

<<人人都爱升职器>>

图书基本信息

书名：<<人人都爱升职器>>

13位ISBN编号：9787545413144

10位ISBN编号：7545413148

出版时间：2012-7

出版时间：广东经济出版社

作者：刘劲飞

页数：199

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人人都爱升职器>>

前言

裁刀是一面镜子我的裁员公司就像棺材铺，就盼着经济瘟疫、公司长蛆，等到裁员的风潮一起，我们的生意就好起来了。

我们的工作其实简单，就是和被裁人员面谈，解释、安抚、讨价还价，或是扯着嗓子对骂，力求把公司提供的辞退方案落实到位，让被裁的人不起诉、不秋后算账。

美国有部电影《在云端》，讲的是一个美国裁员公司的业务代表成天飞来飞去裁员的故事。

美国没有城管文化熏陶，裁员公司的活也干得文明，基本都能客客气气地解决问题，脾气最爆的被裁者顶多也就说两句粗口、一脚把椅子踹翻。

因此，这片子只能算部文艺片，像一碟子腌白菜，不论是用筷子夹，还是手抓着吃，都品不出点荤腥味来。

这电影本该在中国拍的，我们的裁员故事饱蘸着五千年整人史的磅礴气韵，不乏狗咬狗般的精彩案例，随便回忆一下，都能泛出臭豆腐般的余味。

拨开回忆中的纷繁狗毛，我发现经我手裁的人中，什么阶层的兄弟都有，上至CEO下到流水线工人，可见人生何处不低谷，就算穿着铁鞋，也有被水浸透的时候。

有的高层被裁，是遇到了没法避开的事，比如公司重组或者被收购了，领导岗位自然要“节能减排”；有的高层被裁，是自己作的，平日里虽然坐了把金交椅，为人做事的境界却是尿腌的，做了不少招人恨的事，遇到坎的时候，周围亮出来的都是针；还有的高层被裁，是因为工资太高了，上头找不到降薪的理由，干脆把你裁了，反正省下的就是赚的。

学术点讲，越高层的职场人，社会整体需求量越小，工作更换频繁程度也越低，这类似于奢侈品的售卖周转率要比日用品周转率低得多。

因此人在高处混，最怕抽梯子，领导失业了，再去人才市场找饭碗，拿简历挡脸的心都有。

再者，由奢入俭难，以前挣得多，生活水准自然高，要猛一下降下去，落魄感当然很强烈。

对于高层职场人而言，在自己顺的时候，尽量不要飘在高空，要学会贴地飞行，多看看方向，多铺铺后路。

不要让马屁把金饭碗熏掉色了，也不要玩政治玩上瘾了，要警惕经济走向和公司动态，听到股票价格走低或者公司被收购的风声，要琢磨自己分公司或部门脱轨的可能性。

与此同时，还要长期和猎头或任何有可能招纳你的人及公司保持关系，好在危难时刻急度陈仓。

很多时候，裁员的油锅不是一下子烧热的，瞄到柴火抱来了，你就要做好换个地方找饭碗的准备。

从我的裁员实践来看，最难裁的是工人兄弟。

从地域特点来看，东北工人往往是一开始闹得很凶，唾沫星子带着杀气，我们的领带总是被揉得像鼻炎患者的手帕。

其实，一出场就亮刀子，不好，最狠的招先使出来，后手接不上啊。

对付生猛的东北工人兄弟，我们的策略是表面装孙子，暗地里收买挑头闹腾的工人代表，大大地给好处，给好出路，让他们从起义领袖的角色转化为余则成般的阴狠内线，从而杀敌于无形。

看不见的后门是最实在的门，看不见的战线是最管用的战线，这是来自东北裁员现场的火线感受。

相比之下，看似文弱的上海工人反而是最难裁的。

他们表现得极有组织性，集体去主管单位谈判时，带多少干粮都是定好的，队形也分外整齐。

领头谈判的大哥也很有派，条分缕析地和我们抠招细节，谈判谈到下午5点准时结束——他们要回家给老婆做饭去。

我裁过数量最多的职场阶层，是北、上、广的铜领和白领。

在裁员过程中的感悟与心得会在后面一一讲述，这里要发表的感慨只有两个字：不易。

生于20世纪70年代末期和80年代，乃至90年代的兄弟姐妹们，都是被家长捧着长大的，却迎来了一个冷漠、艰巨、缺少机会的年代，高房价、亚健康、经济危机，让很多人满身都是创可贴，却等不来一个悠长假期。

我想说的是，既然从泔水里提炼出的地沟油照样能炒出一盘好菜，我们也要勇于从艰难中实现超越。没有人喜欢被裁，但我们要把裁员当成一面镜子，用过往的失败照亮前行的道路。

<<人人都爱升职器>>

记住，进棺材不可怕，它只是投胎到好人家的必备过程。

回忆起裁员战事，难称心潮澎湃，就像一个有良知的医生站在手术台上，不应该有庖丁解牛般的快感。

经历了别人无数的失败与苦痛，自然积淀出不少职场的感悟，希望拿出来与大家共享，算是做点售后服务吧。

<<人人都爱升职器>>

内容概要

给所有奔波、挣扎、坚守在都市中的年轻人！

命运是后娘，疼我们的时候少，整我们的时候多。

作者刘劲飞是“阅人无数”的裁员专家，每天要面对的就是那些被后娘放逐的苦孩子。他就像一个老中医一般，看多了别人的苦水和泪水，自然能总结出些许治病救人的道理和智慧，也更加看得清楚为什么走运的人总是走运，倒霉的人总是倒霉。

咱看这书的目的，就是读懂职场道道儿，多些见识，长些眼色，学些软技术，会些硬手段，不让后娘生气，让自己畅快地野蛮生长。

<<人人都爱升职器>>

作者简介

刘劲飞

北京某劳动咨询有限公司首席咨询顾问、《南方都市报》专栏作家。一直为大型企事业单位，以及在华投资企业提供专业劳动法律政策咨询及顾问等服务，是国内一线裁判员专家。

<<人人都爱升职器>>

书籍目录

序 裁刀是一面镜子

1.职场软技术

打磨清晰的工作思路

多5分钟走走心

口才是能把屁话讲得铿锵有力

谈判的艺术

打造人脉的乘数效应

释放你的亲和力

执行力是训练出来的

中等智商+上等态度=满分

没范儿人踩你，有范儿人抬你

偶像会让理想开花

老板要求高怎么办

2.江湖硬手段

读懂老板的七寸

富豪圈里的强势学

马屁行的大学问

送礼阶梯式教程

辅修一款另类才艺

警惕拽人名与大头衔

做高管，太冷、太黑、太软都不灵

狠角的手腕为什么是合金的

泼辣的尺度

吵架不丢分的窍门

另类职场生存术

职场防狼有绝招

看透人性的弱点

3.职场猛人秀

长翅膀的神级销售

6只眼睛的细节专家

小人物凭什么从社会底层爬上来

让我印象深刻的求职者

将站立于时代潮头的蓝领

强势的人有肉吃

职场富人都是干什么的

4.裁员行的秘密

国企的“军规”

外企生存指南

形形色色的职场老外

冷眼看“四大”

别让电脑、通话记录出卖你

容易受伤的职场郎

未开先残的职场女

文科生的思维陷阱

博士要搏出位

<<人人都爱升职器>>

被依赖=稀缺人才

5.职场真心话

运气有毒

职场里没有枪来炮往

创业风险大，辞职需谨慎

如何摆脱循环式死机状态

不做职场的奴隶

健康才是刚性需求

做苹果女，当石榴男

职场非正常死亡事件

我们该心居何处

倒霉的时候要开怀大笑

最合适的是最好的

寻找自己的成功模式

被裁员点亮的人生

老喝孟婆汤，一辈子住河西

<<人人都爱升职器>>

章节摘录

<<人人都爱升职器>>

媒体关注与评论

不要迷信成功学，要多看别人的失败经历。

多花点时间学习别人是怎么失败的，因为成功的原因有千千万万，失败的原因就一两个点。

等你什么时候能看到别人惨败的经验，看得一身冷汗，你就离成功不远了。

——阿里巴巴 马云 本书讲透了做事情要看的两个方面：第一，做对的事情；第二，怎么把事情做对。

——步步高 段永平 读一本好书要学到什么？

学习人怕出名猪怕壮的谦虚品质，学习死猪不怕开水烫的顽强精神，学习猪八戒倒打一耙的工作方法，学习猪八戒造就里外不是人的诚实态度，学习猪八戒背媳妇的工作激情，还要学习猪鼻孔插葱装象的雄心。

——太平洋建设 严介和 看懂别人的失败，找到自己的职场个性。

——黑石集团 杨沛奇

<<人人都爱升职器>>

编辑推荐

《人人都爱升职器:一切为了30岁以后的脱胎换骨》编辑推荐:漫漫人生路,一直在迷路,在一个讲究拼爹的时代,两手空空的我们要靠什么才能拼出未来?

靠智商,凭长相,爱加班,肯拼命?

作者刘劲飞是被裁员行誉为“金剪刀”级的裁员专家,他在见证了无数职场精英们的血泪沉浮之后告诉你,这一切都不过是浮云而已,那些职场头牌,无它,就是脑子够清楚,眼力劲儿够足,他们丫如此靠谱儿。

《人人都爱升职器:一切为了30岁以后的脱胎换骨》里没有人尽皆知的道理口号,更没有矫揉造作的花拳绣腿,不摆谱,不装蒜,有的都是无数次手起裁刀落之后,反思总结出来的血淋淋的经验教训,处处都是可学之道。

努力当然重要,但没有那一点微妙的点拨,就会像缺了盐的厨子。

职场教父马云诚意推荐,趁一切还来得及,把一手烂牌打到最好!

<<人人都爱升职器>>

名人推荐

不要迷信成功学，要多看别人的失败经历。

多花点时间学习别人是怎么失败的，因为成功的原因有千千万万，失败的原因就一两个点。

等你什么时候能看到别人惨败的经验，看得一身冷汗，你就离成功不远了。

——阿里巴巴 马云本书讲透了做事情要看的两个方面：第一，做对的事情；第二，怎么把事情做对。

——步步高 段永平读一本好书要学到什么？

学习人怕出名猪怕壮的谦虚品质，学习死猪不怕开水烫的顽强精神，学习猪八戒倒打一耙的工作方法，学习猪八戒造就里外不是人的诚实态度，学习猪八戒背媳妇的工作激情，还要学习猪鼻孔插葱装象的雄心。

——太平洋建设 严介和看懂别人的失败，找到自己的职场个性。

——黑石集团 杨沛奇

<<人人都爱升职器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>