

<<中国人的管理学>>

图书基本信息

书名：<<中国人的管理学>>

13位ISBN编号：9787546338224

10位ISBN编号：7546338220

出版时间：2010-10

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：罗家德

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人的管理学>>

内容概要

当源于西方的管理智慧漂洋过海来到东方之后，所谓的现代管理在中国其实已经陷入怪圈。如何打破“上有对策，下有对策”“潜规则盛行”的管理怪圈？

答案是用我们中国人自己的管理智慧！

清华大学社会学系教授、博导，中国社会学会社会网和社会资本专业委员会主席罗家德老师，携其弟子曾明彬、周超文等人，经过多年的研究及咨询实践，萃取中国五千年历史中的管理精髓，为中国企业领导人量身订做了属于中国人自己的管理学。

《中国人的管理学》从中国企业深陷“现代管理怪圈”入手，分析中国管理的本质，将中华五千年的管理智慧与西方的管理理论相融合，讲述了无为而治、礼法并治、恩威德并施、差序格局、中庸之道等五种领导艺术。

秉承“中国人在管理的同时总需顾念人情”这一现状，分享了中国关系管理的智慧。

手把手教您如何用中国人的管理智慧领导中国人，让企业在动态平衡中不断发展壮大。

<<中国人的管理学>>

作者简介

罗家德，清华大学社会学系教授、博导，中国人民大学管理学院IMPM、CMPM课程兼任教授，中国社会学会社会网和社会资本专业委员会主席，美国纽约州立大学社会学博士、经济学及应用数学硕士。

师从格兰诺维特从事社会网研究，在国内努力推广社会网研究以及关系管理学，并在多个国内国际中国管理学研究的学会中担任重要角色。

著有《中国人的管理智慧》、《中国人的信任游戏》、《中国商道——以社会网视角研究中国管理本质》、《社会网分析讲义》等书籍。

曾明彬，清华大学社会学系博士后，师从罗家德教授从事社会网与关系管理研究。

有丰富的培训和咨询经验，曾为三菱、蓝带啤酒、东风日产等多家著名跨国和国内上市公司提供管理培训和管理咨询服务。

著有《金牌班组》、《赢在中层》、《魅力领导》、《一线主管督导能力训练》、《七步成就卓越培训师》等书籍。

<<中国人的管理学>>

书籍目录

第一章 左手中国先贤右手西方大师 第一节 打破“ 现代管理怪圈 ” 第二节 中国管理本质 第二章 中国式管理的五种领导艺术 第一节 无为而治的领导艺术 第二节 礼法并治的领导艺术 第三节 恩威德并施的领导艺术 第四节 差序格局的领导艺术 第五节 中庸之道的领导艺术 第三章 中国的关系管理智慧 第一节 建立信任关系 第二节 营造信任环境 结语

<<中国人的管理学>>

章节摘录

现代的中国企业往往陷入一个怪圈，那就是命令政策不断下达，规章制度不断制定，但这些往往都被底下的员工以“说一套，做一套”的方式化解掉了。

.....

<<中国人的管理学>>

编辑推荐

《中国人的管理学》所有版税收益都将献给慈善事业。
做人先于管理，安人先于成事；用中国人的智慧领导中国人，让企业在动态平衡中发展壮大！

<<中国人的管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>