

<<中华传世格言>>

图书基本信息

书名：<<中华传世格言>>

13位ISBN编号：9787546332567

10位ISBN编号：7546332567

出版时间：2010-7

出版单位：吉林出版集团

作者：《国学四库》编委会 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华传世格言>>

前言

中华传统文化是现代中国人取之不尽、用之不竭的智慧宝库，我们可以从中汲取知识营养。

在中华传统文化中，格言无疑是最具中国人思维模式和语言表达模式的精神产物。

格言，既涉及政治经验、治国方略、大千世界、管理方法等精神理论，也涉及民族精神、哲学智慧、物理人情、科学思想等深层次的东西。

事实上，从人们关注格言的那一天开始，格言在中国人的生活中已经渗透到了每一个角落。

短小精悍、哲思焕发是格言给人的第一印象，朗朗上口、短洁明快是格言的艺术魅力，事无巨细、包罗万象，是格言的内在本质。

格言，如同中国传统文化一样，早已化为中国人社会意识的一道潜流，渗入到社会生活的每一个细节，和人们的生活方式、思维模式、道德情操、行为准则、审美情趣、处世态度以及风俗习惯等等，早已融为一体。

纵观历史，放眼未来，我们的生活无法离开老祖宗留给我们的精神财富，我们渴求在这些精神财富之中获得自己所希望得到的东西，来懂得人生，来完善自我，来成就事业……此次出版《中华传世格言》，从数千年流传下来的各种著作中，遴选出与现代人生活情趣相关的条目，分为格物、成事、处世、人心、修德、交友和养生等板块，分门别类地对这些格言进行解读。

为了让读者能够迅速掌握格言，了解其深层次的内涵，特地设立出处、释义和延伸阅读等条目。

一则帮助读者开拓眼界，增强可读性，二则帮助读者获取更多的相关知识，增强其实用性。

出处简洁明了，释义通俗流畅，延伸阅读则内容丰富、叙述详尽，加之书中插配的富于传统文化意境的图片，足以让读者在一个全新的平台上理解这些格言深邃的思想内涵，领悟其精妙所在。

<<中华传世格言>>

内容概要

《国学四库·中华传世格言(全彩精华版)》中华传统文化是现代中国人取之不尽、用之不竭的智慧宝库，我们可以从中汲取知识营养。

在中华传统文化中，格言无疑是最具中国人思维模式和语言表达模式的精神产物。

格言，既涉及政治经验、治国方略、大千世界、管理方法等精神理论，也涉及民族精神、哲学智慧、物理人情、科学思想等深层次的东西。

事实上，从人们关注格言的那一天开始，格言在中国人的生活中已经渗透到了每一个角落。

<<中华传世格言>>

书籍目录

- 格物篇10·一尺之捶，日取其半，万世不竭。
- 11·不塞不流，不止不行。
- 11·尺有所短，寸有所长；物有所不足，智有所不明。
- 12·正复为奇，善复为妖。
- 13·圣人干虑，必有一失；愚人干虑，必有一得。
- 14·有无相生，难易相成。
- 15·形存则神存，形谢则神灭。
- 15·若言琴上有琴声，放在匣中何不鸣？若言声在指头上，何不于君指上听。
- 16·将欲夺之，必固予之。
- 17·祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。
- 18·天下之至柔，驰骋天下之至坚。
- 19·不日坚乎，磨而不磷；不日白乎，涅而不缁。
- 20·皮之不存，毛将安傅。
- 21·茂林之下无丰草，大块之间无美苗。
- 22·苟得其养，无物不长；苟失其养，无物不消。
- 23·性相近也，习相远也。
- 24·柔弱胜刚强。
- 25·辅车相依，唇亡齿寒。
- 26·寒者不贪尺玉，而思短褐；饥者不愿千金，而美一餐。
- 27·蓬生麻中，不扶自直；白沙在泥，与之皆黑。
- 28·万物必有盛衰，万事必有弛张。
- 28·久卧者思起，久蛰者思启，久懣者思嚏。
- 29·天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。
- 30·天上浮云如白衣，斯须改变如苍狗。
- 31·木之折也必通蠹，墙之坏也必通隙。
- 32·日中则昃，月盈则食。
- 33·月晕而风，础润而雨。
- 33·月满则亏，水满则溢。
- 34·风生于地，起于青蘋之末。
- 34·未大必折，尾大不掉。
- 35·先日所用，今或弃之；今之所弃，后或用之。
- 36·近朱者赤，近墨者黑。
- 36·穷则变，变则通，通则久。
- 37·物至而反，冬夏是也；致至而危，累棋是也。
- 38·南风吹山作平地，帝遣天吴移海水。
- 38·胜地不常，盛筵难再。
- 39·神龟虽寿，犹有竟时。
- 螭蛇乘雾，终为土灰。
- 处世篇40·激雷不能追既往之失辞，班输不能磨斯言之既玷。
- 41·唯善人能受尽言。
- 42·慎于言者不华，慎于行者不伐。
- 42·闻毁勿戚戚，闻誉勿欣欣，自顾行何如，毁誉安足论。
- 44·人不知而不愠，不亦君子乎？45·闻荣誉而不欢，遭忧难而不变。
- 46·利旁有倚刀，贪人还自贼。
- 46·夫唯不争，故天下莫能与之争。

<<中华传世格言>>

- 48·不戚戚于贫贱，不汲汲于富贵。
- 49·人生何谓富？山水绕吾庐。
人生何谓贵？闭户读我书。
- 50·恃人不如自恃也；人之为己者，不知己之自为也。
- 51·花开笑春风，却被风吹落。
自无坚贞性，但怨风轻薄。
赖有护花幡，众芳得所托。
恐此亦偶然，莫便矜灼灼。
- 52·以人言善我，必以人言罪我。
- 53·君子得时则大行，不得时则龙蛇。
- 54·敬之而不喜，侮之而不怒。
- 55·非宅是卜，维邻是卜。
- 56·大行不顾细谨，大礼不辞小让。
- 57·外举不隐仇，内举不隐子。
- 58·乘人之车者载人之患，衣人之衣者怀人之忧，食人之食者死人之事。
- 59·物有不可忘，或有不可不忘。
- 60·有阴德者必有阳报，有隐行者必有昭名。
- 60·老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。
- 62·君子成人之美，不成人之恶。
- 63·贫贱之知不可忘，糟糠之妻不下堂。
- 成事篇64·智若禹汤，不如尝更。
- 65·凡百事之成也必在敬之，其败也必在慢之。
- 66·天下之事，以为无足虑，则必有大可虑者。
- 66·一忍可以支百勇，一静可以制百动。
- 67·不远复，无祇悔。
- 68·不涸泽而渔，不焚林而猎。
- 68·以死心处死地者成，以生心处死地者败。
- 70·权，然后知轻重；度，然后知长短。
- 70·伐柯伐柯，其则不远。
- 71·无参验而必之者，愚也；弗能必而据之者，诬也。
- 72·敬则未有不勝者矣，不敬则未有能勝者矣。
- 72·昼之所为，夜必思之。
- 73·无欲速，不见小利。
欲速，则不达；见小利，则大事不成。
- 74·三思而后行。
- 74·乞火不若取燧，寄汲不若凿井。
- 75·末流之竭，当穷其源；枝叶之枯，必在根本。
- 76·成大功者，不不苟。
- 77·抱薪救火，薪不尽，火不灭。
- 78·反水不收，后悔无及。
- 78·圣人不能为时，而能以事适时。
事适于时者其功大。
- 79·西施宜笑复宜颦，丑女效之徒累身。
- 80·成事不说，遂事不谏，既往不咎。
- 81·时未至而为之，谓之燥；时至而不为之，谓之陋。
- 82·智者弃其所短而采其所长，以致其功。
- 83·取果半青黄，不如待自落。

<<中华传世格言>>

- 84·一进一退，一左一右，六骥不致。
- 84·机不可失，时不再来。
- 85·亡羊而补牢，未为迟也。
- 86·射幸数跌，不如审发。
- 86·狡兔有三窟，仅得免其死耳。
- 人心篇88·人无害虎心，虎有伤人意。
- 89·人情轻似土，世情险于山。
- 90·才乘一线凭云去，便有愚儿仰面看。
- 91·木秀于林，风必摧之；堆出于岸，流必湍之；行高于人，众必非之。
- 92·五更疏欲断，一树碧无情。
- 92·画龙画虎难画骨，知人知面不知心。
- 93·为善者不云利，逐利者不见善。
- 94·世事波上舟，沿洄安得住。
- 95·世情恶衰歇，万事随转烛。
- 96·古往今来共一时，人生万事无不有。
- 96·共患易，共利难。
- 97·进人若将加诸膝，退人若将坠诸渊。
- 98·冶容色者侮之招，丽服饰者盗之招，多才能者忌之招。
- 98·若将世路比山路，世路更多千万盘。
- 99·事修而谤兴，德高而毁来。
- 100·贫穷则父母不子，富贵则亲戚畏惧。
- 101·贫居闹市无人问，富在深山有远亲。
- 102·贱日岂殊众，贵来方悟稀。
- 102·朝真暮伪何人辨，古往今来底事无。
- 104·遇事则委难以责人，事平则抑人以扬己。
- 105·富贵多士，贫贱寡友。
- 106·誉生则毁随之，善见则怨从之。
- 106·翻手作云覆手雨，纷纷轻薄何须数。
- 107·十履而一跌，则跌者耻；十跌而一履，则履者耻。

章节摘录

插图：《郁离子》，明代刘基撰。

它是一部寓言兼议论的笔记体散文集，是刘伯温传世著作中最重要、最有代表性的一部书；是他协助大明王朝开国皇帝朱元璋统一天下，建立巨大功勋的思想理论宝库，被后世历代政治家誉为“明乎吉凶祸福之几，审乎古今成败得失之迹”、“其言确然，凿凿乎如药石之必治病，断断乎如五谷之必疗饥而不可无者也”的奇书宝典；是治国安邦大智能的锦囊秘籍；也是待人处世、解决人际关系、交朋友、革陈图新的镜鉴箴言。

其思想内容所涉及的面是相当广泛的，从政治、经济，到军事、外交；从思想、伦理、哲学、历史、文学，到宗教、鬼怪、神仙；从天文、地理、气象、农业，到化学、物理、动物、植物；从个人、家庭，到国家、社会，可谓无所不有。

书中所提到的历史故事和神话传说中的人物近二百个，各种动物近一百八十种，各种植物近百种。可以说，它具有较高的史学价值和文学价值。

<<中华传世格言>>

编辑推荐

《国学四库·中华传世格言(全彩精华版)》是由吉林出版集团有限责任公司出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>