

<<大世界>>

图书基本信息

书名：<<大世界>>

13位ISBN编号：9787545803501

10位ISBN编号：7545803507

出版时间：2011-6

出版时间：上海书店出版社

作者：沈亮

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大世界>>

内容概要

随着中国经济的飞速发展，休闲娱乐业成为文化创意产业的重要组成部分。

全国各大、中型城市纷纷修建大型主题公园、多厅多功能演艺中心，以及集娱乐休闲和商业为一体的大型零售娱乐中心。

如何经营和管理这些综合性的文化娱乐场所，如何使这些文化娱乐场所充满创意，甚至成为创意的发源地，成为目前人们热衷讨论的话题。

本书《大世界——综合性文化娱乐场所的经营之道》通过对上海大世界这一中国现代经典娱乐企业经营历史的研究和文化生命脉络的分析，试图为当前的综合性文化娱乐场所的经营提供一些启示和思路。

本书由沈亮著。

作者简介

上海行若商务策划有限公司执行总监，资深策划人，视觉传达和市场营销双学士，三眼国际创意文化传播机构签约专家。

对适应本土化的品牌及产品运作有丰富实战经验，率先在国内提出PIS(Produce Identity

System，产品形象系统)理论，并成功应用于市场实战中，取得显著业绩，得到业内外广泛推崇。

在国内多家高校任客座讲师，讲授前沿实战营销策划课程。

国内诸多专业媒体特约撰稿人。

服务过国内外诸多知名品牌。

书籍目录

导言：中国现代经典娱乐企业的生与死

第一章 都市综合性游乐场的兴起和大世界诞生

第一节 综合性游乐场的历史渊源

第二节 都市综合性游乐场的兴起

第三节 大世界的诞生

第二章 大世界暨游乐场业的竞争

第一节 买方——都市化进程中的娱乐消费者

第二节 综合性游乐场定位：面对替代品的策略

第三节 四大公司附设游乐场——潜在进入者威胁的实现

第三章 大世界的综合竞争战略

第一节 大世界的选址

第二节 两次兼并、三次扩张

第三节 空间的综合化经营

第四章 演艺节目的生产和创新

第一节 南北曲艺、杂技魔术：非戏剧类演出的展示和提高

第二节 戏曲都市化：新剧种的催生与催化

第三节 大型成熟剧种：保留和繁荣

第五章 “高尚”的平民狂欢乐园

第一节 “高尚”的平民游乐场所

第二节 中国式的狂欢节气氛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>