

<<出版与文化政治>>

图书基本信息

书名：<<出版与文化政治>>

13位ISBN编号：9787545800111

10位ISBN编号：7545800117

出版时间：2009年2月

出版时间：上海书店出版社

作者：张仲民

页数：410

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版与文化政治>>

### 内容概要

本书是对晚清“卫生”书籍的一个初步梳理，源自作者的博士论文；以当前流行的文化史研究方法，从书籍史和阅读史的角度切入，研究晚清生理卫生特别是生殖医学书籍的出版与传播，进而探讨人们生理卫生观念、生殖观念乃至性观念的变化，在新型消费文化、阅读文化的背景中，人们的集体心态如何被打造，又产生什么样的影响等情况。

书中挖掘了大量资料，特别是“卫生”书籍的广告资料，对以前研究中关注不够的晚清“卫生”书籍进行钩沉索引，将实证研究与理论表述较好地结合起来，如结尾一章对消费文化与近代中国泛政治化现象的分析等。

同时，作者还发现和使用了大量以前研究者没有注意到的资料，为相关研究者提供了不少线索。

<<出版与文化政治>>

作者简介

张仲民，河南尉氏人。

2001年7月毕业于郑州大学历史系，获历史学学士学位；2001年9月进入复旦大学历史系求学，2007年7月毕业，获历史学博士学位，之后留校任教。

主要研究方向：中国近代文化史与史学理论。

博士论文题目为《阅读、表达与集体心态——以清末出版的“卫生”书

## <<出版与文化政治>>

### 书籍目录

序导论 从书籍史到阅读史 一、关于书籍史研究 二、阅读史 三、晚清书籍史、阅读史研究概况 四、关于晚清书籍史研究的若干探索第一章 卫生与种族关系之建构 一、本书的问题意识与研究方法 二、作为问题的种族与作为象征的卫生第二章 晚清出版的生理卫生书籍 一、生理卫生书籍的广告 二、生理卫生书籍的出版数量 三、其他有关的生理卫生文类第三章 晚清文化市场上的生殖医学书籍 一、回顾 二、生殖医学书籍的广告 三、生殖医学书籍的具体出版书目 四、晚清所编书目中的生殖医学书籍 五、有关书籍内容的分析第四章 “卫生”书籍产生的反响 一、生理卫生书籍及相关文类产生的影响 二、生殖医学书籍产生的影响 三、阅读生殖医学书籍 四、小结第五章 卫生、种族与晚清的消费文化 一、消费文化中的政治化 二、新政治文化 三、余论附录 一、晚清报刊上的广告论述篇目 二、晚清出版的关于进化论与种族论述的书籍书目 三、晚清上海书局名录 四、《汴梁卖书记》 五、《吾妻镜》参考文献 一、史料之部 二、中文研究著作之部（包括译著） 三、英文研究著作之部后记

<<出版与文化政治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>