

<<九型人格使用手册>>

图书基本信息

书名：<<九型人格使用手册>>

13位ISBN编号：9787545901023

10位ISBN编号：7545901029

出版时间：2009-9

出版时间：中原 鹭江出版社 (2009-09出版)

作者：中原

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<九型人格使用手册>>

### 前言

在每个人的生命花园里都有一座巨大的宝藏，它们是上天精心打造的，藏着实现完美人生需要的所有原材料。

有的人已经开启了这座宝藏，他们的人生也因此魅力四射；有的人拥有宝藏却不自知，他们茫然四顾，脸上永远带着疲惫和焦虑，因此他们需要一张获得宝藏的地图。

很幸运，我找到了这样的一张地图——九型人格。

借助九型人格这张地图，我曾经帮助许多人，包括我自己，找到了宝藏。

看着别人凄惶无助的脸逐渐变得坚定自信是人生中很美好的事情，我的职业使我有幸能够经常获得这种喜悦。

“老师，如果早点获得这种工具，我的人生肯定比现在精彩十倍！”

一天，一个学员诚恳地对我说。

是啊，这样好的工具应该发挥它最大的功效，这就是我写本书的初衷。

九型人格是远古时代口耳相传的智慧，也是一门实践学问。

它把人的性格分为9类，对应9个号码，不同类型的人在不同的状况下会产生不同的行为。

它对人们在自我认知、社会交往，甚至情感生活上面有着诸多的助益。

因此，它备受美国斯坦福等国际著名大学MBA学员的推崇，并成为现今最热门的课程之一，近十几年来已风行欧美学术界及工商界，全球500强企业的管理阶层均有专人研习九型性格，并以此培训员工、建立团队和提高执行力。

## <<九型人格使用手册>>

### 内容概要

《九型人格使用手册：如何认识自我并影响他人（5分钟看透人心）》将九型人格的理论与大量案例紧密结合，让你知道自己哪些地方需要提升以及如何提升，让你懂得如何跟上司打交道、怎样管理员工、如何创建健康团队、如何经营感情和婚姻，最终使你在事业、爱情、交际上获得成功。

为什么有些人乐观，而有些人悲观？

有些人喜欢出风头，而有些人非常低调？

有些人喜欢独处，而有些人害怕寂寞？

你知道其中的奥秘吗？

这是因为人与人的性格千差万别。

九型人格是一门关于性格的精深学问，它是认识自我的工具，也是人际交往的法宝。

## <<九型人格使用手册>>

### 作者简介

中原，导师，山东教育卫视《名家论坛》特邀主讲人，性格领导力发起人之一，北京德融达首席导师，心态管理培训的权威人士，国内首批注册心理咨询师。

擅长运用心态教练挖掘和重塑心智模式，培养高情商的成功习惯：擅长运用心态教练打造团队非凡执行力，催化团队业绩。

主讲课程超过500场，现场互动对话超过8000小时，培训学员3万多人次，培训过国家外交部、国土资源部、北京电视台、三星集团、中石油、火箭股份、清华大学继续教育学院等数百家机构。

创造心态培训的多项纪录，获得“金牌教练”、“心态大师”的美誉。

著有畅销书《做最好的心态教练》。

## <<九型人格使用手册>>

### 书籍目录

第一章 你是天使，也是魔鬼你的心中也有一个幽黑的山洞剥剥自己这颗洋葱头九型人格——认识自己的最佳工具九型人格——人际交往的法宝九型人格是经验不是理论九型人格的基本特征介绍第二章 1号——改革者1号的特征我是1号吗我是哪个层次的1号透视1号上司怎样管理1号员工1号的情感生活与适配号码第三章 2号——帮助者2号的特征我是2号吗我是哪个层次的2号透视2号上司怎样管理2号员工2号的情感生活与适配号码第四章 3号——促动者3号的特征我是3号吗我是哪个层次的3号透视3号上司怎样管理3号员工3号的情感生活与适配号码第五章 4号——艺术家4号的特征我是4号吗我是哪个层次的4号透视4号上司怎样管理4号员工4号的情感生活与适配号码第六章 5号——思想家5号的特征我是5号吗我是哪个层次的5号透视5号上司怎样管理5号员工5号的情感生活与适配号码第七章 6号——忠诚者6号的特征我是6号吗我是哪个层次的6号透视6号上司怎样管理6号员工6号的情感生活与适配号码第八章 7号——多面手7号的特征我是7号吗我是哪个层次的7号透视7号上司怎样管理7号员工7号的情感生活与适配号码第九章 8号——指导者8号的特征我是8号吗我是哪个层次的8号透视8号上司怎样管理8号员工8号的情感生活与适配号码第十章 9号——调停者第十一章 发展自我的窍门第十二章 利用九型打造健康团队后记：从九型到心态，由术而道的晋级

## &lt;&lt;九型人格使用手册&gt;&gt;

## 章节摘录

你心中也有一个幽黑的山洞在遥远的非洲部落有一个美丽的神话传说。在那里，哪个姑娘的项链越美丽，追求她的男性也会越多，所以姑娘们都以拥有美丽的项链为荣。部落有一个姑娘叫艾美，她善良、勤劳，也很漂亮，有许多男性追求她。这让村子里其他的姑娘很是嫉妒，于是她们想了一个恶作剧去戏弄艾美。艾美每天都会去村头的河边洗衣服。有一天，当艾美在洗衣服时，那些嫉妒她的姑娘们对艾美说：“艾美，你知道吗？这河里住着河神呢。如果你跳下去，河神就会送给你世上最美丽的项链。”艾美当然也很想得到世上最美丽的项链，于是她毫不犹豫就跳下了河。艾美在河里游啊游啊，在河的深处，她发现了一个幽黑的山洞。在山洞的入口处，站着一位长满脓疮、丑陋无比的老婆婆。老婆婆对艾美说：“可爱的姑娘，你抱抱我吧。”艾美觉得这个老婆婆好可怜，就毫不犹豫地走上前去紧紧地抱住了她。刹那间，艾美怀里丑陋的老婆婆变成了一位美丽的女神。原来这个老婆婆正是河神变的。为了嘉奖艾美的善良，河神送给艾美一条非常漂亮的项链。这条项链不仅漂亮，还有一种特殊的功能，它能够使佩戴者在恶魔面前隐身。河里住着河神，当然也住着河魔，带着项链的艾美成功地逃过了河魔的眼睛，顺利地回到了岸上。见艾美戴着漂亮的项链回到岸上，那些嫉妒艾美的姑娘们一下子惊呆了，不等艾美开口，立刻一个个争先恐后地跳下了河。到了河里，她们也发现了那个幽黑的山洞以及山洞口河神变成的丑陋老婆婆。老婆婆向他们出了同样的要求，而她们不但拒绝了老婆婆的要求，还恶言相向。被恶言辱骂的河神恢复了本来面目，生气地对她们说：“我本来已经给你们准备了漂亮的项链，但你们没有资格得到它。”姑娘们因为没有项链，很快就被河魔发现了行踪并被其吞噬，再也没能回到家乡。抛开这个神话传说中的善恶警示不谈，它其实暗示了我们的内心。在每个人的内心深处其实都有一个幽黑的山洞，而在山洞口都站着一个丑陋的自己。是的，我们每个人都是这样，一半是天使，一半是魔鬼，天使与魔鬼同在。天使代表积极正面，是人性的光辉；魔鬼代表消极负面，是人性的弱点。如果想认识自己，就要勇于面对自己丑陋的一面。大部分人都愿意面对自己天使的一面，而不愿意面对自己魔鬼的一面。如果别人夸我们有才华、口才好、有激情，我们就会很高兴。如果别人说我们不负责、自私，我们就会不高兴，常常辩解道：我不是这样的，你不了解我。《周易·说卦》上说，立天之道日阴与阳，有白天和黑夜；立地之道日柔与刚，有山川和河流。人和万事万物是相通的，既有光明的一面，也有黑暗的一面。当然，也有这种可能，你虽有魔鬼的一面，但它没有表现出来。比如你的家境很好，从小受的教育也很好，工作也很顺利，你从来没有遇到过逆境，没有遇到过低谷，这只是你魔鬼的一面没有表现出来，并不代表它在你身上不存在。就好像医学家说的，所有的人身上都有癌细胞，但这并不代表所有的人都有癌症一样。换句话说，你身上有魔鬼的基因并不代表你就是魔鬼。也许是你的素质、修养很高，你生活的环境很好，你活的境界很高，使魔鬼的基因战胜不了天使的基因，魔鬼的一面自然就表现不出来了。没关系，人就是因为有不好的一面，却能够活在很高的境界里而变得伟大的。剥剥自己这颗洋葱头马斯洛需求层次原理讲到，我们每个人都有五大需求：怎么实现马斯洛讲的这五大需求呢？

## <<九型人格使用手册>>

我们需要通过自我认识、自我接受、自我肯定、自我呈现，从而达到自我实现的目的。我们首先要自我认识，认识自己的光明面和黑暗面，然后自我接受，自我接受中最难接受的是自己魔鬼的一面。

只有自我接受了，才能自我肯定。

只有自我肯定的人才能自信，才有能力面对自己的弱点。

大部分的人都不能面对自己的弱点，但任何一个成功的人都是能够面对自己的弱点的。

GE的前CEO杰克·韦尔奇，他退休后在哈佛做演讲。

在演讲中，他说道：“我虽然给你们讲课口吃，但我依然自信。

”是的，他从小就口吃，但这并没有影响他的成功。

他能够接受自己，才会自信，才会获得成功。

我们只有真正自信之后才能谈及人生的价值，如果没有自信，没有自我肯定，我们做的许多事都不一定是自己想要的，而是因为受到别人的影响，或者是为了生理需求、安全需要才做的。

自我认识是实现马斯洛五大需求至关重要的一步。

在这里，我们用九型人格这种工具来认识自己和认识他人。

我们每个人都是独特的个体，而每个个体在我看来就像是一颗洋葱头，有着层层包裹中的本我。

每个人出生时就是一个本我，即自然、活生生的自己。

然后，我们有了一些人生经历，也因此有了很多的价值观，这些价值观就像电脑软件，在操作和影响着我们。

价值观外面是需求、动机，相当于我们通常所说的欲望。

有了怎样的价值观，就会有怎样的欲望，而有了怎样的欲望，就会有怎样的恐惧、担心和思维模式。

因此，有动机和需求的存在，我们在考虑问题时就不能忽略它们。

思维外面是情绪。

需求得不到满足，我们就会有这样或那样的情绪；有时就算需求得到满足了，我们可能也会有这样或那样的情绪。

## <<九型人格使用手册>>

### 后记

九型人格由生发到现在，已经有2000多年的历史。

它一直经久不衰，就好像中国的易经。

它不是迷信，也不是玄学，而是非常人性化的东西，用现代心理学是完全能够解释得通的。

有了九型人格这个工具，我们看人就能够先了解他的底牌、内心的动机，然后结合现实，再对他进行分析，这样就比较容易认识他了。

而离开了九型人格这个工具，我们分析人就得从现实出发，这样要把握他的性格就有一定难度了。

所以，这两者之间的差距太大了。

就好像一辆车坏了，我们一下就能找到根由——发动机哪个螺丝松了。

别人要找就要一个过程——根据车的声音先判断是否是发动机有问题，如果是发动机的问题，再看发动机最容易坏的是哪个部分，然后一步步找出问题所在，有着很强的逻辑性。

人有两种能力：一种是逻辑思维能力，一种是直觉能力。

很多学者会用逻辑来分析历史人物。

比如分析曹操这个人物，学者们都是看《后汉书》怎么说，《三国志》怎么说……通过考证历史对他的评价，因此得出怎么样一个结论。

这个过程不是普通人能够掌握的，它需要一套很严谨的方法。

但这整个过程所用的论据其实都是古人的东西，而古人所学的东西其实也是很主观的东西，并不一定能还原史实。

了解性格的好处是，它能使你的直觉能力更强，能运用直觉和性格的立体坐标，快速地定位一个人。

再就是结合每个人的生活背景，对人的感受、本质进行剖析、挖掘和掌握，从而一下子就能够准确地把握人的内在动机，甚至本质的规律——看到他做的事也就了解了 he 做事的动机和出发点，一看到出发点就能够预知结果了，同时也了解了 he 这个人。



## <<九型人格使用手册>>

### 编辑推荐

《5分钟看透人心：九型人格使用手册(如何认识自我并影响他人)》是风靡职场的识人指南，美国中央情报局必修课程，世界500强企业培训教材，中原导师主讲课程，超过500场为你详细解密九型人格。

《名家论坛》栏目自2002年开播以来，邀请数十位国内外精英人士登坛主讲，内容包括经济、管理、文化、养生和教育五类。

《名家论坛》以名家独到的眼光，渊博的学识，精深的见解，敏锐的思维，深入浅出的表达形式，发人深思的深厚学理，铸就文化的殿堂、精神的家园。

《名家论坛》联系实际，注重实用，追求恒远。

<<九型人格使用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>