

<<敬天爱人>>

图书基本信息

书名：<<敬天爱人>>

13位ISBN编号：9787547015605

10位ISBN编号：7547015603

出版时间：2011-6-16

出版时间：万卷出版公司

作者：稻盛和夫

页数：207

译者：曹岫云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<敬天爱人>>

前言

1959年，在有关朋友的帮助下我创立了京瓷公司。

第一年的销售额大约是2600万日元，而到1997年，由我经营的京瓷、第二电等产业集团在3月期末进行的年度决算中，总营业额已达到约17000亿日元。

这种令人难以置信的发展，用现在世上流行的经营理论很难解释。

是神看到我拼命工作的样子，忍不住帮我，才有如此快速的发展，我想事情就是这样。

回顾自己的人生，现在我感觉到，自己是在循着命运之路行进。

我不厌辛劳，在眼前的道路上持续前行，即使遭遇艰难困苦，我也正面应对，以我自己的方式，诚挚地去处理。

这样一路走来，当我意识到时，我的人生已经展开了过去难以想象的局面。

本书一边追溯京瓷的历史，一边归纳我在平日的经营实践中学到的思维方式，说来就是一本了解京瓷公司及其企业哲学的入门书。

关于京瓷的企业风土和经营思想，近来受到多方关注，有人已经写书出版，对此我感到十分欣慰，但我想自己再做进一步的说明，这就是本书出版的动机。

“不论在企业经营方面还是在人生中。

只要心怀纯粹的愿望并不懈努力，就一定能迎来美好的未来。

”如果读者诸君能够理解这一点，就是我的望外之喜了。

<<敬天爱人>>

内容概要

本书是阐释稻盛和夫经营理念的书。

“敬天爱人”是京瓷的社训，是稻盛和夫先生一生最为信奉的经营哲学。

本书是稻盛先生首次全面阐释这一经营理念，是他50余年经营管理精髓的升华，是他最经典的作品之一。

“敬天爱人”出自明治维新三杰西乡隆盛的《西乡南洲翁遗训》，“天”就是道理，合乎道理即为“敬天”；而人都是自己的同胞，以仁慈之心关爱众人就是“爱人”。

做人应该做的正确的事情，把员工放在首位，这就是稻盛先生对“敬天爱人”的诠释。

稻盛先生相信，所谓经营只能是经营者人格的投影。

因此，只要具备做人的正确的判断基准，就一定能在经营实践中有效发挥它的作用。

不论在企业经营方面还是在人生中，只要心怀纯粹的愿望并不懈努力，就一定能迎来美好的未来。

<<敬天爱人>>

作者简介

稻盛和夫

与松下幸之助（松下公司）、盛田昭夫（索尼公司）、本田宗一郎（本田公司）并称为日本“经营四圣”，也是“四圣”中目前唯一健在的一位，被誉为“当代松下幸之助”。

1932年出生于日本鹿儿岛市，1955年毕业于鹿儿岛大学应用化学专业。

27岁创办京都陶瓷株式会社（现名“京瓷”），52岁创办第二电电（原名DDI，现名KDDI，目前是日本仅次于NTT的第二大通信公司），这两家公司都位列“世界500强”。

2010年临危受命，接掌日航帅印，同时被前任日本首相鸠山由纪夫任命为内阁特别顾问。

曹岫云

现任稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长，无锡盛和企业经营哲学研究会会长。

著作有《稻盛和夫成功方程式》，译著有《干法》《在萧条中飞跃的大智慧》《拯救人类的哲学》，审校《阿米巴经营》《活法三——寻找你自己的人生王道》《稻盛和夫自传》等。

稻盛和夫哲学博客：<http://blog.sina.com.cn/cgfc>

<<敬天爱人>>

书籍目录

引言 敬天爱人

第一部 以“哲学”为根基——京瓷的经营

第1章 “哲学”带来发展

事业无限拓展

从实践中诞生的“哲学”

【专家?精读指导】敬奉天理，关爱世人

稻盛和夫(北京)管理顾问公司董事长 曹岫云

第2章 以心为本的经营

与合作伙伴共同创业

就职于连年亏损的企业

开发出新型精密陶瓷材料

冒破坏罢工的风险，坚持生产

决意辞职

每个员工都是主人

最可靠的是“人心”

新员工的联名状

确立经营理念

第3章 贯彻经营原理

依据原理原则思考

企业经营中也要贯彻原则

销售最大化，经费最小化

从本质上追究事物真相

卖给美国企业

首次海外出差

与美国人的思维方式一致

新股发行上市

企业是什么，经营者是什么？

【专家?精读指导】坚守企业的道德底线

拉卡拉（中国）电子支付公司董事长 孙陶然

第4章 满足客户需求的经营

做客户的仆人

以未来进行时开发产品

“会划破手”的产品

定价即经营

赢得客户的尊敬

第5章 挑战未来的创造性经营

不断挑战

挑战的资格

描绘无限梦想

胸怀渗透到潜意识的强烈愿望

多层IC封装的开发

是什么带来了真正的创造

崇高的志向是能量的源泉

相信自己

<<敬天爱人>>

力求完美

第6章 阿米巴经营与单位时间核算制度

全员参与的经营

经营委托给阿米巴领导

以心为本，以信赖关系作基础

【专家?精读指导】阿米巴经营，高收益的秘密

清华经管学院领导力研究中心研究员 陈生民

第二部分“哲学”的根基——京瓷的思维方式

第7章 人生方程式

“能力”是先天的

“热情”由意志决定

“思维方式”从正到负

求职过程中自暴自弃

成功的王道

第8章 境由心造

驱动潜意识

所谓“看见”

唤来幸运的“美丽心灵”

遵循宇宙的摄理

第9章 关爱之心

利他心

邂逅AVX公司

主动终止许可合同

提议交换股票

再次接受重要的变更

AVX公司的飞速发展

【专家?精读指导】“敬天爱人”的深厚土壤在中国

北大企业家研究中心主任 王育琨

第10章 动机至善，私心了无

京瓷哲学之根基

创立DDI的动机

以纯粹的志向开展事业

不利状况中起步

扭转劣势

参与移动通信遭遇的阻力

损而后得

旗开得胜

第11章 鞠躬尽瘁为世人

设立“京都奖”

赞赏他人

【专家?精读指导】经营的王道

《全球商业经典》杂志出品人兼总编辑 何力

后记

结语 经营十二条

<<敬天爱人>>

章节摘录

在经营和人生中，每当碰壁时、痛苦烦恼时，我都会回到“作为人，何谓正确”这个原点认真思考，依据这个原则采取行动。

然而，正是这种思考和行动的日积月累，在不知不觉中给我们带来了难以置信的巨大成果。

一个集团要发挥功能、获得成果，其前提是：这个集团瞄准的方向必须明确，集团全体人员必须朝着这个方向上形成合力。

在企业中，形成这种合力要依靠被称做“经营理念”和“社训”的企业基本规范。

在此基础上，还需要哲学，或者叫做根本性的思维方式。

创业后不久，我把在每一天辛勤工作中学到的、体验到的东西归纳成“京瓷哲学”，并花费心血让这种哲学为全体员工共有。

这是人生在世应该有的基本思维方式，换句话说，其基础就是：“正确追求做人的正确的准则。”

这种哲学看起来似乎与企业经营无关，但我相信，追求做人应有的姿态就能明确经营企业应该树立的坐标轴。

所谓经营只能是经营者人格的投影。

因此。

只要具备做人的正确的判断基准。

就一定能在经营实践中有效发挥它的作用。

经营企业，每日繁忙，但在这个实践过程中我不停地思考，我想将我认为经营企业最重要的事项叙述如下。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>