

<<当理想掉进茅房>>

图书基本信息

书名：<<当理想掉进茅房>>

13位ISBN编号：9787545900255

10位ISBN编号：7545900251

出版时间：2009-4

出版时间：鹭江出版社

作者：李铁君

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当理想掉进茅房>>

内容概要

杨军作为业务强人，在北方广告公司得不到晋升经理的机会。没想到跳槽到三月广告公司后，却得到老板的格外赏识和迅速提拔，很快成了总监。尔后，他把儿时死党大锋和李非也拉入三月，分别担任要职，这样就把公司原来的二号人物于千里的权力给架空了。

随着于千里的黯然辞退，一场看不见硝烟的战争开始了。

正面冲突，背后暗算，职场挫折，创业困境，朋友反目，情人离弃，杨军的噩梦一场接着一场...

...

<<当理想掉进茅房>>

作者简介

李铁君，上世纪70年代生人。
中国品牌研究院研究员，中国营销传播网专栏作者，多家营销财经类媒体特邀撰稿人，职业营销策划人。
曾出版全新商战小说《北京不向北》、营销管理类著作《可口可乐营销攻略》等。

<<当理想掉进茅房>>

书籍目录

第一章 横祸第二章 跳槽第三章 死党第四章 梦中情人第五章 新城市主义第六章 站队第七章 那一天第八章 棋子棋局第九章 飞一般的恋爱感觉第十章 计中计第十一章 釜底抽薪第十二章 闭关修炼第十三章 理想广告第十四章 狗、狐狸和狼第十五章 十面埋伏第十六章 硝烟再起第十七章 冤家路窄第十八章 声东击西第十九章 粉墨登场第二十章 狭路相逢第二十一章 何去何从第二十二章 希望永存

<<当理想掉进茅房>>

章节摘录

1、杨军和往常一样，一大早就来到了办公室。这不仅是因为早起已经成了他的一种习惯，更重要的是，今天还有一个举足轻重的竞标会需要他和他的团队去参加。

他专心致志地坐在笔记本电脑前，打开了一个名为“瀚天啤酒项目营销策划（二次）竞标方案”的PPT文档，聚精会神地对它的内容做最后一遍的温习和修改。

“没想到这次竞标居然因为那次突如其来的事件拖延了将近半年之久，这应该是最后一战了，赵乐说得对，只要我们能够倾尽全力，把自己擅长的都发挥出来就足够了……”他暗暗告诫自己，“所以，要充分利用这点时间，把方案做到精益求精。”

时间一点点地流逝，杨军已经把120页的文档从头到尾看了一遍。

他抬头看了一眼墙上的壁钟：还差十分钟九点。

他站起身隔着玻璃门向外望去，公司已经有员工在打卡钟那边打卡，然后陆续地进入了自己的工作间。

“新的一天就要开始了。”

杨军伸了一个懒腰，然后站起身在屋里来回走了两圈，下意识地朝赵乐的办公室方向望去，只见房门紧闭，不见赵乐的人影。

“怎么现在还没来呢？”

正常来说她早就应该到了，而且她也知道今天是竞标的日子。

杨军暗暗地嘀咕着，又回到了座位前，收敛心神重新去翻阅那套竞标方案。

打卡钟响亮地叫了起来，已经九点整了。

杨军又不自觉地站起身向赵乐的办公室望去，那扇门还依然紧紧地关着。

杨军拿起电话，刚拨了一半赵乐的手机号码，便又迟疑着放了回去。

心中暗想：为了这次竞标，这一段也把这丫头给累坏了，就让她再多睡一会儿吧。

一转眼，又过了二十分钟，还是不见赵乐的踪影，这下杨军可真有些沉不住气了。

竞标会是上午十点开始，从公司到会场大约需要半个小时，而现在只剩下了不到四十分钟。

“叮铃铃……”桌上的电话蓦然响起，杨军心中一喜，不由分说一把抓起话筒说，“喂，是赵乐吗？”

“做梦都在想赵乐吧？”

电话里传出一个标准的男中音谐谑了一句，然后一本正经地说，“老杨，我跟你打个招呼，就不到公司了，一会儿直接去竞标会现场，咱们在哪儿碰头吧！”

“原来是李非。”

杨军在心里悻悻地念叨了一句，随即对着话筒说，“那好，我等赵乐来了之后再一起过去。”

挂了李非的电话，他便急忙去拨赵乐的手机。

须臾，一阵不带任何感情色彩的声音传来：“您好，您拨打的电话已关机……” “她到底去哪儿了呢？”

杨军皱了皱眉头，起身出了自己的办公室。

杨军走到前台，向行政秘书问道：“赵总来了吗？”

秘书摇了摇头，说：“我没看到赵总。”

杨军又转回身，走到赵乐办公室的门前，见房门还是紧闭着。

他透过玻璃隔断向里面望去，屋里没开灯也没有人。

杨军随手推了一下门，门应声而开，竟然没有锁。

“这丫头，怎么马虎成这样。”

他进了屋，迈步走到赵乐的班台前，只见桌面收拾得整整齐齐，一尘不染。

在左下方看似随意地放着一枚淡紫色的信封，上面居然写着“杨军”两个字。

看到这枚信封，杨军心里不由骤然一惊，蓦地升起了一种不祥的预感。

他急忙三下五除二地拆开信封，打开那带有淡淡幽香的信纸，一行行娟秀工整的文字出现在了

<<当理想掉进茅房>>

前，那是赵乐亲手写的：杨军：当你看到这封信的时候，我已经踏上了前往他乡的旅程。

祝贺你重新找回了自我，也请你原谅我的不辞而别。

我想了很久，2、北风如刀，狂卷着空中的雪花发出呜呜的嚎叫。

这是入冬以来的第二场雪。

雪势虽然不大，可天却阴得厉害，大地沉浸在一片灰蒙蒙之中，仿佛睡着了一般。

雪将住，可风势却丝毫未减。

一辆白色的捷达车自南而来，像一匹挣脱了缰绳的野马一样狂啸着，疯狂地奔驰在这条通往机场的高速公路上。

杨军像一尊雕像，面色冷峻地坐在驾驶室内，迈速表上的指针从120、140，一跳一跳地蹿到了160……“野马”丝毫不顾寒风的凛冽，继续咆哮着，裹挟着粉末般四散飞扬的雪花风驰电掣般地向

前奔去。劲风撕碎了迎面而来的飞雪，也撕碎了杨军那颗焦灼不安的心。

他不知拨了多少遍赵乐那个让他熟记于心的电话号码，听到的却是一个木讷的声音一遍又一遍地重复着：“您好，您拨打的电话已关机……”车内的空调散发着温暖如春的气息，杨军却丝毫不感觉不到惬意，反而让他原本就焦灼无比的心情，又平添了几分烦乱。

他擦了擦额头上隐隐渗出的汗珠，踩着油门的脚不知不觉又用上了力。

看了赵乐的信后，他释然了。

仿佛就在一刹那，桎梏他许久的心结突然打开了，他发誓：再也不能失去一直深爱着自己的赵乐了。

前面的行车道上，一辆载满货物的卡车渐行渐近。

杨军在它后面大约200米的时候开始连续鸣笛，同时闪了闪车灯，示意要超车。

那辆车开始没什么反应，依然正常行驶着。

可就在杨军那辆捷达车的车头刚刚要进入超车道的一刹那，那辆卡车却突然也向超车道上靠了过来。

这突如其来的意外，让他的大脑根本来不及反应，就在电光石火的瞬间，他用尽全身的力气死死地踩住了刹车。

“吱……吱……”一阵急促而刺耳的刹车声音，伴随着“轰隆”一声震耳欲聋的巨响，紧接着响起一阵噼里啪啦的汽车碎片飞落向四面八方的声音。

杨军只觉得一阵天旋地转的感觉猝然袭来，身体剧烈地撞击着四周的一切。

骤然间，风声、雪声，所有的声音全都归于寂灭。

他的眼前蓦地一片漆黑，好像进入了另外一个世界，一个他从未体验过的陌生世界：没有欢笑，没有泪水；没有朝气，没有颓废；没有甜蜜，没有荒唐；没有自信，也没有迷茫，这究竟是怎样的一个世界啊？

“我死了吗？”

这是在哪里？

是天堂还是地狱？

我怎么什么都看不见……”不知过了多久，杨军仿佛听到自己耳边有一个声音在不停地回响着。

忽然，他的眼前倏地一亮。

他竟然有了一种时光倒流的感觉，大脑里就像是在放电影一样。

他看到了自己，还有大锋、刘劲松、李非。

他们在一起滚铁环、跳房子、打雪仗，偷幼儿园里种的玉米，堵邻居家自行车的锁头眼，爬锅炉房的烟囱。

画面就这样不断地变换着，模糊而又清晰。

渐渐地，他看到了若干年前的自己——在北方广告公司工作时的自己。

第二章跳槽 3、20世纪的某一天，一个平常得不能再平常的午后。

北方广告公司的创作部内，几位帅哥正天南海北、漫无边际地侃大山，几位美女则煲着电话粥，或在电脑前兴致盎然、乐不思蜀地玩着“空当接龙”、“扫雷”等Windows98自带的游戏。

不远处的休息室里，还有两位安如磐石的男子，正沉浸在“楚河汉界”的象棋世界中厮杀。

<<当理想掉进茅房>>

水平不知怎么样，可棋子却摔得“啪啪”作响，那声音犹如过年时放鞭炮一样让人心惊胆战。

杨军正拿着一份当天的报纸，百无聊赖、漫无目的地胡乱翻着。

不经意间，一则招聘广告从眼花缭乱的消息中跳了出来，一下抓住了他的眼球：画面上是一柄打开的瑞士军刀。

军刀所拥有的各种不同工具——什么瓶起子、叉子、锥子，分别被比喻成招聘的岗位。

他仔细看了一下，有策划总监、创意总监、平面设计、资深文案、广告策划。

再往下看是广告标题：每一个，都是精兵强将。

接下来是正文：可与群体默契协作，也可独当一面，是我们对未来人才的要求。

我们需要精兵强将的你。

结尾是：三月广告策划有限公司，地址：长白山饭店十八层，电话：“这则招聘广告做得挺有创意，寥寥数语即把所要传达的信息表现得生动、形象。

”杨军皱着眉头，暗自评价，“在C市能作出这种创意的广告公司不多，可是这个三月广告的确没听说过，到底是什么来头呢？”

他一边思索着，一边继续翻着报纸。

谁知刚翻过一个版面，又一则三月广告策划公司的招聘广告赫然出现在眼前。

他顿时像哥伦布发现新大陆一样，怀着无比惊讶与惊喜的心情，细细品读起来。

这则广告同上一版的“瑞士军刀篇”属于同一系列，画面由很多不同的飞标与标靶组成，每一支飞标被比喻成一个招聘的职位：每一支，都要身怀绝技。

高效、准确与务实，印证了我们对人才的定义。

我们需要身怀绝技的你，此时此刻，这两则广告不禁强烈地激发了杨军对“三月广告”的好奇心。

他急忙掏出手机，按了几下按键，把上面的联系电话保存了下来。

在广告圈，员工跳槽就像是上厕所、吃饭那样司空见惯。

人往高处走嘛！

此外，促使杨军产生跳槽打算的还有另外一个不得不说的原因，也是一个至关重要的原因。

“北方广告”是一家全国性规模的企业，公司总部设在珠海，在全国各地有不下十家分公司。

这是一家有着骄人历史业绩的合资公司。

1995年，中国五十家最大广告公司营业额及综合实力排序中，“北方广告”分别以营业额第一、综合实力第七的排名卓然出众、傲视群雄，连奥美（Ogilvy&Mather）、达彼斯（Bates）那样的跨国广告巨头与之相比，也都纷纷黯然失色、望尘莫及。

杨军当时也是怀着满腔的热忱，还有对广告的执著热爱，给当时“北方广告”在C市分公司的副总经理齐贤民先生写了一封激情洋溢、热情澎湃的自荐信。

齐总看过信之后，二话没说，在第一时间亲自约他见了面。

谈话的时间虽然不长，可齐总那雷厉风行的行事作风、严谨冷静的处事态度给杨军留下了非常深刻的印象。

齐总似乎也把他当成了一个可塑之才，并把他放在了创作部，做了一名“见习策划”。

<<当理想掉进茅房>>

媒体关注与评论

结构、背景、人物、类型和思想都恰如其分地融合成了一个统一体，是一部非常适合被改编成影视作品的小说。

——张霁虹（《电影文学》杂志社总编） 小说主人公杨军的心理逐渐扭曲：从善良到残忍，从乐观到阴郁，从路见不平拔刀相助到暗箭伤人落井下石…… 午夜梦回之际，想起自己的所作所为，每每也会冰冷彻骨…… ——rainbow263 小时候的经历随着楼主的文笔仿佛历历在目（笑过、痛过、哭过）！

感触颇深！

故事写完了，但愿理想的动力永存！

——涛声还依旧 有智商，也有情商的小说。

——珠海莫叹 小说里加入不少作者的职业体会，很生动，很有启发性，不少人物对白中很多王朔小说的影子，这样的结合增加了小说的耐看性。

不错的小说，支持！

——风亲扬 很喜欢的文字。

不知为什么，看这部小说让我联想到《血色浪漫》。

——geliang1979

<<当理想掉进茅房>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>