

<<开好零售店>>

图书基本信息

书名：<<开好零售店>>

13位ISBN编号：9787546402413

10位ISBN编号：7546402417

出版时间：2010-9

出版时间：成都时代

作者：周志轩

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开好零售店>>

内容概要

这是一本介绍零售店管理与经营实务的必备手册，化繁为简，系统介绍整套管理技巧，包括零售店商圈的选择与店铺选择、店铺的设计、商品的陈列与管理、日常经营的流程与管理、连锁店经营的注意事项.....系统全面、务实高效。

面向零售店铺的从业人员和管理者，以及希望从事零售业的人士，对于任何想提高自己的零售店经营水平和竞争能力的店主及从业人士来说，都能得到切实而有效的提升。

<<开好零售店>>

作者简介

周志轩

经济学博士

清华大学、中山大学、深圳大学、北京工商大学客座教授

国际职业培训师协会理事

麦肯锡咨询公司Mckinsey、科特勒营销集团KMG中国合作伙伴

为超过八百家企业进行咨询式培训

亲自为三十五家国内知名大型企业主持战略规划、人力资源、市场营销等咨询项目

十二家大型上市企业的常年管理顾问

中国咨询式培训第一人

曾历任中国平安集团公司战略发展中心项目负责人，负责集团综合开拓、销售体制改革、人力资源改革等。

集团市场部经理，负责公司整体业务的组织与推动、员工队伍的培养与训练。

是不可多得的具备丰富实战经验的管理大师。

<<开好零售店>>

书籍目录

第1章 走近零售,了解零售 一、什么是零售 二、零售业的分类第2章 零售店“商圈”分析与选址 一、进行详尽的市场调查 二、零售商圈分析与评估 三、零售区域位置的选择第3章 零售店铺的设计实务 一、让“金字招牌”魅力四射 二、店门面、橱窗、布局设计 三、要营造良好的“卖场氛围” 四、关于零售店出入口的设计 五、科学地分类和陈列商品第4章 零售店的日常经营 一、日常经营流程细则 二、零售店的经营程序 三、零售的策略和实务 四、如何进行商品促销第5章 零售店的日常管理 一、人员管理和人事安排 二、零售店成员必备素质 三、进行专业系统化培训 四、财务控制有利于决策 五、进行商品效益的评估 六、零售商业常用表格、图示

<<开好零售店>>

章节摘录

插图：美国迈克尔利维和巴顿韦茨在他们合著的《零售管理》一书中认为：“零售是一系列的商业活动，它通过向消费者出售供个人及家庭使用的产品和服务来创造价值。

”通常，人们认为零售只是在商店里出售商品。

事实上，零售也包括提供服务，如汽车旅馆提供的住宿，医生进行的体检，录像带的出租或比萨饼的外卖等。

零售活动也不全是在商店中进行的，非店面零售的例子如CD-NOW公司在网上出售CD唱片、玫琳凯直销化妆品、比恩和巴塔哥尼亚公司提供的目录销售等。

营销大师菲利普科特勒认为：“所谓零售是指将货物和服务直接出售给最终消费者的所有活动，这些最终消费者为了个人生活消费而不是为了商业用途消费。

任何从事这种销售的组织，无论是生产者、批发者和零售商，都是在开展零售业务。

”张传忠在《分销渠道管理》中认为：“所谓零售是将产品和服务出售给消费者，满足其个人和家庭需要，增加产品和服务价值的一种商业活动。

”肖怡在《零售学》中将零售定义为：“向最终消费者个人或社会集团出售生活消费品或非生产性消费品及相关服务，以供其最终消费之用的全部活动。

”总之，对于零售业，我们可以从种种角度去分析考察，会得出种种不同的结论，所谓“横看成岭侧成峰”，没有必要也不可能最佳定义或答案，只要适合我们的研究或商业实践就好。

以下是我们挑选出来的关于零售的25种说法，多数不是严格的定义，但绝对富有启发性。

零售是变化。

零售业时刻都在变化，变化是绝对的，不变是相对的。

零售业随着经济的发展而发展，相应的调整也要“与时俱进”。

只有在变化中，零售业才能发展，否则只能被市场竞争的巨浪掀翻。

零售是方便。

零售应该最大限度地为消费者提供方便。

这种方便要体现在商场的各个角落、各个细节之中，从代客礼品包装、免费寄存到提供婴儿手推车，商家在不知不觉间随着时代进步。

零售是服务。

零售是为消费者提供全方位服务。

从某种意义上讲，零售就是服务，服务创造价值，服务工作管理到位能使企业形象提升、无形资产增值。

“顾客是我们的衣食父母”“顾客满意是我们水久的追求”“顾客永远是对的”，这些服务理念是通过实践提炼出的精华。

只有视顾客为上帝，顾客才会将商场视为自己的家。

有了家的感觉，双方才会在“双赢”的思维中各自获益。

<<开好零售店>>

编辑推荐

《开好零售店·零售店必备的实务手册》：零售商店经营管理实务指导手册，百家知名商业企业选用金牌课程管理学博士、国际知名企业培训师最新力作商店选址、商品陈列、人员培训、经营要素……简明扼要，通俗易懂，经营管理一本通。

800家培训企业部分名录，一汽大众、丰田汽车、中国移动、中国联通、中国电信、华为科技、联想集团、东软集团、TCL集团、万科集团、深圳报业集团、广东电视台、金地集团……零售业已经成为商业业态最普及、最具生命力和发展空间，同时又力争最激烈的商业业种。

面对趋于白热化的亮争态势，面对多业态商铺迅猛发展的环境，零售店究竟该怎样经营？

！

怎样管理？

！

成功培训1000000个优秀从业者，百家著名商业企业选用教程。

<<开好零售店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>