

<<购买点>>

图书基本信息

书名：<<购买点>>

13位ISBN编号：9787545804317

10位ISBN编号：7545804317

出版时间：2011-7

出版时间：上海书店出版社

作者：莎朗·佐京 (Sharon Zukin)

译者：梁文敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<购买点>>

### 内容概要

低价反映了民主？  
品牌代表着我们对更好生活的追寻？  
设计师专卖店蕴含着不断自我完善的希望？  
为什么购物对我们如此重要？

当都市问题与文化问题如此紧密地纠缠在一起的时候，“都市研究”与“文化研究”的内在联系也就更为明晰地呈现在我们眼前，莎朗·佐求在《购买点：购物如何改变美国文化》中认为人类生活不是简单地运作于城市之中和城市之上，而是很火程度上也从城市发源，从城市乍活复杂的特殊性和激发点上发源。如果说主流的社会科学视野和正统的科学社会主义在阐释人类历史和社会时，已经日趋忽视这些空间特殊性的解码性潜力，那么现在则到了把这“隐没的维度”带回到画面上的时候了。在《购买点：购物如何改变美国文化》一书中，莎朗·佐京深入剖析了城市空间中的商店这样一个特别的单元，以及购物活动是如何使商店变成一种“全面控制的机构”。

## 作者简介

莎朗·佐京 (Sharon Zukin) 毕业于美国哥伦比亚大学，现为纽约市立大学社会学系教授。她是纽约文化与建筑的书写者，此外，她的研究领域涉及消费社会与文化、美国与法国的经济新秩序和前南斯拉夫的社会主义。

她因《权力地景》一书获得赖特·米尔斯 (C.Wright Mills) 社会学研究奖，并且获得了美国社会学学会社区与城市社会学的罗伯特和海伦·林德 (Robert and Helen Lynd) 成就奖。

佐京著有《裸城：真实都市空间的死与生》(2010)，《购买点：购物如何改变了美国文化》(2004)，《城市文化》(1995)，《权力地景：从底特律到迪斯尼世界》(1991)，《阁楼生活：都市变革中的文化与资本》(1982, 1989)，《马克思与铁托之外》(1975)。

她还与迈克·索尔金 (Michael Sorkin) 合编文集《世贸中心之后》(2002)，与保罗·迪马乔 (Paul Di Maggio) 合编《资本的结构》(1990)，还编有《产业政策：美国与法国的商业与政治》(1985)。

书籍目录

“都市与文化”译丛序

序言 什么是购物

第一章 购物简史

第二章 朱莉娅学购物

第三章 从伍尔沃斯到沃尔玛

第四章 “完美的皮裤”

第五章 B·阿特曼、拉尔夫·劳伦和有闲阶级的消亡

第六章 阿特米奥去第凡内

第七章 消费指南与生活方式的创造

第八章 “布克兄弟”怎么会越来越像“香蕉共和国”

第九章 互联网购物的禅宗

第十章 查格“就是”我们

结语 购物会变成怎样

致谢

<<购买点>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>