

<<读者欣赏·步尺量天>>

图书基本信息

书名：<<读者欣赏·步尺量天>>

13位ISBN编号：9787546801636

10位ISBN编号：754680163X

出版时间：2011-10

出版时间：敦煌文艺出版社

作者：读者欣赏杂志社 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

生命之华——《读者欣赏 十年精华》序文/胡亚权《读者》杂志、《读者欣赏》杂志创始人世间万物皆有渊妙，每一个生命体都有它一生中的美丽。

大到鲸象鲲鹏，小如蜉蝣蝼蚁；巨似千年古柏，渺至无名浮萍；每一物种都遵照自己的宿命，沿着纯粹于自身的轨迹，走它自己的路。

人们太注重热切，却忘记冷冽；太注重宏举，却忽略些小，于是新生命的诞生，如同沙漠瀚海里恰逢一场暴雨而绽放出几朵小花，能有谁知？

1981年春，兰州，龙尾山下，甘肃人民出版社四楼朝南一间偌大的办公室里，只有两位编辑办公，那就是创刊伊始的《读者文摘》编辑部。

空落落的西面墙壁上，张贴着一幅手写的标语：“世界上许多最美丽的花，往往开放在无人知晓的地方。

”这幅标语是我从一本书上抄写下来并贴在墙上的。

当时不要说在中国，就是在兰州本地，也鲜有几人知道甘肃有一份名叫《读者文摘》的杂志。

两位编辑张贴这幅标语给自己鼓气，坚信《读者文摘》虽诞生在无人知晓的地方，但她一定会是最美丽的。

30年的时空转换印证了我们最初的信念。

《读者文摘》1993年改名，就是今日的《读者》。

如今的《读者》，在地球上凡有华人的地方就有她的身影。

2001年，我开始做另一件事情，那就是创办一份全新的《读者》系列刊，她的名字叫《读者欣赏》。

兰州，黄河之滨，也是在一间偌大的办公室里，我们几位编辑在南墙醒目的位置张贴了一幅标语：“一沙一世界一花一天国”。

这是英国诗人布莱克写下的禅意诗句。

我们的初衷是想把这份杂志办成能够轻易进入人们各自小宇宙里的一朵小花，当然，她一定也会是最美丽的。

十年下来，《读者欣赏》，如小荷，才露尖尖角，却渐显风采。

《读者欣赏》其实是《读者》的图片版，是一份《读者》的视觉杂志，她秉承《读者》的人文精神，凸显《读者》求真、向善、唯美的主张，试图彰显人们略知一二或尚未发掘的自然美、形式美、心灵美。

以此为原则，《读者欣赏》开辟了一些在同类期刊中不常有的边缘栏目。

如《大师巨匠》《文化纪事》《艺术人生》《行走》和稍后些开办的《古韵今谈》《鲜话说吧》等。

这些栏目图文并茂，谐趣天成，绘声绘色，甚是悦目。

《文化纪事》作为《读者欣赏》的老牌栏目最早进入读者视野。

文化以纪事的形式出现，在当年的中国还挺新鲜。

因为“纪事”不同于“记事”，“记事”只是简单记录，“纪事”却具有文化考量和纪年般的史实价值。

早期的《文化纪事》带有某种热点焦点的味道，如《西游记和真实的唐僧唐玄奘》对位于当时热播的电视剧和百家讲坛。

随着这份杂志的成熟，《文化纪事》开始有了系统和规模、广度和深度。

编辑们试图从春秋战国到唐宋元明清政治、军事、文化领域里一些带有文化色彩的事件中，把其脉络，萃其精华。

他们策划了《水煮春秋》《魏晋风骨》《唐诗之路》等令人过目难忘的专题。

使读者知道了春秋战国时期的第一大圣人不是孔子而是治齐的管仲，第一名将不是吴起而是演绎晋楚城濮之战的先軫，第一策士不是张仪而是到处献策到处碰壁的孔子，第一刺客不是荆轲而是豪言退嬴政的安陵君门客唐雎……这套书的历史卷书名《大国之美：中国古代文明图鉴》，选录了《文化纪事》栏目中的精华。

大自然和社会，是人类生存与活动的两大环境。

## &lt;&lt;读者欣赏·步尺量天&gt;&gt;

从本质上说，旅游，就是一种审美活动。

作为一份张扬美的杂志，《读者欣赏》的旅游栏目以“行走”为特色。

它试图用最真实最美丽的图片和文字记录下行者的见闻。

我去过世界一些地方，不大拍自己的大头照，主要拍风光，积累下来，个人照只有数十张，风光照却有上千张，闲暇拿出来翻翻，联想起许多往事。

行走主要是长见识，所谓行万里路读万卷书是也。

这一分册书名《步尺量天：走进世界最美之地》，选的都是《读者欣赏》编辑以特有的艺术眼光遴选的行走力作。

作者们或为画家摄影家，或为文学青年，倚重精美图片辅之小文，特别适合现代青年人的口味。

我主张一个地方最好一去再去才能领略它的美。

但这个世界上恐怕没有一个人能够游遍所有“最美之地”，怎么办？

看这本书或许是个好选择。

《人物》栏目乃《读者欣赏》初创阶段所为。

那时候，传媒对文艺界人士的集中介绍如凤毛麟角。

编辑部想通过此栏目优选一批真正的文化精英们的历史贡献，进而积淀下来，完成对文化的顶礼。

梁思成、成从周、刘文典、汪曾祺、冰心、吴祖光、马三立、启功、季羨林、章含之、何香凝、吕凤子、谢稚柳、徐悲鸿……这些名字因他们的事业而闪光，他们的共同点是永远有一颗中国心。

在这套书中，人物卷名为《大师映象：20世纪闻人风尚志》。

最后一本叫《笔墨江山：中国传统文化赏读》，主要编选《读者欣赏》的文章随笔。

随笔随笔，随心落笔。

仅仅浏览目录就会让你心动不已。

《中国古代房屋限购令》《汉武帝如何“拉动内需”》《火腿与状元》……以小见大、以短搏长的俏皮文字里也有大哲理。

最近读一本叫《塔木德》的书，讲到一个故事，说狐狸来到一片葡萄园边，看着成熟的葡萄馋涎欲滴，但无门可入。

好不容易寻到一小洞，但它自己太肥，钻不进去。

聪明的狐狸想出办法，再把自己饿3天，钻了进去。

于是它大吃3天，享受到无比的幸福。

它忽然又想起外边的世界更精彩，于是又想从那个洞逃出，不承想这3天吃太多，出不了那洞。

于是，聪明的狐狸被迫故伎重演，再把自己饿了3天，终于来到外边。

出来后，狐狸长叹说：“葡萄园啊，你和你的果实对我何用？”

里面的一切虽然美丽可爱，但于我何益呢？

我进去时什么样子，出来时还是什么样子。

”这讲的是人生。

读者在这本书里也可以读到另外一些隽永的故事。

思绪又回到本文开头的那两条标语上。

第一条：“世界上许多最美丽的花，往往开放在无人知晓的地方。

”说“无人知晓”，也不尽然。

蜜蜂知道！

所以后来《读者》杂志的刊徽或者LOGO是一只蜜蜂。

那蜜蜂暗喻编辑，他们是读者与作者之间的桥梁。

蝴蝶也知道！

第二条：“一沙一世界 一花一天国”，是《读者欣赏》的旨圭。

细心的读者在阅读这份杂志时会发现，每篇文章的结尾都有一个小小的彩色方块，方块中有一个图案，那正是一只展翅的蝴蝶。

开始我们还提起过生命的话题。

我曾经说过：“杂志是有生命的。”

<<读者欣赏·步尺量天>>

”算起来现在的《读者》已到而立之年，所以她显得成熟，风姿绰约。

《读者欣赏》只在垂髫之年，幼稚是很自然的事，好在有这么多热心读者，好在我们根植在中华这片热土上，美好的未来是必然的。

这套书是生命的礼赞，也是一份生命的祝愿，建议您认真读读。

## <<读者欣赏·步尺量天>>

### 内容概要

《读者欣赏》是《读者》的图片版，是一份《读者》的视觉杂志，她秉承《读者》的人文精神，凸显《读者》求真、向善、唯美的主张，试图彰显人们略知一二或尚未发掘的自然美、形式美、心灵美。

以此为原则，《读者欣赏》开辟了一些在同类期刊中不常有的边缘栏目。

如《大师巨匠》《文化纪事》《艺术人生》《行走》和稍后些开办的《古韵今谈》《鲜话说吧》等。这些栏目图文并茂，谐趣天成，绘声绘色，甚是悦目。

## 作者简介

《读者欣赏》于2001年由读者杂志社创办。  
作为中国期刊第一品牌《读者》旗下刊物中唯一的高端杂志，《读者欣赏》以提升国人的艺术修养为目标，通过对艺术的通俗读解，努力打造中国人的美学读本。  
经过10年的发展，《读者欣赏》无论发行量还是影响力，均在艺术综合类期刊中位居前列。  
本系列丛书荟萃《读者欣赏》十年图文精华，以飨读者。

<<读者欣赏·步尺量天>>

书籍目录

亚洲最美

雪域高原极致之旅  
行走在阳朔的天空下  
丽江，梦幻中的时光  
冈山：日本晴天王国的喜悦之音  
约旦，弥漫着阿拉伯水烟的忧伤  
神秘不丹，五“宗”最  
缅甸千奇  
迪拜的天方夜谭  
加德满都，与老情人的约会  
斯里兰卡的诗意和野趣  
左手大海 右手艺术  
休闲马尔代夫

非洲最美

突尼斯：风从地中海来  
马达加斯加：真实的伊甸园  
津巴布韦，经历我想要的非比寻常  
埃及的迷离面孔  
到霍尔格达的红海做条自在的鱼

美洲最美

西恩富戈斯的巴黎气息  
肯塔基，放松精神的心灵牧场  
惊艳，在爱德华王子岛  
相约冬季，接近天堂

欧洲最美

布鲁日，我的冥想盆  
荷兰的小城故事  
曼彻斯特的时光派对  
梦幻般的熏衣草天堂  
情系维尔纽斯  
瑞士小镇：阿尔卑斯山的掌上明珠  
威尔士，新桃花源游记  
北方巴黎——里加  
冰岛：遥远的美丽  
圣彼得堡——皇家园林秀色可餐  
音乐之都萨尔茨堡  
伊斯坦布尔，欧洲文化之都的精彩  
神奇的卡帕多奇亚：拿什么描述你

大洋洲最美

新西兰南岛：又寂寞又美丽

## 章节摘录

版权页：插图：迪拜的天方夜谭文/摄影/黄橙许多人已经不再做梦了，因为生活的艰辛让人疏离了浪漫和诗意，而残酷的现实又让人放弃了想象。

然而，生命总会留着一扇天窗，让人看到心灵的憧憬，看到人类对生命奇迹亘古不变的期待和追求。至少，迪拜让我们看到了现实版的天方夜谭，那是地球上不断出现奇迹的地方。

Dubai Mall的多项世界纪录Dubai Mall是全球最大的购物中心，说它是娱乐中心、餐饮中心也都贴切。Dubai Mall旁边是正在进行外部装修的世界第一高楼BurjDubai。

前者是躺着的世界第一，后者是站着的世界第一。

这就是迪拜的都市性格——只做第一，不做第二。

不是第二不好，是第二太容易被人忘记。

Dubai Mall拥有1200多家零售商店，其中自成一体的室内黄金市场有220家金店，是全球最大的室内黄金市场；而它的另一项世界纪录竟然是位于商场内的巨型水族馆。

室内黄金市场曲巷迷离，珠光宝气，又风情万种，像阿拉伯的神奇传说一样吸引人。

在宫殿般的黄金市场中闲逛，才明白迪拜“黄金之城”的美誉绝非浪得虚名。

有人形容迪拜是世界黄金市场的神经中枢。

每个行走其间的人，都会不由自主地心跳加速。

Dubai Mall之大超越了我们对购物中心的想象。

即使你不受任何一个商家的吸引，只是走马观花地逛一遍，半天时间就没了。

如果你容易受琳琅满目的商品吸引，还没逛完一层，一天时间就没了。

Dubai Mall里有一个如假包换的溜冰场，符合奥运会比赛场地标准；购物中心有一个超大的电影院，有22个放映厅；还有一面人造瀑布，足有3层楼高，弄了很多银光闪闪的飞人从天而降，画面十分科幻，仿佛电影里的奇异画面。

购物中心有一条时尚大道，汇聚了全球70家时装品牌。

时尚大道的中庭是由梦幻灯光营造的T型台，时常有著名服装模特在此亮相。

巨型水族馆突然出现在眼前。

3万多条鱼儿在一个商场的水族馆里游弋，太令人惊叹了！

水光里映照的不仅有鱼类，还有人类，以及商场长廊的斑斓色彩。

如果站在偌大的水族窗前驻足欣赏你还嫌不过瘾，可购票走进48米长的海底隧道，让自己变成鱼儿，去感受海洋生命的色彩。

Dubai Mall有150多家餐饮店，逛累了可坐下来歇歇。

我觉得，最诱人的咖啡馆是邻近世界第一高楼的那家。

每天晚上7点，坐在咖啡馆长廊里可以欣赏波澜壮阔的户外音乐喷泉表演。



媒体关注与评论

变革的时代，人心浮躁得厉害。

在社会飞速发展时，人的需求也在拼命膨胀。

接踵而至的文化快餐、娱乐快餐、旅游快餐数量之多、花样之多、翻新频率之高，令人目不暇接。

尝过新鲜，待这快餐的狂风暴雨过后，逐渐定格下来的人心重新思考：我们到底需要什么？

是花团锦簇的垃圾食品，还是细水长流的家常便饭，五千年的文明和外来的精粹还能不能滋养这个民族，我自小阅读古今中外名著，先入为主，不敢说自己品位有多高，却敢讲自己口味不低，一般的刊物是入不了眼的，《读者欣赏》却令我心仪。

和老大哥《读者》相比，她还是个小姑娘。

10年过去，小姑娘坚定不移，带着清新的空气、和着优雅旋律，在图文并茂的路上舞蹈，舞姿越来越曼妙，观众也越来越多。

再过十年，我们拭目以待。

——中国著名风光摄影家朱恩光《读者欣赏》已经迎来了她的10岁生日，这真是很令人高兴的事。

她拥有一支非常有创造力的团队，他们的努力创造了这本高质量的视觉杂志。

我在加拿大有幸和很多中国人起工作，合作得非常开心。

中国是个非常美丽和富有灵气的国家，到中国去一直是我的一大梦想！

——加拿大著名摄影家Yanick Dery阅读《读者欣赏》就像场轻松却充实的旅行，群山间、溪流畔、田野中、城市里……满是文化与历史的痕迹，可口却没有满汉全席的繁复，清爽却没有快餐的不健康添加成分。

——河北读者黄尘



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>