

<<经济学家 哈耶克>>

图书基本信息

书名：<<经济学家 哈耶克>>

13位ISBN编号：9787546379722

10位ISBN编号：7546379725

出版时间：2012-1

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：施建生

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学家 哈耶克>>

### 内容概要

哈耶克，1899年出生于维也纳一个书香门第，祖孙三代都是卓越的学者。早年在维也纳大学攻读，先后于1921年、1923年取得法学博士与政治学博士。毕业后即在当地服务，后来赴美留学。1931年承英国刘诺顿经济学院的邀请前往担任教授职位。1950年到美国芝加哥大学任教，1962年重返欧洲大陆任教。1992年3月23日逝世。

“ 社会科学的学者们必须畏惧大众的赞扬；当所有的人都在对你们歌颂功德时，灾难就与你们同在了。

” 1974年，哈耶克获颁诺贝尔经济学奖，颁奖晚宴上，哈耶克引用经济大师马歇尔的这一段话。这一席话，正可反映出哈耶克对于自身肩负的社会责任，是多么的戒慎恐惧。

哈耶克的著作涉猎很广，举凡经济、政治、哲学、社会学等领域，都是他研究的主题。但他的经济理论，早年受凯恩斯学说的压抑而备受冷落，直到获颁诺贝尔经济学奖，终获国际社会重视。

哈耶克的一生，可说大半辈子都在孤寂中度过，但是为了自己的信仰，哈耶克仍坚持走下去，就如自己曾说过：“ 只要我深信自己所做的工作终会被重视，就算一时没有得到公众的认同，我还是会继续做下去。

”

## <<经济学家 哈耶克>>

### 作者简介

施建生，国立中央大学学士、美国哈佛大学硕士。  
在哈佛期间曾受教于熊彼特门下，亲炙当代经济学家熊彼特及其他名师的风采与学术涵养。  
从事教学工作50余年，现任国立台湾大学名誉教授、中华经济研究院研究顾问、台湾经济研究院研究顾问。  
曾任台湾大学教授、法学院院长；中国文学大学教授、经济学系主任、经济研究所所长、法学院院长；美国密西根州立大学客座教授；美国威斯康辛大学勒考斯区客座教授。  
著有《经济学原理》、《经济政策》、《现代经济思潮》、《伟大经济学家熊彼特》、《伟大经济学家凯恩斯》等书籍。

## <<经济学家 哈耶克>>

### 书籍目录

自序

第一章 家世与教育

一、学术气氛浓厚的家庭

一、进入维也纳大学

三、赴美留学

第二章 早期的学术活动

一、参加米塞斯研讨会

二、米塞斯何以不能成为大学教授

三、任奥地利经济周期研究所所长

四、获得大学教席许可证

第三章 赴英讲学的开始

一、罗宾斯邀聘哈耶克的原因

二、讲演的成功与失败

三、《货币论》书评的写出

第四章 在伦敦经济学院的生活

一、正值学院新旧交替之时

二、经济学系的新阵容

三、哈耶克的学术活动

四、战时迁往剑桥开学

第五章 货币的投资过度理论

一、什么是货币的投资过度

二、利率变动的的影响

三、与凯恩斯理论的分歧

第六章 社会主义问题的讨论

一、社会主义议题再起

二、欧洲大陆学者的见解

三、英国学者的贡献

四、兰格的论据

五、哈耶克的评论

第七章 经济学、知识及其利用

一、经济学的性质

二、知识的分工

三、知识的利用

第八章 市场经济的真谛

第九章 资本理论的探究

第十章 通往奴役之路

第十一章 朝圣山学社的组成

第十二章 转赴芝加哥任教

第十三章 《自由的宪章》

第十四章 晚年返欧任教

第十五章 通货膨胀与失业

第十六章 《知识的僭妄》

第十七章 货币改造论

第十八章 《法律、立法与自由》

第十九章 哈耶克所认识的凯恩斯

<<经济学家 哈耶克>>

第二十章 哈耶克的学术遗产  
附录 英汉名词对照

## <<经济学家 哈耶克>>

### 章节摘录

哈耶克对于这种理论的批评不仅仅在于它不太可能成为事实，而且还在于它完全将竞争的意义扭曲了。

所谓竞争是一种“活动”，不是一种静态的状况。

在哈耶克看来，每个经济问题都是因有些情况的变动而发生的。

例如，商品的供给增加了，或者它的用途减少了等等。

经济学所研究的，是在这种变动的情况下如何加以调适，以求问题的解决。

传统经济学教科书上所采取的方法，是将这种变动静止于某一点时的情形加以研讨，这显然不能告诉我们什么事。

例如，上述完全竞争的假定生产者对于他们的市场完全了解就是如此。

哈耶克说得好：“这是很显然的……我们假定每个人都知道所有的情况并不能解决问题，真正的问题是如何将现有的知识尽可能地多加利用。

”由此可见，均衡竞争的理论正将竞争过程所须进行之发现的重要任务假设为已完成而不必再探究了。

生产者永不能被视作对于他所需生产要素的不时变动的价格具有完全的知识，或是能预先知道所生产的物品能以何价销售多少数量。

消费者要在何价买多少，就需看他当时所面对的选择多少，以及他当时的收入与偏好。

我们不可能在消费者没有决定要怎样做以前就知道答案。

再者，关于产品同构型的假设也同样不可能，所谓同质产品一部分是表示消费者的偏好对于他选产品的供给来源完全没有不同，这是不确实的。

竞争的功能就在表达各个生产者的差异，以说服购买者自己的物品要比其竞争者的优良。

没有两个医生是完全一样的，也没有两家旅行社是完全相同的，但这并不表示其间并无竞争。

实际上，两个不相同的厂商可能竞争得非常激烈，这是一般教科书所忽略的。

……

## <<经济学家 哈耶克>>

### 编辑推荐

他的影响遍及经济学、理论心理学、政治哲学、科学哲学、法律人类学、人类思想史等领域，尤其是他在政治哲学领域内对自由主义的褒扬，使他在政治哲学界影响深远，并左右着当代西方政治哲学理论的走向。

他，就是一代经济学大师——哈耶克。

<<经济学家 哈耶克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>