第一图书网, tushu007.com

<<IDEO，设计改变一切>>

图书基本信息

书名：<<IDEO，设计改变一切>>

13位ISBN编号：9787547014738

10位ISBN编号：7547014739

出版时间：2011-5

出版时间：万卷出版公司

作者：[英] 蒂姆·布朗

页数：227

译者：侯婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

<<IDEO，设计改变一切>>

内容概要

这不是写给设计师看的书，是为追求设计思考的组织及个人打造的蓝图，协助将设计思考这种以创意解决难题的做法，带进生活、组织、产品和服务，为社会整体和企业发掘新的替代方案。

设计思考的价值不只局限在创意产业，或负责产品设计的工作者。
事实上，用设计思考来解决需要多方考虑的抽象问题时，往往能发挥强大的功效，例如提升顾客对旅馆的经验感受，鼓励银行客户存更多钱，或为公益广告铺陈感动人心的叙述。
设计思考的应用范围不断扩大，以解决各样的议题与关怀，从如何在开发中国家递送干净的饮水，到如何提升机场维安和微额融资的效率等等。

在书中，享誉国际的创新设计公司IDEO总裁蒂姆?布朗，带领我们认识“ 设计思考 ”。
这本洋溢着活力、能够启发灵感的指南，是每位迎接今日挑战以创造明日机会的人不可或缺的宝典。

作者简介

蒂姆·布朗
世界顶级创意公司IDEO总裁兼首席执行官。

工业设计出身，多次获得设计大奖，作品曾在纽约现代艺术博物馆、东京AXIS艺廊、伦敦设计博物馆展出；
他服务的客户遍及各个产业，包括苹果、微软、百事、宝洁、雀巢、福特等全球知名企业，同时他也是聪明人基金董事会成员。

2008年，他在《哈佛商业评论》发表文章中说：“ 像设计师一样思考，不只能改变开发产品、服务与流程的做法，甚至能改变构思策略的方式。
”

书籍目录

前言
第一部分 什么是设计思维？

第1章 打动人心——设计思维不仅仅是形式
创新的三个空间
由“问题”转向“项目”
让简报成为经典的起始点
“我们”比任何个体都聪明
大团队中的小团队
第2章 变需要为需求——把人放在首位
洞察力：从他人的生活学习
观察：关注人们没有做的，倾听人们没说出来的
行为转变：用洞见激发未来产品
换位思考：真切体会别人的感受
第3章 思维矩阵——让思维过程变得更明晰
汇聚式思维和发散式思维
分析与综合
头脑风暴法
发挥视觉思维的作用
小小便利贴中的大创新
第4章 用手来思考——模型的力量
模型，不求精细，胜在快速
适可而止
角色扮演
现场制作模型
管好你自己的事
第5章 回到表面——设计客户体验
光有好想法是不够的
让消费者参与其中
人人皆是设计思考者
有想法更要有行动
第6章 把你的想法传播出去——故事的影响力
在第四维空间做设计
将时间嵌入到设计过程中
为新想法争取资源
故事本身就是重点
从追求数字到服务大众
第二部分 设计思维的未来
第7章 把设计运用到组织中——授人以渔
设计思维：一种系统化的创新方法
用设计思维管理创新组合
把创新精神的编码写到组织基因中去
授人以渔
第8章 让设计服务于整个社会——我们必须同舟共济
产品也是服务

第一图书网, tushu007.com

向蜜蜂学习“系统规模”
从“柜台两侧”同时着手设计
改变我们的行为
以更少做出更多
第9章 行动起来——到全球去
找出极端用户
与谁共事
做什么项目
解决身边的问题
从全球到地方
结语 变革，从设计开始
致谢

章节摘录

后记

指出本书是团队努力的成果有些多此一举，但确实有很多人为此书做出了巨大的贡献。
许多最重要的见解要归功于他们。
而书中所有的瑕疵则都是我的责任。
我默默无言的搭档柏瑞•卡兹，娴熟地运用文字，让我的表达显得比实际上要更为清晰易懂。
感谢他对文字做出的大量修改，感谢他付出了大量的时间和精力，将我的草稿变成了可供公众消费的文字。
我的经纪人克里斯蒂•弗莱彻(Christy Fletcher)看到了此项目的潜力，并把我介绍给哈珀商业出版社的出色团队，特别是编辑本•娄内。
我已经听说，在现代出版业的激流中，图书编辑艺术正消亡，但本却向我展示了高超的编辑水平和编辑速度并非不可兼得。
我很高兴能与他合作。
其他为最终完成此项目做出贡献的人包括、《哈佛商业评论》的路•麦克雷利(Lew McCreary)，他编辑了我的原创文章“设计思维”；桑迪•施派歇(Sandy Speicher)、伊恩•格鲁(Ian Groulx)和凯蒂•克拉克(Katie Clark)，他们设计了封面；彼得•麦克唐纳(Peter Macdonald)，他绘制了我的思维导图；推广人员黛比•斯特恩(Debbe Stern)和马克-福捷(Mark Fortier)，他们积极宣传，把本书的主旨传达给世界；斯科特•安德伍德(Scott Underwood)，他确保有关IDEO项目的信息真实可靠；我的助手萨莉•克拉克(Sally Clark)，尽管我总是企图打乱她的安排，她却总能想方设法使我按时到达该去的地方。
在为本书进行调研的过程中，我有幸拜访了一些出色的机构。
我要特别感谢亚拉文眼科医院的帕维•梅塔(Pavi Mehta)和图尔希•图拉斯拉吉(Thulsi Thulasiraj)；大卫•格林；印度IDE的阿米塔巴•萨丹奇；博报堂的加古井诚和伊藤直树，他们慷慨地提供了时间和想法。
我还有幸与一些非常聪明的人待在一起，他们极大地影响了我的思维。
他们中的很多人，在本书正文中已经被提及，但我仍希望在此感谢杰奎琳•诺沃格拉茨、布鲁斯•努斯鲍姆(Bruce Nussbaum)、深泽直人、加里•哈默尔、约翰•萨卡拉(John Thackera)、鲍勃•萨顿、罗杰•马丁、克劳迪娅•科奇卡，正是因为他们的成就，我才获得了很多想法。
我还希望感谢TED的克里斯•安德森 (Chris Anderson)，他通过出色的会议，给我介绍了无数在本书中提及的想法和人。
我要感谢在IDEO工作的惠特妮•莫蒂梅尔(Whitney Mortimer)、简•富尔顿•苏瑞(Jane Fuhon Suri)、保罗•本内特(Paul Bennett)、迭戈•罗德里格斯(Diego Rodriguez)、弗雷德-达斯特(Fred Dust)和彼得•科赫兰(Peter Coughlan)，他们经常为我提供想法。
如果没有我在IDEO的同事和客户的贡献——包括过去的和现在的，就不会有本书。
他们一直是我灵感的无尽源泉。
本书尽可能反映了我从设计师转变为设计思考者的全过程。
没有某些人提供的建议，我就不可能完成这一转变。
这些人包括我的父母，当朋友选择了更有前景的职业时，父母给了我去读艺术学校的自信；比尔•莫格里奇，他冒着极大的风险雇用了我；大卫•凯利，他愿意把自己的公司交托给我来领导；大卫•斯特朗(David Strong)，他有耐心与我这样一个数学极差的设计师(更别提使用电子表格了)共同营一家公司；还有吉姆•哈科特，他有关领导力的建议，为我和我的同事提供了始终如一的安全网。
最后，也是最重要的，很高兴感谢我的家人——盖娜、凯特琳和苏菲。
我经常不在家，很多周末都伏在笔记本电脑上工作，她们却愿意容忍所有这一切，这里的致谢只是我对他们深切感激之情中的一小部分。
蒂姆•布朗

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

编辑推荐

《IDEO,设计改变一切:设计思维如何变革组织和激发创新》编辑推荐：设计思考远远超乎我们以往所认知的美学与风格课题。
它其实更代表一种对实验的开放精神，对说故事的热爱，对异质性成员编组合作的需求，以及用手思考，强调模型实作的直觉——它是用简洁纯熟的技巧去建造、制作和沟通复杂构想的整套有体系的做事方法。
跟随本书，你会发现，设计思考不仅改变你我的生活，更可以改造组织、激发创新。

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com