

<<徽州茶>>

图书基本信息

书名：<<徽州茶>>

13位ISBN编号：9787546120348

10位ISBN编号：7546120349

出版时间：黄山书社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<徽州茶>>

书籍目录

第一章美丽富饶的古徽州 一府六县神奇版图 山清水秀美丽田园 富可敌国徽州商人 第二章源远流长的徽茶史 江南地暖故独宜茶 浮梁歙州万国来求 茶号茶庄各显神通 第三章 盛名远扬的徽州茶 唐宋徽州名茶崛起 明代茶品松萝称雄 清时茶盛屯绿祁红 今日徽茶异杉异彩缤纷 第四章 彪炳青史的茶巨擘 北达燕京南及广粤 传奇茶商功彪青史 痴情茶人品茗说道 第五章 古朴典雅的茶风情 茶道茶艺韵味幽长 茶俗诗文风采斐然 茶乡风情古朴典雅 后记 带着诗意泡沫的徽州茶

<<徽州茶>>

章节摘录

版权页：插图：著名的黄山毛峰出自歙县，而黄山毛峰的创始人则是歙西北漕溪（今属徽州区）人谢正安。

谢正安，字静和，生于清道十八年（1838年），幼时家境比较富裕。

咸丰年间，受太平天国战争影响，“家业为之荡尽”，正安只好带领家人到十八里路以外的充头源租山种茶度日。

同治初年，又到他村的茶栈帮工，学得一些业茶经验，后来便回到漕溪自立门户挂秤收茶，并将茶叶打进了上海市场，同时挂出谢裕大茶行招牌，开始了正式营茶的人生。

上海是中国茶叶最大的集散地，也是锤炼茶商身手最见效的试验场。

激烈的竞争，使谢正安产生清醒的认识，良好的茶叶品牌是走向市场最好的通行证。

于是谢正安开始作抢占滩头的攻略。

光绪元年（1875年），他带领家人到充头源茶园选采了一批肥嫩芽叶，进行精心制作，制出一种形似雀舌，汤色清冽，芳香沁人的新茶叶。

因其“白毫披身，芽尖似峰”，而命名“毛峰”，投放上海，被抢购一空，并得到英国茶商的高度评价。

于是谢正安开始大批量生产，很快便使毛峰扬名于整个上海，随之而来的外销渠道也由此洞开。

相应的，谢裕大茶行也跟着走红，打响品牌。

再后来毛峰的制作工艺便传遍整个黄山南麓，原先的“毛峰”也被规范地命名为“黄山毛峰”。

上海的裕大茶行有一副“诚招天下客，誉满谢公楼”的门联，这是主人真情心声的袒露。

无论是收购还是加工茶叶，谢正安都十分讲究质量。

他拣茶分明等级，包装配放信誉单。

以致信誉单也成为一种抢手货，通用于上海。

凡贴有此单的茶叶，货就告罄，利就丰厚，这在中国茶叶史上也实为罕见。

他聘请三名商业律师，专司矛盾调处和声誉保护。

正是由于有这样良好的营销策略，才使得黄山毛峰名声日响，品牌日亮。

裕大茶行同时兼营屯绿、花茶等品种。

以着上海裕大茶行中心，屯溪、歙县有裕大茶行，更远的营口、柘皋、运漕也有裕大茶行的分店，黄山毛峰乃至徽州茶叶正是沿着这个营销网络而铺向国内和国外，铺向当时和未来。

裕大茶行于事业有着长远的战略思考，谢正安自己操持内务，总揽一切，同时对四个儿子也有着明确的分工：长子大均在老家，负责收购加工；次子大坤掌管屯溪的裕大茶行，调毛茶，搞精制；三子大鸿通英语。

驻上海搞外销；四子大昌在歙县经营茶行。

对四个儿子的精心安排，透射出徽州茶商居安思危的深谋远虑。

谢正安于宣统二年（1910年）病故，其四个儿子继承父业将裕大茶行经营至19世纪20年代中期，后因遭外商打击和内部衰微而败落，使得曾有二十多年历史的裕大茶行最终无奈地倒下。

然而黄山毛峰的声誉却永久地传承下去，以致后来演绎为一笔丰厚的文化遗产，成为用之不竭的资源 and 财富。

可喜的是，今日谢正安的后代已再次举起了先辈的旗帜，“谢裕大茶行”的招牌在1985年再次高高竖起。

如今漫步在黄山的都市大道，漕溪牌黄山毛峰的广告高高悬挂，广告牌上那身着清代服饰的老者正是当年的毛峰的创制者。

老者那炯炯目光里折射出的喜悦，正是黄山毛峰在世界各地发出的熠熠光彩。

<<徽州茶>>

编辑推荐

《徽州茶》由黄山书社出版。

<<徽州茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>