

<<大众传媒与上海认同>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒与上海认同>>

13位ISBN编号：9787545805406

10位ISBN编号：7545805402

出版时间：2012-3

出版时间：上海书店出版社

作者：吕新雨

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒与上海认同>>

### 内容概要

《大众传媒与上海认同》集聚焦于上海，不仅分析上海人的自我认同所经历的历史变迁，也试图勾勒在此种变迁中，这一认同被大众传媒塑造和传播的过程，进而探讨自我认同、大众传媒与一座城市历史之间相互缠绕的关系。

在此，大众媒介不只是一种新的研究对象，更是触摸、理解乃至研究上海的新方法。

《大众传媒与上海认同》由王晓明编著。

## <<大众传媒与上海认同>>

### 书籍目录

#### 序言

大众传媒的石库门与上海人身份认同的历史变迁

大众传媒与上海工人阶级主体性建构及变迁

大众传媒与“上海男人”——上海男性气质的历史变迁

摩登印象——大众传媒与上海“女性气质角色”的历史变迁

大众传媒与晚清以来“上海人”的历史变迁（上篇）

大众传媒与晚清以来“上海人”的历史变迁（下篇）

“孽债”、大众传媒与外来妹的上海故事——关于电视纪录片《毛毛告状》

## <<大众传媒与上海认同>>

### 章节摘录

在对解放前上海工人形象进行考察时，本研究主要选取的研究对象是与上海工人运动有关的重大事件——五四运动、五卅运动、三次工人武装起义和“四一二”政变——发生时间前后《申报》的报道。

因为在事件发生前后，媒体报道比较集中，其特点也比较容易凸显出来。

在对第二阶段上海工人形象进行考察时，本研究的主要研究对象是1950年4、5月和1961年4、5月《解放日报》的报道。

1950年是上海解放后的第一年，1961年的上海则是在“大跃进”之后进入了调整整顿阶段，同时在“五一”国际劳动节前后，对工人阶级的报道也会相对集中。

在第三阶段，主要选取的研究对象是1998年1月《解放日报》的报道，2002年5月和2004年全年《新民晚报》的报道。

1998年1月，上海纺织业开始了“压锭战”，2002年5月，上海最后一批工人新村将要拆迁，2004年则是最接近本文写作时间的一年。

在主流大众传媒中，本研究选择了报纸为研究对象，因为在本研究涉及的历史时期内，只有报纸是一直存在的，相当长一段时间里，上海并没有广播和电视媒体。

以报纸为研究对象能够保证各时期之间的研究较为统一，并且来源于报纸的资料较易收集。

在具体报纸的选择上，解放前是《申报》。

因为在特殊的历史情况下，当时的国共两党报纸较为对立，在这个研究中希望找一个较为中立的主流报纸。

并且工人阶级在解放前尚未被建构起来，它的踪迹要在社会新闻、政治新闻各方面去仔细地找。

《申报》是内容较为全面的一张报纸，且持续办报时间长，对于资料的收集来说较为理想。

在解放后选择的是《解放日报》和《新民晚报》。

《解放日报》是上海的市委机关报，代表党和政府的声音，《新民晚报》是相当大众通俗的市民报纸，在研究各种力量对工人阶级的表达时，它们都具有典型性和代表性。

因为此研究的对象分布时间跨度较大，涵盖内容非常丰富，本文未能完全展开讨论，只能以个案分析为主，采取定量与思辨方法相结合，以窥一斑。

.....

## <<大众传媒与上海认同>>

### 编辑推荐

《热风·研究坊丛书：大众传媒与上海认同》以上海为聚焦，不仅仅是把大众传媒作为上海的一个定语，也是希望把它看成是上海研究的一个方法，是通过大众媒介的方式来理解和触摸上海。

我们有意识地希望打破单一的消费主义意识形态对上海想象的叙述，而是更多地从社会、政治、经济、文化的角度来展示上海多元而变动的认同资源。

<<大众传媒与上海认同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>