

<<工作、消费、新穷人>>

图书基本信息

## <<工作、消费、新穷人>>

### 内容概要

穷人如何成为穷人、被看做穷人，取决于与他们同在的“我们”——既非贫穷也不富有的普通人——的生活方式，以及我们如何赞许或者反对这种生活方式，这些“如何”投射了关于我们自身的现实。

当生产者的社会转变为消费者居多的社会，穷人意味着完全不同的事：“成为穷人”曾经的意义来源来自于失业，今天，它的意义主要来自于有缺陷的消费者（flawed consumer）的困境。

鲍曼在本书中回顾了工作伦理的起源，现代社会的转变，福利状况的影响和穷人被社会化生产以及文化界定的新路径，并提及穷人与贫穷可能的未来。

他勾勒出在当代穷人的故事里被忽视、过度解读和被隐藏的部分，并试图回答：贫穷能够用普遍公认的方法来对抗和征服吗？

<<工作、消费、新穷人>>

作者简介

作者：（英国）齐格蒙特·鲍曼（Zygmunt Bauman）译者：仇子明 李兰齐格蒙特·鲍曼(Zygmunt Bauman, 1925-) 当代西方有关现代性与后现代性问题研究领域中最著名的社会学家之一。

英国利兹大学和波兰华沙大学社会学教授。

他在研究现代性与后现代性问题时所提出的许多精辟论述都已在世界范围内产生了广泛的影响，成为人们学术讨论的焦点以及理解当前正在世界范围内出现的全球性社会变迁的重要灵感来源。

著作有：《作为实践的文化》，《立法者与阐释者》，《自由》，《现代性与大屠杀》，《通过社会学去思考》，《现代性与矛盾性》，《后现代性的通告》，《后现代伦理学》，《生活在碎片中：论后现代道德》，《后现代性及其缺憾》，《全球化：人类的后果》，《寻找政治》，《流动的现

代性》，《共同体》，《个体化社会》，《被围困的社会》，《废弃的生命》，《作为实践的文化》等。

仇子明，南京大学政治学硕士，现供职于《经济观察报》主要研究方向，后现代性政治思想，财经新闻采访与写作。

李兰，南京师范大学传播、广告学。

<<工作、消费、新穷人>>

书籍目录

译者导言：现代政治秩序解构的伦理危机第一版导言第一部分第一章 工作的意义：创制工作伦理第二章 从工作伦理到消费美学第二部分第三章 福利国家的兴衰第四章 工作伦理与新穷人阶级第五章 全球化世界的工作与冗余第三部分第六章 新穷人的希望译名对照表

章节摘录

第一章工作的意义：创制工作伦理工作伦理是什么？简言之，工作伦理是一项戒律，其附带两项坦言不讳的前提，和两个心照不宣的预设。

第一项前提是：人类为了获得生存与快乐所必需的事物，必须去做那些被他人认为有价值并值得为此支付报酬的事情；天下没有“免费的午餐”，凡事都是要交换的，“以牙还牙”；为了获取，你必须先给予。

第二项前提是：满足于一个人所获得的事物且安于拥有较少而不是更多的东西，这是错误的，像是道德上的闹剧，并且愚蠢至极；一旦已经获得的看似令人满意，就停止发展自我，停止继续奋斗，这是毫无价值和不合理的做法；除非是为了汲取力量做更多的工作，否则休息就是有失尊严的事情。

换句话说，工作本身就是一种价值、一项高贵并且能够令人高贵的活动。

戒律的内容如下：即使你看不到工作所能带来的那些你确实没有，或者你认为不需要的东西，你也应该继续工作。

工作就是好事，而不工作，是种罪恶。

<<工作、消费、新穷人>>

媒体关注与评论

他们遭受了以往的穷人所遭受的一样苦难，不同的是，他们不能或者没有试图把苦难变为公共的共同关怀。

——齐格蒙特·鲍曼

<<工作、消费、新穷人>>

编辑推荐

《工作、消费、新穷人》是由吉林出版集团有限责任公司出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>