第一图书网, tushu007.com

<<盗墓笔记>>

图书基本信息

书名：<<盗墓笔记>>

13位ISBN编号：9787547014493

10位ISBN编号：7547014496

出版时间：2011-5

出版时间：万卷出版公司

作者：南派三叔 著,CAH 绘

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

南派三叔序又到了写序的时间了。
说起来，结识周凯已经快两年时间了，很多话已经在前一本的序言中写完了。
按照道理，这一次应该没话可说，只得风花雪月一番才对，但是事实上，还是有很多话想说的。
相信大家已经看过了《吴邪的盗墓笔记》中所附带的序章，这一次后续部分到出版的时间比第一本大大加长了，除了工作量加大了三倍之外，和海外的出版计划也是息息相关的。
是的，这本漫画同期已经在北美上市了，而且获得了非常不错的销售成绩，说明海外对于中国盗墓题材的新概念充满了期待。
同时，好莱坞的电影也越来越靠谱。
这对于我们来说，意味着什么呢？
我想周凯和我都深有感触，看过《序章》的朋友们应该知道，我们采用了一种中国从来没有的方式去创作这本漫画，在日本风格漫画成为主流的今天，我们的漫画偏向工笔的欧洲漫画，这其实是一种反市场的行为，包括CAH的一众策划都有赔本买卖觉悟。
但是我们还是做了，而且，让我出乎意料的是，我们得到了很多读者的支持。
这是我要讲的主体，我们发现，当我们用心做一个东西时，不管是否符合市场，都会有人喜欢，不管是题材全新的欧美，还是风格排斥的中国。
这是一个牺牲但是非常有成就感的事情，我们创造了一种单纯的好，不以任何外界的因素而转移。
我记得，当时我啃着鸭脖子，在周凯上海低矮的小房子里和他聊着这一本漫画的提纲的时候，我问过他，值得吗？
以后的几年，你将放弃大量的休息的时间，被卡在漫画的出版周期表上，很可能会因为这个项目，放弃为暴雪，EA这些大公司工作的机会。
他很潇洒的吸了吸手指反问我：当你还不知道盗墓笔记可以出版，只是在网络上凭兴趣写作的时候，你会后悔吗？
他啃着鸭脖子喝着啤酒的样子实在不像是一个充满哲理的人，但是他的话，却有着比他摸样几百倍的说服力。
我们只是想画出这个东西而已。
其他的，交给别人去考虑吧。
这是我们当时达成的共识。
不再继续矫情的话，总体来说，我们在创作的过程中是幸福的，除了篡改自己以前的情节，把吴邪搞成平头有些痛苦之外，大多数时间，我们都是在为好玩的部分争吵，特别是在很多挑战中国出版尺度的画面上，我们经常面露邪光的互相拍对方的肩膀，佩服对方的无良，心说够他们喝一壶的了。
希望你们能从这本书的某些画面中，领略到我们当事的心情。
好吧，序言如女孩子的裙子，必须短，到此为止。
总之，感谢买这本书的朋友，我们会继续的画下去，因为我们已经开始。
而你们喜欢。
请翻开后续，不要大意的看下去吧，这是《DAOMU》，一本电影式的漫画，来自我们的心里。
南派三叔2011年3月16日 于杭州

内容概要

一切似乎是无尽，又似乎是一个轮回…　　被遗弃十年后的重逢…蛰伏在黑暗中的家族继承人…　　……　　让我心动的不是巨大的金钱和权势，而是这个家族成员天生血液里疯狂和冲动的因子在起作用，　　也许只有急切想要翻开这本书的你能够理解我，因为我们是一样的。

《盗墓笔记（私绘本）》是根据超级畅销小说《盗墓笔记》改编的绘图小说，由美国概念艺术屋资深概念设计师，创意总监周凯创作。

作为IMAGE年度重推的重头作品，《盗墓笔记》曾参加美国的圣地亚哥漫画展、纽约漫画展。

作者简介

南派三叔，本名徐磊，男，浙江人，现居杭州小说中的主人公。
正是因为当年盗墓的爷爷入赘杭州而身在杭州，开了一家小小的古董铺子，守护着那群长沙土夫子从古墓不知名怪物手中拼命抢出的战果帛书 小说中的主人公和作者是不是有着什么联系呢……CAH，Concept Art House，由行业内经验丰富的。
James张与来自中国的资深画家Scott周其同创立，公司的本部位于美国加州旧金山，在中国上海有一间绘画工作室 画家成员平均年龄20多岁，他们积累有丰富的从业经验，客户包括有Blizzard Entertainment（暴雪-娱乐），Hasbro（孩之宝），LucasArts（声卡斯工作室），Lucas Film（卢卡斯电影公司），Electronic Arts（EA）.Miramax（米拉麦克斯电影公司），Midwav，Factor5，Wizards of the Coast（威世智公司），Upperdeck Enter-tainment（魔兽世界卡牌发行商）等多家著名公司。

<<盗墓笔记>>

书籍目录

前情提要第一章第二章第三章第四章第五章第六章

章节摘录

版权页：插图：

后记

长期画画，突然坐在桌子前面开始写这样的东西，实在不知道从何下笔。
只有先搞个开头，慢慢想了。
我不擅长写文字的，显然小学语文没学好。
每次编辑要我写些什么，第一时间都会脑袋空空如也，脑中闪过的全是一些瞬间画面，表达不出来。
我又实在希望能呈献给大家的是有点文艺的文青味道，所以，很是纠结……算了，我是连伪文青都没够格的存在，随心而为吧。
好，现在开始胡诌。
这一次新的创作中，我面临了很多在创作第一本的时候所没有面临的问题。
时间，成本，催那位一直都拖稿，从未填完坑的三叔，新助手的培训，磨合……这每一个都是血泪史啊！
刚开始画第一本的时候，其实时间相对宽松，基本上放开手在做了，所以极其的顺，基本上完全没有考虑成本投入，不计代价的去做心中的那个好东西。
这就是一个画画的人最喜欢的一个状态吧。
能随心所欲的去做一件事是件很幸福的事情。
雄心勃勃。
可是当第二本正式开始创作的时候，完全不一样了。
公司有了新的管理者，实际的成本，销售情况都出来了，读者也有了很明确的反馈。
当一个画画的人开始面对这些非常实际的投入和产出，一个正规运作起来的商业项目的时候，画画的人，那种酸味就开始翻出来了。
这些理想和现实的冲撞，实打实的数字摆在你面前的时候，很多东西都会不得不妥协，不得不考虑，不得不坚持了。
最直接的结果就是，我活活的被拍在了硬梆梆的水泥地上。
现在想想，我真是一个任性，固执的人啊~~由此也产生了很多的矛盾和冲突，但是，好在坚持下来了。
现在您捧在手中的就是这样一本在冲突，压力，愤怒，激动，理想，现实，妥协，坚持的诸多夹缝中完成的一个东西。
而我还将继续这样下去，直到完成。
这是一个非常痛苦的过程，但是，也不得不说，因为现实，我成长了。
从以前的花别人的钱，让自己爽，转变成了花少一点别人的钱，让大家都爽的这么一个过程。
其实，也并不是说，第一本销售情况不好。
因为诸多原因，并没有达到我们所希望的那个程度。
但是，口碑还是非常不错的。
我们也参加了美国的圣地亚哥漫画展，纽约漫画展，作为IMAGE年度重推的重头作品，得到了很多很多美国读者的关注和欣赏。
美国第一本（美国是每个月出版一本24页的，2，3美金的单本漫画）的网络预定量是5000+（今年根据著名漫画改编的强档美剧《行尸走肉The Walking dead》每月销量是7000+）。
作为我的第一部作品，能够在美国主流市场得到广泛的认可和接受，确实还是交上了一份很不错的成绩单。
现在美国版已经正式发行了，第一本在美国读者中得到了很多中肯的建议和良好的口碑。
我很惊喜的发现，美国读者看书相当的认真。
而且他们对故事和绘画的艺术性上的要求几乎是同等的。
同时，美国读者的包容性确实是很强，现在我能很明显的感受到，盗墓这个题材，而且是这种中国的盗墓题材，对他们来说几乎是全新的（虽然他们有《古墓丽影》和《印第安纳琼斯》）。
这就是中国文化的魅力。
由于在美国的好评，由此而来的各种电影意向也纷至沓来。

当然现在也都还在沟通中，其中不乏很多著名电影公司，执行导演。
不管怎么说，吆喝是挣足了，接下来，我要面临的就是各方面更大的压力。
赤裸裸的压力。
大陆版的封面，海报；美国版的修改（包括新添加的页面）；每一本的封面（7张封面，还要加上后面接下来的后续封面）；精装版封面；新的《盗墓3》；催三叔给剧本；写现在这个东西；公司的项目……如果大家还记得第一本大陆版盗墓前面的序言，在对比现在这篇手札，应该就能很明显的感受到极大的不同。
当时我激情，理想，踌躇满志，极其理想化。
但并非表示我现在就不理想了，就失去激情了。
不是，我现在一半是理智，一半是理想和激情。
我依然相信并坚信，我的理想就在不远的远方，我已经能够看到，并非遥不可及了。
相信三叔也是这样一路走来的。
我只是在经历他已经走过的路。
因为我们是一样的，在看这本书的大家都是一样，我们是一样的人。
现在想来，无邪的成长也就是我的成长，最终，画者跟着自己笔下的人物一同成长。
而我，很快也将开始新的旅程，无论《盗墓》还是其他的什么。
我相信并坚信，理想和激情永不会消失。
哪怕被现实击打得体无完肤。
因为我们是战士，因为我们是斯巴达300。
箭雨，我们永远都会在盾牌下笑着面对；站在悬崖边在暴风中狂笑；垒砌敌人的尸体当作城墙，在城墙之后是斯巴达坚强的钢铁盾牌和不可摧毁的意志。
也许我们会一时失败，受挫，但是我们会擦干血迹，重新拿起盾牌和长矛，去捍卫我们心中的梦想。
周凯2011年3月16日于美国概念艺术屋

媒体关注与评论

我，三叔，有CAH，希望您能相信，中国的漫画还在，中国的漫画家们还在，中国依然还是有牛人隐藏在民间，依然还有很多很多有梦想的人。
我们即将向着下一个目标进发，我们在路上，并满怀希望的前进着。
——CAH 周凯

编辑推荐

《盗墓笔记(绘本版)》：没有人辞谢的，才算是秘密。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com