

<<极品名车>>

图书基本信息

书名：<<极品名车>>

13位ISBN编号：9787546314037

10位ISBN编号：7546314038

出版时间：2010-1

出版时间：吉林出版集团

作者：《图说天下·透过镜头系列》编委会 编

页数：190

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;极品名车&gt;&gt;

## 前言

英国人托马斯·劳伦斯曾经说过：“对速度的追求是人类的第二大兽性”，这位一战英雄最终也死于了一场追逐死亡的车祸。

自从1886年1月29日卡尔·本茨制造出第一辆真正意义上的汽车，人类对于速度的全部热情、工业文明的最新技术和设计师与生俱来的艺术感就在冷硬的钢铁上得到了有机的结合。

从性情猛兽的捷豹在勒芒七度封王，到红魔法拉利在F1赛道上的无尽辉煌；从大地飞鹰宾利以忠诚之心佑护女王，到百战老兵吉普在北非沙漠的生死碰撞；从劳斯莱斯“银色魔鬼”的优雅时尚，到兰博基尼康塔什的飘逸疯狂，每当那些奔腾的V12气缸以轰鸣为乐章，每当那动感的轮胎因为与地面的剧烈摩擦发出烧焦的味道，汽车带给我们的就不只是狂暴的热情和极度的快感，对于自身文明的骄傲同样会在我们心中徜徉。

而就像拉菲红酒和蓝山咖啡一样，汽车也有着自已特立独行的品味、珍稀高贵的血统和不同流俗的文化底蕴。

007系列电影成就了詹姆斯·邦德这位英国谍王，也同样让英国式的手工精神随着阿斯顿·马丁的跑车传播四方；炮火连天的马恩河催生了精致浪漫的雷诺，也让法兰西的牺牲精神在滚滚车轮中薪火相传；《绝望主妇》让性感妖娆的伊娃风光无量，也让玛莎拉蒂的spyder敞篷小跑车成了痴男怨女的完美情人；妙趣横生的《汽车总动员》成就了汽车们穿越时空的爱恋，也让道奇蝰蛇和美式动感天下流传……不论是汽车发烧友，还是声名显赫的商学院；不论是追求自我的电影导演，还是《极品飞车》这样的经典游戏，汽车都是他们永恒关注的焦点，因为一辆汽车就是一段跌宕起伏的历史，而所有的历史都值得纪念。

也许我们...生都不能驾驶一辆法拉利F40在纽博格林赛道上寻找风驰电掣的滋味，但至少我们可以在卧室里挂上一张“红魔”的巨幅海报；也许我们一生都不会像查普曼那样打造一个自己的汽车帝国，但至少我们可以通过阅读的方式仰视那些远去的传奇。

## <<极品名车>>

### 内容概要

什么更能刺激男人那满是激素的肾上腺？

是哈利·贝瑞的柔软腰身，还是保时捷911车身上的一抹冷艳；是妮可·基德曼的傲人曲线，还是奥迪TT车尾的圆润丰满；是莫妮卡·贝鲁奇的勾魂电眼，还是阿尔法·罗密欧159前大灯的灵光闪现；是安吉丽娜·朱莉的烈焰红唇，还是阿斯顿·马丁ONE-77性感喷薄的散气格栅；是伊娃·朗格丽亚的天生美肩，还是法拉利F430鸥翼车门的劲爆酷炫。

毫不夸张地说，每一部经典的汽车都代表着一份摄人魂魄的性感，只要车轮下的道路还在延伸，金属的激情就永恒依然。

<<极品名车>>

书籍目录

意式情人阿尔法·罗密欧007的拍档阿斯顿·马丁听吧！

风火轮的声音奥迪蓝蓝的天上白云飘宝马闪闪的银星梅赛德斯一奔驰黑马王子保时捷大地飞鹰宾利战龙在野布加迪闪电小子道奇红棕烈马法拉利勒芒的美国派福特GT40任情猛兽捷豹老兵不死吉普牛仔贵族凯迪拉克愤怒的公牛兰博基尼飞翔女神劳斯莱斯车轮上的堡垒林肯红白蓝的荣耀雷诺小鸟高飞雷鸟越野之王路虎光荣绽放莲花海神的宠儿玛莎拉蒂移动的头等舱迈巴赫行走的鹰狮萨博北欧坦克沃尔沃不停转的齿轮雪铁龙

## &lt;&lt;极品名车&gt;&gt;

## 章节摘录

听吧！

风火轮的声音——奥迪 经典车型数据： 型号：奥迪R8 排气量：4.2升 整体车重：1610千克 加速时间(0~100千米/小时)：4.6秒 最高车速：300千米/小时 2009年7月16日，德国巴伐利亚州的小镇英戈尔施塔特人声鼎沸，上到政府女总理默克尔、巴伐利亚州州长霍尔斯特、德国汽车工业联合会主席马提亚斯·魏斯曼，下到NBA球星德克·诺维斯基、德甲豪门拜仁慕尼黑的二当家鲁梅尼格、八夺勒芒24小时汽车耐力赛冠军的传奇车手汤姆·克里斯滕森全都喜气洋洋地到场助兴。

能让这么多政经巨头、体坛名人欢聚一堂的自然不是小事，他们都是只参加一位“德国巨人”的生日庆典，这位“巨人”就足鼎鼎大名的银环奥迪，一个和奔驰、宝马三足鼎立于德国车坛的不朽传奇。

和保时捷汽车一样，奥迪的创立也离不开一个天才的铁匠之子，他的名字叫做奥古斯特·霍希。

在19世纪末的德国，汽车工业是标准的朝阳产业，汽车设计师的风光更是不亚于今天微软的技术主管。

无数的青年才俊们满怀雄心地投入到发动机的创造之中，希望自己能成为新纪元的开拓者，其中就包括奥古斯特·霍希这个出生于萨克森州的乡下小子。

这位车坛大佬出生于萨克森州的铁匠之家，中学毕业后考入了当地的技术学院，28岁时进入鼎鼎大名的奔驰公司，当上了制造部门的总经理。

顺风顺水的职场经历没让霍希满足，他在1899年离开了奔驰公司，孤身一人来到科隆，在这座莱茵河畔的城市创建了自己的汽车公司——奥古斯特-霍希公司。

按照霍希本人的话说，它的公司在任何情况下都只生产大型豪华汽车，这一年也成为奥迪汽车的诞生之年。

1902年，霍希将公司迁移到了家乡萨克森州。

也许真是“人挪活，树挪死”，搬家之后霍希公司连续推出了装备3.5马力发动机的三轮汽车和装备了4缸10马力发动机的4轮汽车。

就在公司业绩稳中有升的时候，霍希和他的投资商们却翻脸了。

俗话说，性格决定命运，霍希这位工程师出身的经理人桀骜不驯，对技术本身有着狂热的个人追求，非常反感投资商们干涉具体工作，双方自然也就龃龉不断。

最终，霍希负气出走，离开了以自己的名字命名的公司。

一个月之后，霍希在老公司的对面开了一家新公司，准备和昔日的伙伴打擂台。

可没等他的公司正式开业，就被一纸诉状告上法院，法院最终判决霍希不得再使用自己的名字作为新公司的名称。

一想到自己丢了公司，连名字都成了别人的战利品，霍希心中的懊恼可想而知，不过也正是这段曲折的经历让奥迪正式出世。

据说一天晚上，霍希来到老朋友家中商量新公司的名字，朋友的儿子脱口而出：为什么不叫奥迪？

原来霍希在德语中是听的意思，而拉丁语中的奥迪也是听的意思，两者意义相同，还避开了侵权的麻烦。

从此，霍希将自己的新公司定名为奥迪汽车制造公司。

环环相扣 1910年7月，第一辆奥迪品牌的A型汽车下线了，它是一辆敞篷的4缸汽车。

在此后的几年中，奥迪C型和D型汽车也先后下线。

奥迪C型采用铸铝发动机和四轮制动技术，无论是性能还是质量，在当时的德国都处于领先地位。

在1912年到1914年的阿尔卑斯山汽车拉力赛中，奥迪C型车连续3次夺得冠军。

奥迪D型车因为豪华舒适的驾乘感受成为了政府部门的首选用车，连瑞典王室都采购了数辆。

1921年，奥迪又推出T2RN驾驶的K型汽车。

这种变化能让靠右行驶的驾驶员视野更好，操作也更为方便。

在此之前，德国汽车都按照马车时代的惯例，将方向盘和驾驶系统安置在汽车的右侧。

## &lt;&lt;极品名车&gt;&gt;

就在形势一片大好的时候，霍希又犯了老毛病，因为新发动机的试验与合伙人不欢而散，他本人也从此退出了汽车界。

事实证明，霍希的退出也许是件好事，奥迪公司和霍希公司都没有因为他的退出而垮掉，反而是越干越好。

1932年6月29日，奥迪、霍希和另外两家老牌汽车制造商——漫游者和DKW成立了汽车联盟股份公司(Auto Union AG)，这四家公司采用了新的品牌标志，也就是今天人们无比熟悉的银色四环。

有了组织，自然也得有纪律，当时四大公司根据自身情况制订了汽车联盟的经营策略：DKM主攻丰田和大众汽车市场，漫游者负责重型汽车的制造，奥迪负责生产高档汽车，霍希则全力突击超豪华汽车市场。

就这样，汽车联盟迅速成为德国第二大汽车公司，年产汽车超过6万辆，占据了德国汽车市场25%的份额。

如果说产量是一个亮点，那么银色四环在20世纪30年代赛道上的表现就是一段传奇。

1934年3月，奥迪历史上最成功的赛车、有“四环之王”美称的“银鱼”A型车问世了。

这款由天才设计师费迪南德·保时捷亲自操刀设计的赛车具有超现代的动感外形，它首次将一台16缸的发动机安置在驾驶舱的后方，油箱则被安置在车身中部，使车辆前后部的重量比达到了1:1的最佳比例。

从当年5月开始，“银鱼”开始在它参加的欧洲汽车赛事中所向披靡，无论是F1赛车的前身——欧洲汽车大奖赛，还是以艰苦著称的德国汽车山地赛，“银鱼”都是不可战胜的象征。

它在3年中狂夺32项冠军，一年十冠的成绩让所有人都目瞪口呆。

1937年，由车手罗斯梅耶尔驾驶的一辆“银鱼”C型赛车在法兰克福到达姆施塔特的高速公路上更是跑出了406.3千米/小时的速度，这是人类第一次在地面上以400千米以上的时速飞驰，而当时德国空军最先进的BF-109A型战斗机的最大平飞速度也不过500千米。

战后岁月 1939年，第二次世界大战爆发，汽车联盟的发展脚步被彻底终止了。

为了最大限度地打击纳粹的军工生产，盟军在1944年开始对德国的萨克森和鲁尔工业区进行大规模的空袭，汽车联盟在萨克森的工厂被夷为平地。

1945年，更大的打击出现了，苏联红军将汽车联盟在苏军占领区的工厂设备拆运到苏联，以此作为德国的战争赔款。

1948年8月17日，战前风光无限的汽车联盟被注销，一个昔日的汽车帝国只剩下了遍地的瓦砾和四散奔逃的工程师。

然而顽强的德国汽车人并没有放弃重建工厂的希望，他们来到了慕尼黑郊外的小镇英戈尔施塔特，在那里利用废弃的军用仓库和军工厂开始了奥迪汽车的复兴计划。

听到这个消息后，战前供职于汽车联盟的德国工人纷纷从各地赶来，不计报酬地加入到工厂的重建之中，甚至就连81岁高龄的霍希本人也赶到了英戈尔施塔特，为昔日理想的复兴贡献着力量。

1945年底，新的汽车联盟总算在废墟中重生，当年就推出了厢式货车和摩托车。

尽管当时的西欧经济低迷，人民购买力极低，但在美国的援助下市场对农用车和货车的需求却极为旺盛，汽车联盟的产品在市场上获得了广泛欢迎。

1950年8月，汽车联盟推出其战后第一款轿车——敞篷的F89型汽车。

1955年，汽车联盟又推出了P94型汽车，这款汽车后来成为了50年代最受欧洲人欢迎的德国汽车。

1958年，汽车联盟再次收到了一个好消息，德国汽车巨头梅赛德斯—奔驰公司以4100万马克完成了对汽车联盟的收购，汽车联盟终于有足够的资金在英戈尔施塔特建立更大的生产基地了。

## &lt;&lt;极品名车&gt;&gt;

## 编辑推荐

不论是汽车发烧友，还是声名显赫的商学院；不论是追求自我的电影导演，还是《极品飞车》这样的经典游戏，汽车都是他们永恒关注的焦点，因为一辆汽车就是一段跌宕起伏的历史，而所有的历史都值得纪念。

也许我们一生都不能驾驶一辆法拉利F40在纽博格林赛道上寻找风驰电掣的滋味，但至少我们可以在卧室里挂上一张“红魔”的巨幅海报；也许我们一生都不会像查普曼那样打造一个旧日的汽车帝国，但至少我们可以通过阅读的方式仰视那些远去的传奇。

在1826年摄影技术发明之前，人类的历史更像是一条流淌于黑夜中的河流，人们必须借助于主观性的文字记录和非凡的想象力才能依稀还原出一个个远去的瞬间然而当摄影镜头出现之后，人们获得了一种与众不同的观察方式和记录真实面目的手段每当快门按下，记录下的可能是枪林弹雨中的摸索穿行，可能是自然界中的美丽风景，可能是历史人物的激动表情，可能是猛兽们猎杀时的巨大震撼，毫不夸张地说，正是这些交织在一起的照片和无所不在的镜头将整个世界储藏在我们的脑中 如果说照片是一种时间和空间的切片，那么镜头记录的就是不可能再重复的历史和光阴收藏照片，就是收藏整个世界；透过镜头，寻找那闪烁不定的回忆和曾经失落的梦想。

<<极品名车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>