2：2007-06-27 000692(惠天热电，原ST惠天)

案例3：2008-05-30 000656(ST东源)

案例4：2010-04-30 600209(ST罗顿)

案例5：2010-05-04 600691(ST东碳)

操作原理放弃买入之九：新股原理的放弃买入

案例1：2007-08-08 002146(荣盛发展)

案例2：2007-11-01 002178(延华智能)

案例3：2008-04-25 601899(紫金矿业)

案例4：2009-09-21 601618(中国中冶)

案例5：2010-01-15 002337(赛象科技)

第五章 止损原则在实战中的应用

止损原则之一：追涨停原理的止损

案例1：2009 12 02 000598(兴蓉投资)

案例2：2010-03-26 000520(长航凤凰)

案例3：2010-04-29 601369(陕鼓动力)

案例4：2010-06-09 600317(营口港)

案例5：2010-08-18 601188(龙江交通)

止损原则之二：五天均线原理之止损

案例1：2009-08-27 000795(太原刚玉)

案例2：2010-04-16 600844(丹化科技)

案例3：2010-04-27 600694(大商股份)

案例4：2010 05-28 600339(天利高新)

案例5：2010-06-17 002284(亚太股份)

止损原则之三：十天均线原理之止损

案例1：2009-02-25 600082(海泰发展)

案例2：2009-11-18 600896(中海海盛)

案例3：2009-12-10 000090(深天健)

案例4：2009 12-14 000926(福星股份)

案例5：2010-04-30 002341(新纶科技)

止损原则之四：KDJ负值原理的止损

<<短线圣手>>

案例1：2009-12-11 300022(吉峰农机)

案例2：2009-12-16 600736(苏州高新)

案例3：2009-12-17 002314(雅致股份)

案例4：2010-04-13 600679(金山开发)

案例5：2011-04-22 300073(当升科技)

止损原则之五：强势股意外跌停企稳原理的止损

案例1：2009-08-13 600818(中路股份)

案例2：2009-08-13 002163(中航三鑫)

案例3：2009-08-14 000921(ST科龙)

案例4：2010-04-20 600638(新黄浦)

案例5：2010-06-21 000400(许继电器)

操作原理的止损之六：超级强势股原理的止损

案例1：2010-12-14 000979(中弘地产)

案例2：2011-03-18 000818(ST化工)

案例3：2011-03-29 600889(南京化纤)

案例4：2011-04-21 002204(华锐钢铸)

案例5：2011-05-11 600618(氯碱化工)

止损原则之七：涨停不封次日再涨停原理的止损

案例1：2007-02-01 000671(阳光发展)

案例2：2009-03-06 600307(酒钢宏兴)

案例3：2009-09-22 600707(彩虹股份)

案例4：2010-04-27 002192(路翔股份)

案例5：2010-11-10 600215(长春经开)

止损原则之八：买跌停原理的止损

案例1：2001-09-26 000557(ST广夏)

案例2：2007-06-06 600209(罗顿发展)

案例3：2008-05-28 600421(ST国药)

案例4：2008-06-18 600203(福日电子)

案例5：2008-08-01 600655(豫园商城)

止损原则之九：新股原理的止损

案例1：2008-02-01 601898(中煤能源)

案例2：2008-05-06 002226(江南化工)

案例3：2009-10-20 601888(中国国旅)

案例4：2009-12-03 002312(三泰电子)

案例5：2009-12-11 002318(久立特材)

后记

<<短线圣手>>

章节摘录

个股在强势市场中涨8%以上单头卖出，弱势市场中涨7%以上单头卖出；涨4%以上双头卖出(双头的概念是分时图上的M头，第二个头要比第一个头低，在第=个头形成时卖出；弱势市场中第二个头的高点可能低于4%)；涨停不到或涨停不封卖出，涨停封板不到2分钟打开卖出；涨停封板2~5分钟则看当时大盘的强弱决定是否卖出，大盘强则留，弱则卖出，涨停板如在5分钟以后打开可考虑暂时持有，一般会再涨停，如果不再涨停可考虑在收市前5分钟卖出。

昨天涨停的个股除执行上述原理外，如果低开则反抽拐头卖出。

不低开如果盘中跌破昨天涨停板的价格也要考虑反抽拐头卖出，如果涨幅在0~4%之间则持有。

ST个股涨4%以上单头抛出，涨3%以上双头卖出。

如果买入当天出现卖点，则次日需考虑反抽拐头抛出或者寻双头出局，不一定要到7%单头或者4%双头才出局。

如果个股意外跌停，且看趋势不能打开，必须考虑在跌停板上卖出。

这是短线的操作方法，短线的操作要求你一直关注的是强势股：即涨停或者涨停之后的股票，弱势股不在你的关注之列。

1. 追涨停原理的持股原则：买入后次日起如果即不出现卖点也不出现止损点则待有(即次日起涨幅在0~4%之间)，以此类推，直至出现卖点或者止损点卖出，次日不出现卖点的股票此后以追入的涨停价为止损位，破则止损；向上直扑涨停或者直接涨停持有。

手中的个股如果连续六个或以上涨停则不再简单地执行通用卖出原则，而是以盘中跌停或者收盘不再涨停为卖出原则。

2. 五天均线原理的持股原则：买入后一般要求当天脱离成本，强势市场要求股价回到五天均线之上(如果股价没有回到五天均线之上，则至少要求K线圈上是低开高走的阳线)，次日起如果不出现通用卖出原则所示的卖点也不出现止损点则持有；如果每天的涨幅在0~4%之间则一直持有，直到出现卖点或者止损点卖出。

3. 十天均线原理的持股原则：买入后一般要求当天脱离成本，强势市场要求股价回到十天均线之上(如果股价没有回到十天均线之上，则至少要求K线图上是低开高走的阳线)，次日起如果不出现通用卖出原则所示的卖点也不出现止损点则持有；如果每天的涨幅在0~4%之间则一直持有，直到出现卖点或者止损点卖出。

4. KDJ负值原理的持股原则：买入后次日起执行通用的卖出原则，买入的当天如果出现通用卖出原理中所指的卖点，即涨4%双头卖点，涨7%以上单头卖点，则次日即使达不到通用卖出原则所指示的卖点，也应该寻找单头或者双头卖出。

出现通用原则所指示的卖点则更应该卖出。

以买入当天和前一段回调期间的最低价向下3%设置止损位，破则止损。

如果买入后即不出现卖点也不跌破止损位则一路持有，直至出现卖，最后卖出。

5. 强势股意外跌停企稳原理的持股原则：双底买入后若当天脱离成本，则视为买入成功；买入后当天没有脱离成本，成功与否有待观察；继续跌停则视为买入失败。

买入后当天没有跌停次日起要记得执行通用的卖出原则，如果在买入的当天出现卖点，则次日在不出现卖点的情况下也考虑双头抛出。

止损点设在买入前的一段时间(含当天)的最低价向下3%，跌破即止损。

如果买入失败次日需考虑双头卖出，快速跌停则要在跌停板止损。

操作上也可参照KDJ负值原理执行。

6. 超级强势股原理的持股原则：买入后当天如果不涨停，次日起寻双头出局，意外跌停也必须在跌停板上止损；买入后当天涨停则参考追涨停原理执行。

如果此后还有涨停，从第一个涨停板算起，在第六个涨停之内，均参考追涨停原理持股原则执行。

如果已有六个涨停板，则从第七天起不再执行通用卖出原则，而以盘中跌停或者收盘不再涨停为卖点，收盘不再涨停的股票需在收盘前5分钟卖出；留有5分钟的余地，是让你有足够的时间出局。

7. 涨停不封次日再涨停原理的持股原则：买入后持有或者卖出的方法执行通用卖出原则，并参照

<<短线圣手>>

追涨停原理的方法执行。

详解：昨天涨停的个股次日起涨7%以上单头抛出，涨4%以上双头抛出，如果低开则反抽拐头抛出。

不低开如果盘中跌破昨天涨停板的价格也要考虑反抽拐头抛出，如果涨幅在0~4%之间则持有。

ST个股涨4%以上单头抛出，涨3%以上双头抛出。

一般个股如果次日涨幅在0~4%之间暂时持有，S，R个股次日涨幅在0~3%之间持有；此后几天设追入涨停板的价格为止损点。

股价沿着五天均线往上走，则参考五天均线原理的持股方法。

如果个股意外跌停，且看趋势不能打开跌停，须考虑在跌停板上抛出。

8. 买跌停原理的持股原则：除执行通用卖出原则外，买入后如果当天封涨停，则以后参考追涨停原理执行；买入后如果当天不封涨停，次日应该考虑寻双头出局，如果意外跌停，则必须在跌停板上止损。

如果买入后当天仍跌停收盘，次日还要作好在跌停板止损的准备(方法是：晚上在证券公司清算结束后即挂次日的跌停板价格卖出，次日集合竞价时9:15~9:20之间要认真观察竞价的情况，如果竞价不以跌停板开盘，则须在9:20之前撤单。

因为交易所的系统设置在9:20~9:25之间是撤不了单的)。

9. 新股原理的持股原则：新股上市首日符合标准买入的，执行通用卖出原则，出现卖点则卖出，没有出现卖点则持有。

以当天的最低点向下3%设止损位，破则止损；不破则持有直到卖点的出现；如果是因前三单或者前三分钟符合买入后标准，买入后因盘中异动停牌、或者收盘在K线图上为阴线的，视为出现不起走势，次日要做好跌停板上出局的准备(方法是：晚上在证券公司清算结束后即挂次日的跌停板价格卖出，次日集合竞价时9:15~9:20之间要认真观察竞价的情况，如果竞价不以跌停板开盘，则须在9:20之前撤单。

因为交易所的系统设置在9:20~9:25之间是撤不了单的；在9:25~9:30之间，现在交易所的系统是可以撤单的，但有的证券公司及时更新了交易软件，可以在这个时间段撤单，但有的证券公司没有及时更新交易软件，这个时间段仍撤不了单，在此作一下说明)。

不跌停则执行通用卖出原则。

如果不是在首日买入，而是在新股上市十个交易日内出现涨停时追涨停板买入的，持有或者卖出的方法参照追涨停原理执行。

视80%的仓位为满仓，视20%的仓位为空仓；换句话说，一般情况下，不应该全仓杀进，也不应该一股不买。

市场是有风险的，任何一笔买入都有风险。

为防止全线被套，应该留有一定的资金作后备，以便在坚决看好后市的情况下，手中的股票出现再买点时作适当的补仓，摊低成本。

市场又是投机的，资金踏空也视为另一种风险；只要能遵守纪律操作，持有一点股票过夜也是必要的，以防止突发行情时一无所获。

还要记住短线操作的另一条纪律，这是听一个朋友说的，感觉有一定的道理，也在此奉献给大家：趋势第一、量能领先、现金为王、时间最小化。

作为短线操作，我欣赏最后五个字，时间最小化。

不是所有的机会都要抓住，也不是所有的机会都要去抓住，投机市场上总是机遇与风险并存。

为了提高实战的成功概率，避免掉入陷阱，在出现不良走势或者后市具有不确定性的时候，又或者操作者自己预期后市将走弱的时候，都要学会放弃买入。

有时图表走势良好，大盘也很配合，但因没有及时注意到或者犹豫中错过了买入机会，那时也要选择放弃买入。

面临机会，懂得珍惜；错过机会，学会放弃。

1. 追涨停原理的放弃买入：追涨停原理的章节里面讲述了可追涨停的要求，不符合要求的涨停板都选择放弃。

<<短线圣手>>

一旦买入，次日起出现卖点或者止损点则必须执行纪律出局。

（中线的方法对追涨停原理有所补充，中线的操作方法不是建立在涨停的基础上的，而是在阶段涨幅的基础上选择样本股，样本股中的股票涨停。

也是可以考虑追的，这是后话，以后有机会写作《中线圣手》时再细讲。

) ……

<<短线圣手>>

编辑推荐

《短线圣手》不是一本消遣读物，而是一本创富宝典，书中介绍的一招一式，字里行间，都蕴含着作者的心血、智慧和才气。

但是，如果仅仅是浏览，走马观花，一目十行，不求甚解，这样的阅读方式并不能给你带来真正的操作技能提升，不能帮助你赢得更多的财富。

因为，你只是停留在十分肤浅的层面上，仅仅是浮光掠影而已。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>