

<<文化产业行业分析与投资指导>>

图书基本信息

书名：<<文化产业行业分析与投资指导>>

13位ISBN编号：9787546207216

10位ISBN编号：7546207215

出版时间：2012-8

出版时间：广州新华出版发行集团，广州出版社

作者：陈悠悠

页数：552

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业行业分析与投资指导>>

前言

文化产业不仅是低污染、低能耗的绿色产业，更是前途无量的朝阳产业。大力发展文化产业有利于充分挖掘潜在消费需求，有效拉动内需增长，促进产业结构的优化升级。我国当前大力发展文化产业不仅具有紧迫性，更具有长远的战略意义，是一件功在当代、利在千秋的大好事。

各方面的迹象表明：我国已初步具备大力发展文化产业的基本条件，即将迎来文化产业大发展、大繁荣的黄金时期。

“文化产业”，顾名思义，必须走自主经营、自负盈亏的产业化发展道路，因此离不开巨额资金的支持，文化产业发达的国家无一例外都十分重视对文化产业的投资。

从我国文化产业投资发展的现状看，无论是投资数额还是投资方式都与发达国家存在巨大差距，传统的融资方式和思路早已无法满足我国文化产业大发展的资金需要，投资额偏低、资金来源单一、投资方式落后等问题已成为制约我国文化产业进一步发展的瓶颈。

当前，我国关于文化产业理论的研究主要集中于文化产业与地区竞争力、文化体制改革等方面，宏观政策和产业结构层面的研究较多，对本国文化产业化的深层研究和文化企业微观研究，尤其是用于指导文化产业投资活动的行业分析和投资可行性论证研究较少，贯通“文化”与“投资”的跨学科研究尚未形成体系，缺乏适用于文化产业各个细分行业的完整投资理论与分析工具。

文化产业投资理论的空白导致目前我国文化产业投资项目的上马普遍缺乏科学性、系统性的论证，主要依赖感觉和经验，“拍脑袋”现象在投资决策过程中表现得尤为突出，文化产业投资的自发性、盲目性、随意性较大，从而降低了我国文化产业投资的效率和成功率。

.....

<<文化产业行业分析与投资指导>>

内容概要

《文化产业行业分析与投资指导》注重以文化产业不同行业分析为主线，较为详细地分析了传统媒体、内容产业、新媒体等文化产业不同行业的发展现状、存在问题、盈利模式、投资要点、未来发展趋势等内容，其观点、阐述、结构、语言、数据翔实程度，理论与投资实践的结合等方面均有可圈可点之处。

《文化产业行业分析与投资指导》的出版，将为我国文化产业经营和投资领域的专业人士以及高等学校广大师生了解文化产业投资行业情况、将先进的投资管理理念和方法用于文化产业投资提供有益的帮助，对推动我国文化产业投资领域理论与实务的发展会起到积极作用。

<<文化产业行业分析与投资指导>>

作者简介

陈悠悠，生于1982年，湖南大学经济学学士（2001-2005），澳大利亚悉尼大学（University of Sydney）经济学硕士（2006-2008），2009年于广东南方影视传媒控股有限公司从事文化产业投资相关工作至今。

<<文化产业行业分析与投资指导>>

书籍目录

序前言第一部分 导论第一章 文化产业简介一、文化产业的定义二、文化产业与文化事业的区别三、文化产业分类第二章 世界及我国文化产业发展背景简介一、世界各国文化产业发展背景简介（一）世界文化产业发展阶段综述（二）世界各国文化产业发展情况简介（三）世界主要国家文化产业投资情况二、我国文化产业发展背景简介第三章 我国文化产业发展存在的问题一、文化产业投融资不足二、缺乏专业人才三、文化产业产值偏低、盈利性较差四、文化产业区域发展不平衡、空间分布不合理五、垄断经营造成的进入壁垒六、缺乏世界级的大型文化企业 and 文化品牌，国际竞争力较弱七、产业结构不合理，在国际竞争中处于不利地位八、我国文化产业发展存在的其他问题第四章 我国在新时期大力发展文化产业的重要意义一、大力发展文化产业具有紧迫性（一）大力发展文化产业是改善我国文化产品国际竞争力的内在动力（二）大力发展文化产业是保持本国文化独立性的必然要求二、大力发展文化产业具有长远的战略意义（一）大力发展文化产业有利于促进就业（二）大力发展文化产业有利于促进消费，有效拉动内需增长第五章 我国大力发展文化产业的时机已经来临一、从经济发展阶段的角度看，我国即将迎来文化消费爆发性增长的“前夜”二、从文化产业占整体宏观经济比重的角度，我国文化产业存在巨大的成长空间三、从增长速度的角度，我国文化产业表现出强劲的增长潜力四、从当前国际国内整体经济形势看，我国文化产业正面临重大的发展机遇五、目前我国政府正积极出台相关政策，鼓励文化产业发展第六章 当前我国文化产业发展面临的主要难题——文化产业投资问题第七章 本书的主要理论贡献一、我国文化产业投资研究领域目前存在的空白二、本书的主要贡献三、本书适合的读者第二部分 文化产业投资理论与实践分析第一章 文化产业投资简介一、文化产业投资主体的构成二、文化产业投资的特点三、文化产业投资指导思想第二章 文化产业投资前景分析一、市场潜力巨大……第三部分 文化产业行业投资组合管理第四部分 广东文化产业发展专题参考文献

章节摘录

聘请中介机构 筹备小组成立后可联系和聘请中介机构,包括保荐机构、发行人法律律师、审计师、资产评估师等机构。

被选择的中介机构应具备从业资格,筹备小组在经过慎重考察后,应当确定本次改制上市的各中介机构人选,并与之签署委托协议或相关合同,正式建立法律关系。

尽职调查、资产评估与审计 在公司与各中介机构签署委托协议后,各机构应根据情况进场工作,分别对公司的有关情况进行调查和审计。

保荐机构应对公司整体情况,尤其是商务经营情况进行全面的调查,并在调查基础上起草本次改制上市的招股说明书;发行律师应对公司的法律事宜进行全面调查,并起草法律意见书和律师工作报告;会计机构对公司近3年的财务状况进行审计,形成审计报告;资产评估师对公司的资产状况进行评估,形成资产评估报告。

值得注意的是:国家工商行政管理总局的要求是按照评估报告数值作为验资报告股本数额确认,而证监会的最新要求则是以经审计的会计报表上净资产数额确认改制后公司股本数额。

这样,如果审计报告净资产数额低于评估报告数额,则选择审计报告上净资产数额作为验资报告股本数额;如果评估报告上资产价格数额低于审计报告净资产数额,则选用评估报告数额作为验资报告股本数额。

如果公司不需要3年内上市,则可以将评估报告数额作为验资报告股本数额,无须考虑审计报告数额。

产权界定 公司筹备过程中,为了准确确定公司资产,区分其他主体的资产,有时要进行财产清查,并在清查基础上对财产所有权进行甄别和确认。

尤其是占有国有资产的公司,应当在改制前对国有资产进行评估,避免国有资产受到损害。

国有股权设置 改制公司涉及国有资产投入的,要对公司改制后国有股的设置问题向国有资产管理部门申请批准相关股权设置的文件,对国有资产作价及相应持股进行审批。

通常在申报国有股权设置申请书的同时,还要求公司律师就国有股权设置出具法律意见书。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>