

<<推销之道>>

图书基本信息

书名：<<推销之道>>

13位ISBN编号：9787545420029

10位ISBN编号：7545420020

出版时间：2013-3

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：周泉润

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销之道>>

内容概要

本书共分十章，分别从推销、选择、心态、修炼、法则、分享、沟通、会议、管理、激励等十个方面讲述道理，并分门别类地对推销工作中的每个环节，每个阶段都进行了详细的论述，由表及里、虚实结合、深入浅出，实为已经进入推销业，尤其是正想跨入推销业者必备的工具书。

<<推销之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>