

<< 《一本》 高考英语 >>

图书基本信息

书名：<< 《一本》 高考英语 >>

13位ISBN编号：9787546208718

10位ISBN编号：7546208718

出版时间：2012-7

出版时间：广州出版社

作者：李俊和

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《一本》 高考英语 >>

### 内容概要

《开心考试：“一本”高考英语（2013年新课标版）》以“一本”为目标，以考纲考点为核心，以考点贯穿为特点，以考点击破为手段，以题组训练为主线，以典例讲解为辅线的科学高效的高考训练体系。

其核心特点是“考点贯穿”。

以考点为线，贯穿高考真题、典型例题、模拟试题；以考点为线，贯穿考知识，总结学习规律，点睛突破方法；以考点为线，贯穿试、讲、练、测各个复习环节，巧妙地将题典、学典、考典融为一体，形成一套完整高效的高考解决方案。

《开心考

试：“一本”高考英语（2013年新课标版）》以考点贯穿，标注考频。

考频高的，多练多举例；突出重点难点、易混易错点，多题多方法。

从而使备考更具选择

性、针对性。

<< 《一本》 高考英语 >>

书籍目录

第1部分 语法和词汇知识

专题一 冠词

专题二 名词和主谓一致

专题三 代词

专题四 介词和介词短语

专题五 形容词和副词

专题六 动词和动词短语

专题七 动词时态和语态

专题八 非谓语动词

专题九 定语从句

专题十 名词性从句

专题十一 状语从句

专题十二 情态动词和虚拟语气

专题十三 特殊句式

专题十四 情景交际

第2部分 完形填空

专题十五 完形填空

第3部分 阅读理解

专题十六 阅读理解

第4部分 短文改错

专题十七 短文改错

第5部分 书面表达

专题十八 书面表达

附录：高考新题型

章节摘录

版权页：插图： First of all, students need to realize that conflict is unavoidable. A report on violence among middle school and high school students indicates that most violent incidents between students begin with a relatively minor insult(侮辱). For example, a fight could start over the fact that one student eats a peanut butter sandwich each lunchtime. Laughter over the sandwich can lead to insults, which in turn can lead to violence. The problem isn't in the sandwich, but in the way students deal with the conflict. Once students recognize that conflict is unavoidable, they can practice the golden rule of conflict resolution(解决): stay calm. Once the student feels calmer, he or she should choose words that will calm the other person down as well. Rude words, name-calling, and accusation only add fuel to the emotional fire. On the other hand, soft words spoken at a normal sound level can put out the fire before it explodes out of control. After both sides have calmed down, they can use another key strategy(策略) for conflict resolution: listening. Listening allows the two sides to understand each other.

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>