

<<考拉进阶2014商志考研大趋势之>>

图书基本信息

书名：<<考拉进阶2014商志考研大趋势之三考研英语阅读理解120篇>>

13位ISBN编号：9787546378763

10位ISBN编号：7546378761

出版时间：2013-1

出版时间：吉林出版集团有限责任公司，外语教育出版社

作者：高艳丽 彭建武

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考拉进阶2014商志考研大趋势之>>

内容概要

《考拉进阶·教材全解·考研大趋势系列之3：考研英语阅读理解120篇》精心编选真题题源文章，字数、难度与真题文章高度仿真；严格仿照真题题干、选项出题，打造与真题仿真度最高的模拟试题；全面覆盖历年真题核心词汇，讲解超纲词汇；解析详细、透彻，易于理解，并穿插解题方法指导。

<<考拉进阶2014商志考研大趋势之>>

作者简介

商志，中国单词第一人，传奇考研英语写作创始人，全国30多个一线考研城市考研英语首席主讲；考研英语辅导神话的缔造者，考研英语辅导史上划时代的传奇名师；被广大考生誉为考研路上最不可错过的一位英语老师和人生规划大师；他直取考研英语本质，彻底破解真题规律，主讲的考研英语写作班、难词长句班、精华班、全程班均创造了多项他人无法打破的纪录。

<<考拉进阶2014商志考研大趋势之>>

书籍目录

第一篇 阅读理解基础知识必备一、阅读理解PART A基础知识必备二、阅读理解PART B基础知识必备三、阅读理解PART C基础知识必备第二篇 阅读理解PART A仿真练习80篇《经济学家》Text 1 美国许多企业经过了多次股本转让Text 2 美国有关专利权的诉讼案件增多Text 3 美国零售商感恩节期间竞相吸引顾客Text 4 电视剧误导了人们对收入标准的判断Text 5 安慰剂作为辅助医学治疗手段的债势Text 6 美国中小学教师招聘的现状Text 7 “刻意练习”教学法的优势Text 8 双胞胎母亲更强壮、健康Text 9 对《消费的本能》一书的介绍和评论Text 10 人为因素对于极端天气的产生不能被忽视Text 11 美国失业人员甘愿得到零薪水Text 12 创新人士所具有的思维习惯Text 13 报业的在线业务Text 14 商家急于将增加的材料成本转嫁给顾客Text 15 正统的教学方法开始回归Text 16 名人效应对公司股票的拉动作用《新闻周刊》Text 17 莎士比亚的著作权受到质疑Text 18 对教师进行分级引起了人们的争议Text 19 志愿者机构帮助组织退休志愿者Text 20 亚马逊网跳开出版商单独与作家签约Text 21 上过大学的人更容易结婚Text 22 时下流行让学龄期儿童留家一年再上幼儿园Text 23 新入学女生自我感觉压力大的比例比男生要高Text 24 迪斯尼产品影响美国女孩“公主情结”的产生《美国新闻与世界报道》Text 25 家庭内部借贷的利与弊Text 26 美国中学生中的网络欺侮现象泛滥Text 27 不同年龄阶段影响你的理财决定的人不同Text 28 建议女性离婚后不要再婚Text 29 位于农村的阿瓦高中的学生们离校后很难上网Text 30 建议父母包容一年级新生的成长和改变《科学美国人》Text 31 无人机对个人隐私产生威胁Text 32 美国专利和商标局开启的绿色技术快车道项目Text 33 可以识别图像欺骗的图像鉴别软件Text 34 对史蒂夫·乔布斯的评价Text 35 耕作加快人类的进化过程Text 36 积极思维也可能产生负面效应专著Text 37 对亚当·斯密和其著作《国富论》的介绍和评论Text 38 探讨人们对大学的不同看法Text 39 分析现代美国工业的运行模式Text 40 探讨妇女进入工业之后经济地位的变化Text 41 探讨哈代的创作冲动对其创作风格的影响《纽约时报》Text 42 出版商提前出版平装书Text 43 人们对3D电影的兴趣逐渐退去Text 44 新媒体削弱人们的能力Text 45 娜塔莉·波特曼，既是一位奥斯卡奖获得者，也是一位科学家《时代周刊》Text 46 广告中的听觉效果不容忽视Text 47 报刊刊登犯罪嫌疑人照片作为营利手段Text 48 经济低迷对婚姻和酗酒的积极影响Text 49 女性与男性的收入差距越来越小《商业周刊》Text 50 经济全球化使假期问题变得复杂Text 51 脸谱网推行无障碍共享Text 52 美联社禁止其撰稿人在推特网上发表观点Text 53 创意的意义在于创造经济价值.....第三篇 阅读理解PART B仿真练习20篇第四篇 阅读理解PART C仿真练习20篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>